

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “Concurs Destiny Park XRemus”

#### Perioada desfasurarii Campaniei:

19 martie 2026, ora 17:00 – 22 martie 2026, ora 23:59:59.

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania “**Concurs Destiny Park XRemus**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de Societatea **DR.MAX SRL**, cu sediul in Mogosoaia, Str Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J23/ 673/2007, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655, atribut fiscal RO, reprezentata legal prin Dna. Camelia Naciadi in calitate de Administrator si FINANCE TECH CONSULTING S.R.L.- Administrator, reprezentata permanent prin dl. Ionel Popescu, numita in continuare “**Organizatorul**”.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei **V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Strada Vasile Lascar nr. 144, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, avand CUI RO 29226066, numita in continuare “**Agentia**”. Autentificarea Regulamentului si a oricaror alte documente aferente acestuia vor fi realizate prin intermediul Societatii More Results Marketing S.R.L., societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in Strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796.
- 1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (in continuare “**Regulament**”). Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania prin afisarea acestuia pe site-ul [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

#### SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe pagina de **TikTok drmaxfarmacie** disponibila la adresa <https://www.tiktok.com/@drmaxfarmacie> , conform sectiunii 3.1.

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada **19 martie 2026, ora 17:00 – 22 martie 2026, ora 23:59:59** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”), pe teritoriul Romaniei, online, pe pagina de **TikTok drmaxfarmacie** disponibila la adresa <https://www.tiktok.com/@drmaxfarmacie> .

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au cont personal de TikTok valid si public.

4.2. Angajatii Organizatorului si societatile implicate, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), nu au dreptul sa participe la Campanie.

### SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI . CONDITII.

5.1. **Mecanism** - pentru a participa la Campanie, utilizatorul trebuie sa urmeze integral pasii descrisi/conditiile participarii in continuare, devenind astfel “**Participant**” .

- Postare concurs: In data de **19 martie 2026, ora 17:00** va fi realizata o postare de concurs pe pagina de (**TikTok drmaxfarmacie** disponibila la adresa <https://www.tiktok.com/@drmaxfarmacie> .

Participantii se pot inscrie in campanie, in perioada desfasurarii acesteia prin accesarea paginii de **TikTok drmaxfarmacie**, urmand pasii din postarea de concurs dedicata Campaniei:

1. Participantii trebuie sa detina un cont public (profil personal) in retea de socializare TikTok ([www.TikTok.com](http://www.TikTok.com) );
2. Sa acceseze in Perioada Campaniei pagina de **TikTok drmaxfarmacie** disponibila la adresa <https://www.tiktok.com/@drmaxfarmacie> , sa urmareasca deja sau sa dea **follow** paginii de TikTok **drmaxfarmacie**;
3. Sa dea repost la video dedicat concursului.
4. Sa scrie în comentarii care este trick-ul preferat de kendama al copilului.
5. Inscrierea participantilor se poate face pana pe **22 martie 2026, ora 23:59:59**.

Participantii care vor raspunde valid (in concordanta cu tema concursului) vor intra in tragerea la sorti pentru premiile concursului, conform sectiunii 6.

#### **Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:**

Prin inscrierea in Campanie, Participantul confirma urmatoarele:

#### **I. Luarea la cunostinta despre prevederile Regulamentului Campaniei si acceptarea acestora.**

- II.** Nu este permisă înscrierea în concurs a unor texte, video sau poze pe care Organizatorul le consideră ca fiind indecente sau vulgare, care discriminează anumite categorii sociale, sunt jignitoare sau denigratoare la adresa unor persoane fizice sau juridice, care încalca drepturile tertilor, care nu răspund cerinței concursului, inclusiv dar fără a se limita la drepturile de proprietate intelectuală, care încalca drepturile și interesele Organizatorului, care conțin informații confidențiale sau sensibile din punct de vedere comercial etc. De asemenea, prin publicarea pe pagina de TikTok a Dr. Max a unui text, video sau poza, Participantul își asumă întreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului respectiv. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe parti pot utiliza materialele pe care Participantii la campanie le înscriu sau le fac disponibile în spațiile dedicate campaniei. De asemenea, Participantii își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru materialele pe care le publică. Organizatorul va putea elimina de îndată orice material și va putea invalida orice înscriere în baza unui text/foto/video care nu respectă criteriile de înscriere, Participantul fiind eliminat din concurs.
- III.** O persoană se poate înscrie în Campanie, cu respectarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament, de mai multe ori, însă de fiecare dată cu comentarii diferite, ceea ce înseamnă că poate lăsa unul sau mai multe comentarii sub postarea dedicată concursului, însă poate câștiga un singur premiu, în cadrul Campaniei.
- IV.** Organizatorul nu este răspunzător de înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, de pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE. PROCEDURA DE ACORDARE.**

### 6.1. Premiile și valoarea acestora.

În cadrul Campaniei Organizatorul va acorda în total, prin tragere la sorti, **5 (cinci) premii x bilet adult + copil la evenimentul Battle și Meet&Greet cu XRemus organizat la Destiny Park în data de 28 martie, fiecare în valoare de 270 lei.**

Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de **1350 lei, TVA inclusă.**

### 6.2. Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti în data de **23 martie 2026**, folosind aplicația electronică de extragere aleatorie Random.org. În cadrul tragerii la sorti se vor extrage 5 (cinci) potențiali câștigatori pentru premiile alocate.

Tragerea la sorti se va realiza dintr-o bază de date care va conține înregistrările valide ale participanților eligibili înscriși în perioada desfășurării campaniei, respectiv în intervalul **19 martie 2026, ora 17:00 – 22 martie 2026, ora 23:59:59**, la postarea de concurs pe pagina de TikTok **drmaxfarmacie** <https://www.tiktok.com/@drmaxfarmacie>.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

Participantii desemnati câștigători vor fi anuntati in data de **23 martie 2026**, pe pagina de **TikTok drmaxfarmacie**, printr-un comentariu la postarea concursului și vor fi informati în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maximum 24 ore de la data anunțării, sa trimita prin mesaj privat pe pagina de **TikTok drmaxfarmacie**, datele sale de contact: nume, prenume, adresa e-mail pentru transmiterea voucherului.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 24 ore de la data informarii participantului asupra castigului, datele solicitate, castigatorul este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.

Premiile vor fi trimise castigatorilor desemnati, prin intermediul e-mailului, până la data evenimentului din 28 martie 2026, la adresa comunicata de catre castigatori.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor acordate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

6.3 Numele castigatorilor validati si premiile acordate vor fi afisate pe pagina de **TikTok drmaxfarmacie**, in max. 20 zile lucratoare de la incheierea Campaniei.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate in cazul in care Participantii la prezenta Campanie au furnizat date, documente sau informatii incorecte.

6.4 Castigatorii nu vor primi contravaloarea premiului in bani sau in alte obiecte si/sau servicii si nici dreptul de a cere schimbarea sau returnarea acestuia, in niciun fel.

6.5 Dispozitii suplimentare:

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun fel in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor si informatiilor incarcate de catre Participanti in cadrul Campaniei, in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament.

Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a Participantilor.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscrierile necorespunzatoare ori bazate pe completarea sau oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
- Inscrierile necorespunzatoare ce contin materiale care nu apartin de drept Participantului;

- Erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor de internet;
- Defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;
- Intreruperile/disfunctionalitati neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens.

## **SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

7.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu Participantii, dupa transmiterea premiilor conform prezentului Regulament. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al acesteia.

## **SECTIUNEA 8. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

8.1 Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”) pe toată Durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

8.2 Datele personale colectate, respectiv numele contului TikTok pentru Participanți și numele și prenumele, adresa e-mail, în cazul câștigătorilor, vor fi colectate și folosite în scopul arătat în acest Regulament, respectiv înscrierea Participanților în Campanie și acordarea premiilor. Participarea la Campanie este voluntară și are ca temei legal executarea unui contract, reprezentat prin prezentul Regulament. În consecință, în situația în care nu doriți să ne furnizați datele necesare în vederea înscrierii, nu veți putea participa la Campanie.

8.3 Nu vom publica fotografia sau alte date cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei, cu excepția numelui și a premiului câștigat, în conformitate cu prevederile legale din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

8.4 Organizatorul va prelucra datele dumneavoastră personale pe întreaga durată a Campaniei, precum și pentru o perioadă de 3 ani de la data desemnării câștigătorilor. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate pentru o perioadă de 10 ani, în conformitate cu prevederile legislației financiar-contabile.

8.5 Organizatorul va dezvălui datele personale ale participanților către V8 Interactive Advertising S.R.L., cu sediul social în București, sectorul 2, Strada Vasile Lascar nr. 144, în calitate de Persoană împuternicită a Organizatorului pentru gestionarea paginii de TikTok. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter

personal furnizate de Participanți către autorități publice, la solicitarea expresă și în scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni.

Dr Max S.R.L., în calitate de Organizator și utilizator a serviciilor online, nu colectează și nu obține informații referitoare la conținutul datelor publicate pe TikTok și la utilizarea acestora de către TikTok. Prin înscrierea în Campanie, datele dumneavoastră personale pot fi utilizate de TikTok. Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați politica de confidențialitate a TikTok.

8.6 În temeiul dispozițiilor legale, beneficiați de următoarele drepturi în legătură cu datele dumneavoastră personale:

- Dreptul de acces la datele personale și de a solicita o copie a acestora;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate care vă privesc, în măsura posibilului și în conformitate cu legile aplicabile;
- Dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care se contestă exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (creare de profiluri);
- Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate într-un format structurat și de a solicita transferul lor direct către alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal.

8.7 Pentru exercitarea acestor drepturi Participanții se pot adresa cu o cerere scrisă datată și semnată către DR MAX S.R.L. cu sediul în Mogoșoaia, str. Aeroportului nr. 53, jud. Ilfov, România, Tel: 0800.080.400 sau la adresa de email [dpo@drmax.ro](mailto:dpo@drmax.ro). În cererea formulată, Participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal poate fi contactată la telefon +40.318.059.211 sau email [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro) sau pe adresa București sector 1, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30.

8.8. Pentru mai multe detalii despre Politica de confidențialitate a DR MAX S.R.L., vă rugăm să vizitați pagina: <https://www.drmax.ro/politica-confidentialitate>

## **SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

9.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe site-ul [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro).

## **SECTIUNEA 10. LITIGII**

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi supuse spre solutionare instanelor judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti.

## **SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA**

11.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

11.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 3 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente: a) Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie; b) Tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace; c) Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ si completandu-se cu prevederile din Codul Civil care reglementeaza Forta Majora.

## **SECTIUNEA 12. TAXE**

12.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantului castigator.

12.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

## **SECTIUNEA 13. SESIZARI**

13.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie se pot adresa in scris la adresa de e-mail: [victoria@v8i.ro](mailto:victoria@v8i.ro)

#### **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2 Regulamentul Oficial al Campaniei "**Concurs Destiny Park XRemus**" va fi disponibil pe toata perioada Campaniei pe site-ul [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro) la sectiunea Regulamente: <https://www.drmax.ro/regulamente-dr-max>.

Editat și autentificat la Birou Individual Notarial „Lazar Monica- Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing SRL

Prin:

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA**  
**Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013**

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1  
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 195**  
**ANUL 2026 LUNA 03 ZIUA 19 ORA 13:00**

---

**Lazăr Monica-Ștefania,**

---

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**Lazăr Monica-Ștefania,**

