

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

*„Descarca aplicatia mobila Dr. Max”*

*Perioada: 1 Martie – 31 Mai 2026*

### **I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1. Organizatorul Campaniei este **DR. MAX SRL** („Organizatorul”), cu sediul in Mogosoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J2007000673234, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO.

### **II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro).

2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public/participantii prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro) cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv prin intermediul aplicatiei mobile Dr. Max, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **01 martie 2026**, ora 00:00:01 - **31 mai 2026**, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada campaniei”).

### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

4. La Campanie participa toate produsele apartinand brandurilor exclusive Dr. Max, detaliate in Anexa 1, disponibile pentru achizitionare in aplicatia mobila Dr. Max, cu exceptia medicamentelor eliberate cu si fara prescriptie medicala, a produselor alimentare destinate copiilor sub 12 luni, a laptelui praf categoria sub 12 luni si formulelor speciale de lapte praf.

## **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

**5.1** Campania se adreseaza persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie si care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) au descarcat aplicatia mobila Dr. Max din magazinul Google Play sau App Store;
- (ii) Isi creeaza un cont nou online in aplicatia mobila Dr. Max sau se autentifica in aplicatie cu un cont eshop drmax.ro existent;
- (iii) sunt logati in contul deschis in aplicatia mobila Dr. Max si efectueaza o achizitie conform prezentului Regulament, pe perioada Campaniei;

Pentru claritate, utilizatorii care au deja descarcata Aplicatia si au un cont deschis in Aplicatia mobila Dr. Max se pot inscrie in prezenta Campanie si pot beneficia de reducerea acordata.

**5.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2.

## **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Conditii desfasurare campanie**

**6.1.1** Clientii care descarca aplicatia mobila Dr. Max si isi creeaza un cont de utilizator in Perioada campaniei, astfel cum este definita la art. 3.2 din prezentul Regulament, vor beneficia de o reducere de 10% la brandurile exclusive Dr. Max, detaliate in Anexa 1, aplicata la o singura comanda efectuata prin intermediul aplicatiei mobile Dr. Max, in Perioada campaniei. De asemenea, beneficiaza de reducerea de 10% la brandurile exclusive Dr. Max, detaliate in Anexa 1, si utilizatorii care au deja descarcata Aplicatia si au un cont deschis in Aplicatia mobila Dr. Max.

**6.1.2** Pentru a primi reducerea mentionata anterior, la momentul plasarii comenzii, clientul trebuie sa fie autentificat (logat) in contul sau de utilizator din aplicatia mobila Dr. Max si sa introduca codul promotional „APP10” in sectiunea „Adauga cod de reducere”, inainte de plasarea comenzii. Reducerea de 10% este valabila pentru o singura comanda plasata in Perioada Campaniei, care respecta toate celelalte conditii mentionate la Sectiunea V si in cadrul careia a fost aplicat codul de reducere, prin inscrierea acestuia in campul dedicat de catre client.

**6.1.3** Reducerea oferita in cadrul acestei Campanii se poate cumula cu alte reduceri si oferte aplicabile produselor la momentul plasarii comenzilor, cu conditia ca pretul final de cu amanuntul (rezultat in urma discount-ului acordat) sa fie mai mare decat costul de achizitie al produsului, conform reglementarilor legale in vigoare. In cazul in care cu ocazia aplicarii discount-ului, pretul de vanzare al produselor scade sub sau egaleaza costul de achizitie, discount-ul va fi redus in mod corespunzator astfel incat pretul final de vanzare al produselor si/sau serviciilor sa fie mai mare decat costul de achizitie.

## **VII. SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII**

**7.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a

Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**7.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**7.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Imposibilitatea clientului de a plasa o comanda prin intermediul aplicatiei mobile Dr. Max, din motive independente de Organizator;
- ✓ Comenzile fictive realizate prin intermediul aplicatiei Dr. Max;
- ✓ Erorile generate in plasarea comenzilor prin intermediul aplicatiei Dr. Max;
- ✓ Erori in functionarea sistemului de comenzi datorate unor disfunctionalitati ale internetului;
- ✓ Cazurile in care clientul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

**7.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **VIII. SECTIUNEA 8. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**8.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**8.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **IX. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**9.1** Pentru derularea prezentei Campanii, nu sunt prelucrate niciun fel de categorii de date cu caracter personal.

**9.2.** Pentru mai multe informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin intermediul Aplicatiei mobile Dr. Max, vă rugăm să consultați Politica de confidențialitate, disponibilă pe website-ul [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro).

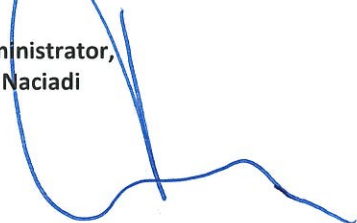
#### **X. SECTIUNEA 10. CONTESTATII SI LITIGII**

**10.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale, sunand la numarul de telefon 0800 080 400, pana la data de 15 iunie 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**10.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**ORGANIZATOR  
DR.MAX S.R.L.**

**Prin Administrator,  
Camelia Naciadi**

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'C' followed by a horizontal line and a wavy tail.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al *Campaniei „Descarca aplicatia mobila Dr. Max”*

(“Campania”)

- Lista branduri exclusive Dr. Max –

Brand exclusiv
4 ORGANIC
B4LOVE
BeBio
BIONNEX
BIOVENE
BYPHASSE
CELENES
DR. IRENA ERIS
ECODERMA
EIGHT TRIPLE EIGHT
EVOLUDERM
I LOVE
IDC INSTITUTE
KORRES
LA MAISON ESPAGNOLE
LAVISH CARE
L'ERBOLARIO
MAGIC STUDIO
MARTINELIA
MINCER
MISS KAY
MR GENTLE
PHARMACERIS
ROC
SENTIO
SLOWCELL
TREACLEMOON
TREFFINA
UNDER20
NUANCE
PRO32
SKINEXPERT

