



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Concurs Dr. Max Produse Coreene"

Perioada desfasurarii Campaniei:

19 iunie 2026, ora 15:00 – 26 iunie 2026, ora 23:59:59.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei este **DR. MAX SRL („Organizatorul”)**, cu sediul in Mogosoia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J2007000673234, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completari ulterioare si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.drmax.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public/participanti prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.drmax.ro cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe pagina oficiala de **Instagram@drmaxfarmacie** disponibila la adresa <https://www.instagram.com/drmaxfarmacie/>

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in perioada 19 iunie 2026, ora 15:00 – 26 iunie 2026, ora 23:59:59, (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**).

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania se adreseaza persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cudomiciliul sau resedinta, in Romania, care au implinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie si care au un cont personal de Instagram valid si public.

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate inactivitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotiaangajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI . CONDITIIL

5.1. Pentru a participa la Campanie, utilizatorul trebuie sa urmeze integral pasii descriși/conditiile participării in continuare, devenind astfel **“Participant”**.

- Postările de concurs vor avea loc după cum urmează:

În data de **19 iunie 2026, ora 15:00** va fi realizată o postare de concurs pe pagina

Instagram@drmaxfarmacie disponibilă la adresa <https://www.instagram.com/drmaxfarmacie/>

- Participanții se pot înscrie în Campanie, în perioada desfășurării acesteia, prin accesarea paginii oficiale de Instagram **drmaxfarmacie**, urmând pașii din descrierea postării de concurs, detaliați mai jos:

Participanții trebuie să dea **follow** paginii oficiale de **Instagram @drmaxfarmacie**

1. Participanții trebuie să dea like postării de concurs;
2. Participanții trebuie să răspundă într-un **comentariu** la cerința din postarea de concurs: “ Ce produs coreean din kit crezi că i s-ar potrivi cel mai bine prietenei tale?”

Înscrierea participanților se poate face până pe **26 iunie 2026, ora 23:59:59**.

Participanții care vor răspunde valid (în concordanță cu tema concursului) vor intra în tragerea la sorti pentru premiile concursului, conform secțiunii 6.

Alte dispoziții referitoare la participarea în Campanie:

Prin înscrierea în Campanie, Participantul confirmă următoarele:

- I. Luarea la cunoștință despre prevederile Regulamentului Campaniei și acceptarea acestora.
- II. Nu este permisă înscrierea în concurs a unor texte, video sau poze pe care Organizatorul le consideră ca fiind indecente sau vulgare, care discriminează anumite categorii sociale, sunt jignitoare sau denigratoare la adresa unor persoane fizice sau juridice, care încalcă drepturile terților, care nu răspund cerinței concursului, inclusiv dar fără a se limita la drepturile de proprietate intelectuală, care încalcă drepturile și interesele Organizatorului, care conțin informații confidențiale sau sensibile din punct de vedere comercial etc. De asemenea, prin publicarea pe pagina de Instagram, a unui text, video sau poză, Participantul își asumă întreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului respectiv. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe parti pot utiliza materialele pe care Participanții la Campanie le înscriu sau le fac disponibile în spațiile dedicate campaniei. De asemenea, Participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru materialele pe care le publică. Organizatorul va putea elimina de îndată orice material și va putea invalida orice înscriere în baza unui text/foto/video care nu respectă criteriile de înscriere, Participantul fiind eliminat din concurs.
- III. Organizatorul nu este răspunzător de înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, de pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE. PROCEDURA DE ACORDARE.

6.1. Premiile și valoarea acestora.

În cadrul Campaniei Organizatorul va acorda în total, prin trageri la sorti, **3 premii**, constând în **3 (trei) seturi de produse cosmetice în valoare de 374,97 lei fiecare**.

Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de **1124.91 lei**.

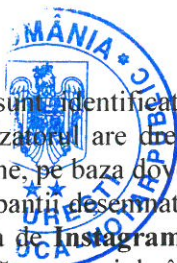
Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de modalitatea de înscriere în Campanie.

6.2. Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti în data de **29 iunie 2026**, folosind aplicația electronică de extragere aleatorie Random.org. În cadrul fiecărei trageri la sorti se vor extrage câte 3 (trei) potențiali câștigatori și câte 2 (două) rezerve pentru fiecare premiu alocat.

Tragerea la sorti se va realiza din baze de date separate care vor conține înregistrările valide ale participanților eligibili înscrși în perioada desfășurării campaniei, astfel:

În cadrul tragerii la sorti pentru concursul desfășurat pe pagina de **Instagram@drmaxfarmacie** se vor extrage 3 (trei) potențiali câștigatori dintre toate înscrierile valide realizate în intervalul **19 iunie 2026, ora 15:00 – 26 iunie 2026, ora 23:59:59**, la postarea de concurs pe pagina oficială **Instagram@drmaxfarmacie** disponibilă la adresa <https://www.instagram.com/drmaxfarmacie/>



Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

Participantii desemnati câștigători vor fi anuntati in cel mult 2 zile lucratoare de la data extragerii, pe pagina oficiala de **Instagram drmaxfarmacie**, printr-un comentariu la postarea concursului, și vor fi informati în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maximum 3 zile de la data anunțării, sa trimita datele sale de contact (nume, prenume, numar telefon, adresa email si adresa de livrare a premiului necesar Organizatorului pentru transmiterea premiilor catre Castigatori, prin mesaj privat pe pagina de **Instagram drmaxfarmacie**.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 3 zile de la data informarii participantului asupra castigului, datele solicitate, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului. Ulterior invalidarii unui castigator, se va apela la rezerva; in cazul acesteia se va aplica aceeasi procedura de validare ca si in cazul castigatorului. Daca va fi necesar, se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz.

Premiile vor fi trimise castigatorilor desemnati, prin intermediul curierului, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la adresa comunicata de catre castigatori.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor acordate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

6.3 Numele castigatorilor validati si premiile acordate vor fi afisate pe pagina oficiala de **Facebook drmaxfarmacie**, in max. 20 zile lucratoare de la incheierea Campaniei.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate in cazul in care Participantii la prezenta Campanie au furnizat date, documente sau informatii incorecte.

6.4 Castigatorii nu vor primi contravaloarea premiului in bani sau in alte obiecte si/sau servicii si nici dreptul de a cere schimbarea sau returnarea acestuia, in niciun fel.

6.5 Dispozitii suplimentare:

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun fel in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor si informatiilor incarcate de catre Participanti in cadrul Campaniei, in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament.

Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a Participantilor.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscriserile necorespunzatoare bazate pe completarea sau oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
- Inscriserile necorespunzatoare ce contin materiale care nu apartin de drept Participantului;
- Erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor de internet;
- Defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;
- Intreruperile/disfunctionalitati neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

7.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu Participantii, dupa transmiterea premiilor conform prezentului Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al acesteia.

SECȚIUNEA 8. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”) pe toată Durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

8.2 Datele personale colectate, respectiv numele contului Instagram pentru Participanți și numele și prenumele, adresa e-mail, în cazul câștigătorilor, vor fi colectate și folosite în scopul arătat în acest Regulament, respectiv înscrierea Participanților în Campanie și acordarea premiilor. Participarea la Campanie este voluntară și are ca temei legal executarea unui contract, reprezentat prin prezentul Regulament. În consecință, în situația în care Participanții cu doresc să furnizeze datele necesare în vederea înscrierii, nu vor putea participa la Campanie.

8.3 Organizatorul nu va publica fotografia sau alte date cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei, cu excepția numelui, prenumelui și a premiului câștigat.

8.4 Organizatorul va prelucra datele personale pe întreaga durată a Campaniei, precum și pentru o perioadă de 3 ani de la data desemnării câștigătorilor. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate pentru o perioadă de 10 ani, în conformitate cu prevederile legislației financiar-contabile.

8.5 Organizatorul va dezvălui datele personale ale participanților către V8 Interactive Advertising S.R.L., cu sediul social în București, sectorul 2, Strada Vasile Lascar nr. 144, în calitate de Persoană împuternicită a Organizatorului pentru gestionarea paginii de Instagram; de asemenea, Organizatorul va dezvălui numele și prenumele, adresa și telefonul câștigătorilor către societățile de curierat care vor asigura livrarea premiilor, dacă este cazul. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către autorități publice, la solicitarea expresă și în scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni.

Dr Max S.R.L., în calitate de Organizator și utilizator a serviciilor online, nu colectează și nu obține informații referitoare la conținutul datelor publicate pe Instagram și la utilizarea acestora de către Instagram. Prin înscrierea în Campanie, datele dumneavoastră personale pot fi utilizate de Instagram. Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați politica de confidențialitate a Instagram.

8.6 În temeiul dispozițiilor legale, beneficiați de următoarele drepturi în legătură cu datele dumneavoastră personale:

- Dreptul de acces la datele personale și de a solicita o copie a acestora;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate care vă privesc, în măsura posibilului și în conformitate cu legile aplicabile;
- Dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care se contestă exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (creare de profiluri);
- Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate într-un format structurat și de a solicita transferul lor direct către alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal.

8.7 Pentru exercitarea acestor drepturi Participanții se pot adresa cu o cerere scrisă datată și semnată către DR MAX S.R.L. cu sediul în Mogoșoaia, str. Aeroportului nr. 53, jud. Ilfov, România, Tel: 0800.080.400 sau la adresa de email dpo@drmax.ro. În cererea formulată, Participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și poșta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.



Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal poate fi contactată la telefon +40 318.059.211 sau email anspdc@dataprotection.ro sau pe adresa București sector 1, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30.

8.8. Pentru mai multe detalii despre Politica de confidențialitate a DR MAX S.R.L., vă rugăm să vizitați pagina: <https://www.drmax.ro/politica-confidentialitate>

SECȚIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

9.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică pe site-ul www.drmax.ro.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești competente din Municipiul București.

SECȚIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

11.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

11.2 Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 3 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majoră următoarele evenimente: a) Pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie; b) Tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace; c) Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ și completându-se cu prevederile din Codul Civil care reglementează Forta Majoră.

SECȚIUNEA 12. TAXE

12.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigatori în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a Participanților câștigatori.

12.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Procesat și autentificat de *Birou Notarial Individual "Nica Oana Raluca"*, astăzi data autentificării, 19.06.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

COPACI ADELA-CRISTINA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____