Pravidlá súťaže SÚŤAŽ: Keď hlas protestuje, je dobré mať pomoc poruke.

realizovanej, prostredníctvom sociálnej siete Facebook
(**„súťaž“**)

A. Všeobecné ustanovenia

1. Tieto pravidlá súťaže (**„pravidlá“**), v celosti upravujú pravidlá súťaže a sú záväzné pre všetkých súťažiach, ktorí sa do súťaže zapoja. V prípade, ak nechcete byť týmito pravidlami viazaní, prosíme Vás aby ste sa do súťaže nezapájali.

B. Organizátor súťaže

2. Organizátorom súťaže je spoločnosť **Dr.Max Holding SK, a.s.**, so sídlom Digital Park II, Einsteinova 23, Bratislava - mestská časť Petržalka 851 01, IČO: 35 895 136, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sa, vložka č.: 6716/B (**„organizátor súťaže“**).

3. Organizátora súťaže je možné v súvislosti so súťažou kontaktovať aj prostredníctvom e-mailovej adresy: reklamadrmax@gmail.com.

C. Spôsob realizácie súťaže

4. Súťaž je realizovaná prostredníctvom Facebook účtu spravovanej Lekáreň Dr.Max (**„účet“**). Súťaž nie je (ani z časti) sponzorovaná, podporovaná, vyhodnocovaná ani spravovaná prevádzkovateľom sociálnej siete Facebook. Prevádzkovateľovi sociálnej siete Facebook, teda v súvislosti so súťažou nevznikajú voči súťažiacim žiadne záväzky ani povinnosti, okrem tých, za ktoré zodpovedá ako prevádzkovateľ sociálnej siete, v zmysle platnej právnej úpravy alebo podmienok používania sociálnej siete, zverejnených na webe:

   https://www.facebook.com/legal/terms?utm_source=chatgpt.com

D. Miesto a čas konania súťaže

5. Súťaž je realizovaná na území Slovenskej republiky (**„miesto súťaže“**) a prebieha v období:

   od 2.11.2026 v čase 0:00:01 (vrátane)

   do 9.11.2026 v čase 23:59:59 (vrátane) (**„čas súťaže“**).

E. Účastníci súťaže a osoby vylúčené zo súťaže

6. Účastníkom súťaže môže byť len fyzická osoba, ktorá:
   i. dovŕšila 18. rokov života a je plne spôsobilá na právne úkony;
   ii. má trvalý alebo prechodný pobyt v mieste súťaže;
   iii. má aktívny účet na Facebook; a
   iv. spĺňa všetky ostatné podmienky súťaže podľa týchto pravidiel;

   (**„súťažiaci”**).

7. Súťažiaci musí byť užívateľom Facebook účtu a mať tento aktivovaný po celú dobu trvania súťaže, a zároveň musí spĺňať všetky pravidlá pre užívanie tohto účtu stanovené v podmienkach používania sociálnej siete, zverejnených na webe

   https://www.facebook.com/legal/terms?utm_source=chatgpt.com

V prípade zániku Facebook účtu z akéhokoľvek dôvodu alebo v prípade ukončenia aktivity súťažiaceho na danom účte (vrátane zablokovania účtu) môže byť súťažiaci zo súťaže organizátorom súťaže vylúčený.

8. Zo súťaže sú vylúčení všetci zamestnanci[1] organizátora súťaže, Medindex spol. s r.o. ako aj akejkoľvek spoločnosti patriacej do skupiny Dr. Max (t. j. zamestnanci spoločností Dr. Max 100 s.r.o. a všetkých spoločností prevádzkujúcich kamenné lekárne Dr. Max a ViaPharmy na území Slovenskej republiky), vrátane ich blízkych osôb v zmysle ust. § 116 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov[2].

9. Každý súťažiaci sa môže do súťaže zaradiť len v čase trvania súťaže a len raz, prostredníctvom jedného účtu. Pokiaľ by sa súťažiaci zapojil do súťaže viacnásobne, resp. prostredníctvom viacerých účtov, na takéto zapojenie súťažiaceho do súťaže sa nebude prihliadať a bude do súťaže zaradený len raz.

10. Použitie Facebook účtu inej osoby za účelom účasti na súťaži je zakázané, na takéto zapojenie do súťaže sa nebude prihliadať a súťažiaci využívajúci cudzí Facebook účet nebude do súťaže zaradený, resp. bude vylúčený organizátorom súťaže.

11. Výhercami sa môžu stať len súťažiaci, ktorí splnili všetky pravidlá. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo kedykoľvek podľa svojho uváženia posúdiť či súťažiaci spĺňa pravidlá a súťažiaceho nespĺňajúceho pravidlá, na základe takéhoto posúdenia vylúčiť.

12. Organizátor si najmä vyhradzuje právo vylúčiť zo súťaže súťažiaceho, ktorý porušuje pravidlá, koná v rozpore s dobrými mravmi, snaží sa získať výhru v súťaži podvodným spôsobom, poškodzuje dobré meno organizátora súťaže, resp. značky Dr. Max, prípadne, ktorý je z takejto činnosti dôvodne podozrivý, a to bez nároku na akékoľvek náhradu ujmy alebo škody, ktoré v súvislosti s takýmto vylúčením súťažiacemu vznikli alebo mohli vzniknúť.

13. Účasť v súťaži nie je podmienená nákupom žiadneho tovaru a z nákupu tovaru nevyplývajú žiadne výhody.

F. Priebeh súťaže a žrebovanie

14. Súťažiaci, ktorý spĺňa podmienky účasti na súťaži, sa zúčastní súťaže tak, že v čase súťaže:

    i. je fanúšikom/odberateľom/sledovateľom účtu;

    ii. na účte nájde príspevok zo dňa 2.11.2026 označený ako:

        SÚŤAŽ: Keď hlas protestuje, je dobré mať pomoc poruke. (**„súťažný príspevok“**); a

    iii. v komentári k súťažnému príspevku napíšte, v akých situáciách najviac oceníte pastilky, ktoré zvlhčujú sliznicu hrdla? (**„súťažná otázka“**).

        Odpoveď musí byť v slovenskom jazyku a nesmie byť dodatočne upravovaná (**„odpoveď“**). Odpoveď nesmie obsahovať vulgarizmy, odporovať platným právnym predpisom a dobrým mravom, nesmie byť v žiadnom ohľade diskriminujúca, útočná alebo inak neslušná, vo vzťahu k organizátorovi súťaže, značke Dr. Max, ostatným súťažiacim ani iným osobám;

    inak je organizátor súťaže oprávnený takúto odpoveď vyradiť/zmazať a odpoveď (a súťažiaceho) do súťaže nezaradiť, resp. vylúčiť ho.

---

[1] Zamestnancami sa rozumejú fyzické osoby, ktoré v pracovnoprávnom vzťahu, t. j. v pracovnom pomere alebo na základe dohôd o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru, vykonávajú pre ďalej uvedené spoločnosti ako zamestnávateľa závislú prácu.

[2] V zmysle tohto štatútu sú zo súťaže okrem iných osôb vyradení aj zamestnanci hore uvedených spoločností, vrátane ich blízkych osôb. Medzi blízke osoby zamestnancov patria najmä matka a otec, starí a prastarí rodičia, synovia a dcéry, vnúčatá, súrodenci, manželia/manželky a druhovia/družky zamestnancov, ako aj osoby, s ktorými zamestnanci zdieľajú spoločnú domácnosť.

15. Po uplynutí času súťaže, najneskôr však do 10 pracovných dní od jeho uplynutia, organizátor súťaže vyžrebuje zo všetkých (správnych) odpovedí súťažiacich, ktoré boli zaradené do súťaže, celkovo 5 výherných odpovedí, resp. výhercov (**„výhercovia“** a jednotlivo **„výherca“**), a to náhodným výberom cez aplikáciu Comment Picker.

16. Každý súťažiaci sa môže stať výhercom v súťaži len raz, t. j. môže v súťaži vyhrať len jednu výhru.

17. Najneskôr do 5 pracovných dní odo dňa ich vyžrebovania organizátor súťaže prostredníctvom komentára k príspevku alebo k výhernej odpovedi, vyzve výhercu aby mu organizátorom súťaže určeným spôsobom, zaslal svoje kontaktné údaje pre zaslanie výhry. Kontaktné údaje je výherca povinný organizátorovi súťaže, v súlade s týmto bodom pravidiel oznámiť, najneskôr do 10 pracovných dní odo dňa pridania príslušného komentára (výzvy) organizátora súťaže.

18. V prípade ak sa súťaže zúčastní menej súťažiacich ako je výhier, organizátor súťaže rozhodne či a ako výhry rozdelí, prípadne či súťaž v celku alebo z časti bez náhrady zruší.

19. V prípade, že výhercovi z akéhokoľvek dôvodu nárok na výhru nevznikne, zanikne, resp. v prípade, že výherca výhru odmietne, prípadne neposkytne organizátorovi súťaže bezodkladne súčinnosť, potrebnú pre odovzdanie výhry výhercovi (resp. neposkytne kontaktné údaje v súlade s bodom 17 týchto pravidiel), môže organizátor vyžrebovať ďalšieho výhercu, ktorému výhru namiesto (pôvodného výhercu) odovzdá, prípadne sa môže rozhodnúť výhru neodovzdať a použiť na iný účel.

G. Výhry a ich odovzdanie

20. Výhrami v súťaží sú:

    i. 5x GeloRevoice pastilky na hrdlo, baza-bez metolu - limitovaná edícia v hodnote 17,45 EUR s DPH;

    (jednotlivo **„výhra“** spoločne **„výhry“**).

21. Súťažiaci berie na vedomie, že na výhru nemá právny nárok, nemôže sa jej teda domáhať alebo prevádzať ju na tretiu osobu.

22. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo výhru, prípadne všetky výhry nahradiť inými výhrami/výhrou.

23. Súťažiaci nie je oprávnený požadovať namiesto výhry od organizátora súťaže finančné alebo iné plnenie.

24. Výhra bude výhercovi odovzdaná jej zaslaním na adresu na území Slovenskej republiky, oznámenú výhercom organizátorovi súťaže, podľa bodu 17 týchto pravidiel.

25. Organizátor súťaže nezodpovedá za nedoručenie, omeškanie, stratu alebo poškodenie výhry. Rovnako nezodpovedá za akékoľvek riziká, ktoré sú spojené s použitím/užívaním výhry, prípadne za splnenie akýchkoľvek povinností spojených s výhrou.

26. Výhru nie je možné reklamovať.

H. Záverečné ustanovenia

27. Zapojením sa do súťaže vyjadruje súťažiaci svoju vôľu riadiť sa podmienkami súťaže obsiahnutými v týchto pravidlách ako aj pokynmi vydanými organizátorom súťaže.

28. Súťažiaci sa zaväzuje, že svojimi odpoveďami (komentármi) nebude akýmkoľvek spôsobom porušovať platné právne predpisy, práva tretích osôb ani dobré mravy. Súťažiaci sa tiež zaväzuje, že jeho odpovede

(komentáre) nebudú vulgárne, rasistické, inak diskriminačné a nebudú mať sexuálny, náboženský alebo politický podtext.

29. Súťažiaci zodpovedá za odpoveď alebo iný obsah, ktorý zverejnil na účte a zodpovedá za akúkoľvek ujmu tým spôsobenú tretím osobám alebo organizátorovi súťaže. Súťažiaci je povinný vkladať ako odpoveď (komentár v účte) len taký obsah, na ktorého vloženie je plne oprávnený, ktorého vloženiu nebránia akékoľvek práva tretích osôb alebo organizátora súťaže a ktorý nie je v rozpore s platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky, najmä v oblasti reklamy a autorských práv.

30. V prípade, ak v rámci účasti súťažiaceho na súťaži dôjde, umiestnením jeho odpovede (komentára) v účte, prípadne iným spôsobom, k vytvoreniu autorského diela súťažiaceho, v zmysle platných právnych predpisov, súťažiaci poskytuje organizátorovi súťaže od okamihu vytvorenia tohto autorského diela, t. j. jeho umiestnenia v účte, právo (licenciu) na používanie takéhoto autorského diela. Licenciu súťažiaci poskytuje bezodplatne, pričom licencia je výhradná, územne a množstevne neobmedzená, udelená po dobu trvania majetkových autorských práv súťažiaceho a k všetkým známym spôsobom použitia v čase jej poskytnutia, podľa Autorského zákona platného v Slovenskej republike. Súťažiaci súhlasí s tým, že organizátor súťaže je oprávnený poskytnúť oprávnenia tvoriace súčasť poskytnutej licencie (podlicenciu), v celku alebo z časti, akejkoľvek inej osobe, prípadne ju na takúto osobu postúpiť. Súťažiaci vyhlasuje, že disponuje potrebnými súhlasmi tretích osôb s použitím takéhoto autorského diela, v rozsahu poskytnutej licencie a že je oprávnený zachytiť na autorskom diele, ktoré je fotografiou alebo videom, tretie osoby a od týchto osôb získal výslovný, predchádzajúci a preukázateľný súhlas s ich zachytením. V prípade šírenia už raz zverejneného autorského diela na internete, bez vôle súťažiaceho, berie súťažiaci na vedomie, že za takéto šírenie organizátor súťaže nezodpovedá.

31. Súťaž nie je hazardnou hrou v zmysle zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

32. Výhra predstavuje pre výhercu – fyzickú osobu zdaniteľný príjem podľa § 8 ods. 1 písm. j) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov podliehajúci platnej sadzbe dane v tom zdaňovacom období, v ktorom je výhra výhercovi odovzdaná. Od dane z príjmov je oslobodená výhra do výšky 350 EUR za jednu výhru. O výške výhry bude organizátor súťaže výhercu informovať v zmysle platného zákona. Pre konkrétne povinnosti pri podávaní daňového priznania ako aj pri výpočte daňovej a odvodovej povinnosti je potrebné kontaktovať svojho daňového poradcu. Pre vylúčenie pochybností, každý výherca je povinný splniť si daňovú a odvodovú povinnosť, ktorá mu v súvislosti s výhrou vznikne na svoje náklady. Organizátor sa žiadnom rozsahu nepodieľa na úhrade nákladov vynaložených na splnenie daňovej a odvodovej povinnosti výhercu v súvislosti s touto súťažou resp. niektorou z jej cien (výhier).

33. Vyobrazenie výhier na propagačných a iných marketingových materiáloch organizátora súťaže je len ilustračné a nemusí zodpovedať skutočnej podobe/charakteru výhier.

34. Organizátor súťaže v žiadnej forme nezodpovedá za priame alebo nepriame škody vyplývajúce súťažiacim z účasti na súťaži alebo z nedostupnosti internetového pripojenia alebo iných technických zlyhaní alebo obmedzení pri vypĺňaní alebo odosielaní odpovede, či obdobných zlyhaniach programu určeného na vylosovanie výhercu alebo sociálnej siete Facebook.

35. Organizátor súťaže rovnako nenesie žiadnu zodpovednosť za akúkoľvek škodu, vady resp. iné právne nároky súťažiacich súvisiace s výhrami. Nebezpečenstvo škody na výhre prechádza na výhercu v okamihu odovzdania a prevzatia výhry výhercom. Organizátor súťaže nezodpovedá za akékoľvek vlastnosti ani nedostatky vlastností výhier.

36. Súťažiaci/výherca si nemôže nárokovať inú výhru, než tú, ktorá je predmetom súťaže a táto mu bude odovzdaná. Nárok na výhru nie je právnym nárokom, preto vymáhanie výhry súdnou cestou je vylúčené. Výhru nie je možné alternatívne plniť ani si uplatňovať vo forme finančnej náhrady. Výsledky súťaže resp. iné rozhodnutia organizátora súťaže o súťaži a jej priebehu/vylúčení osôb sú konečné a nemožno sa voči nim odvolať.

37. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo konečného rozhodnutia súvisiaceho s realizáciou súťaže, ako aj termínov a podmienok súťaže. Pri akýchkoľvek sporoch alebo nejasnostiach týkajúcich sa súťaže, pravidiel či akýchkoľvek nárokov v súvislosti s účasťou v súťaži je vždy rozhodujúce a konečné stanovisko organizátora súťaže. Organizátor súťaže si taktiež vyhradzuje právo prerušiť alebo ukončiť súťaž kedykoľvek bez predchádzajúceho upozornenia a bez uvedenia dôvodov. Túto možnosť organizátor súťaže uplatní najmä vtedy, ak z technických dôvodov (napr. technická nefunkčnosť programu určeného na žrebovanie výhercov a pod.) alebo z právnych, či iných dôvodov (napr. výskyt akéhokoľvek individuálneho alebo skupinového podvodného konania alebo iného konania priečiaceho sa dobrým mravom, zo strany súťažiacich), nie je možné zaručiť priebeh súťaže podľa podmienok uvedených v týchto pravidlách. V prípade ak predčasné ukončenie alebo akékoľvek iné zdržanie súťaže bolo zapríčinené správaním súťažiaceho, môže organizátor súťaže od takéhoto súťažiaceho požadovať náhradu vzniknutej škody.

38. Zásady spracúvania osobných údajov súťažiacich na účely súťaže sú obsiahnuté v pravidlách spracúvania osobných údajov dostupných tu Ochrana osobných údajov

39. Jediné podrobné a platné pravidlá súťaže vo svojom plnom znení sú v čase súťaže zverejnené v elektronickej podobe na stránke Pravidlá súťaže | Lekáreň Dr. Max.

V Bratislave dňa 2.11.2026