

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Descarca aplicatia mobila Dr. Max”

Perioada: 1 Martie – 30 Iunie 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei este **DR. MAX SRL („Organizatorul”)**, cu sediul in Mogosoia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J2007000673234, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.drmax.ro.

2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public/participanti prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.drmax.ro cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv prin intermediul aplicatiei mobile Dr. Max, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **01 martie 2026, ora 00:00:01 - 30 iunie 2026, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada campaniei”).

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4. La Campanie participa toate produsele apartinand brandurilor exclusive Dr. Max, detaliate in Anexa 1, disponibile pentru achizitionare in aplicatia mobila Dr. Max, cu exceptia medicamentelor eliberate cu si fara prescriptie medicala, a produselor alimentare destinate copiilor sub 12 luni, a laptelui praf categoria sub 12 luni si formulelor speciale de lapte praf.

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

5.1 Campania se adresează persoanelor fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- (i) au descărcat aplicația mobilă Dr. Max din magazinul Google Play sau App Store;
- (ii) își creează un cont nou online în aplicația mobilă Dr. Max sau se autentifică în aplicație cu un cont eshop drmax.ro existent;
- (iii) sunt logați în contul deschis în aplicația mobilă Dr. Max și efectuează o achiziție conform prezentului Regulament, pe perioada Campaniei;

Pentru claritate, utilizatorii care au deja descărcat Aplicația și au un cont deschis în Aplicația mobilă Dr. Max se pot înscrie în prezenta Campanie și pot beneficia de reducerea acordată.

5.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

5.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.2.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiții desfășurare campanie

6.1.1 Clienții care descarcă aplicația mobilă Dr. Max și își creează un cont de utilizator în Perioada campaniei, astfel cum este definită la art. 3.2 din prezentul Regulament, vor beneficia de o reducere de 10% la brandurile exclusive Dr. Max, detaliate în Anexa 1, aplicată la o singură comandă efectuată prin intermediul aplicației mobile Dr. Max, în Perioada campaniei. De asemenea, beneficiază de reducerea de 10% la brandurile exclusive Dr. Max, detaliate în Anexa 1, și utilizatorii care au deja descărcat Aplicația și au un cont deschis în Aplicația mobilă Dr. Max.

6.1.2 Pentru a primi reducerea menționată anterior, la momentul plasării comenzii, clientul trebuie să fie autentificat (logat) în contul său de utilizator din aplicația mobilă Dr. Max și să introducă codul promoțional „APP10” în secțiunea „Adaugă cod de reducere”, înainte de plasarea comenzii.

Reducerea de 10% este valabilă pentru o singură comandă plasată în Perioada Campaniei, care respectă toate celelalte condiții menționate la Secțiunea V și în cadrul căreia a fost aplicat codul de reducere, prin înscrierea acestuia în câmpul dedicat de către client.

6.1.3 Reducerea oferită în cadrul acestei Campanii se poate cumula cu alte reduceri și oferte aplicabile produselor la momentul plasării comenzilor, cu condiția ca pretul final de cu amanuntul (rezultat în urma discount-ului acordat) să fie mai mare decât costul de achiziție al produsului, conform reglementărilor legale în vigoare. În cazul în care cu ocazia aplicării discount-ului, pretul de vânzare al produselor scade sub sau egalează costul de achiziție, discount-ul va fi redus în mod corespunzător astfel încât pretul final de vânzare al produselor și/sau serviciilor să fie mai mare decât costul de achiziție.

VII. SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a

Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

7.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

7.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Imposibilitatea clientului de a plasa o comanda prin intermediul aplicatiei mobile Dr. Max, din motive independente de Organizator;
- ✓ Comenzile fictive realizate prin intermediul aplicatiei Dr. Max;
- ✓ Erorile generate in plasarea comenzilor prin intermediul aplicatiei Dr. Max;
- ✓ Erori in functionarea sistemului de comenzi datorate unor disfunctionalitati alea internetului;
- ✓ Cazurile in care clientul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

7.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

VIII. SECTIUNEA 8. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

8.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

8.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

IX. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Pentru derularea prezentei Campanii, nu sunt prelucrate niciun fel de categorii de date cu caracter personal.

9.2. Pentru mai multe informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin intermediul Aplicatiei mobile Dr. Max, vă rugăm să consultați Politica de confidențialitate, disponibilă pe website-ul www.drmax.ro.

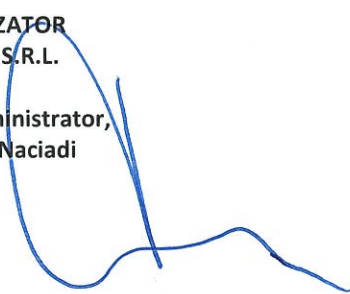
X. SECTIUNEA 10. CONTESTATII SI LITIGII

10.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale, sunand la numarul de telefon 0800 080 400, pana la data de 15 iulie 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

10.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

**ORGANIZATOR
DR.MAX S.R.L.**

**Prin Administrator,
Camelia Naciadi**



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Descarca aplicatia mobila Dr. Max”

(“Campania”)

- Lista branduri exclusive Dr. Max –

Brand exclusiv
4 ORGANIC
B4LOVE
BeBio
BIONNEX
BIOVENE
BYPHASSE
CELENES
DR. IRENA ERIS
ECODERMA
EIGHT TRIPLE EIGHT
EVOLUDERM
I LOVE
IDC INSTITUTE
KORRES
LA MAISON ESPAGNOLE
LAVISH CARE
L'ERBOLARIO
MAGIC STUDIO
MARTINELIA
MINCER
MISS KAY
MR GENTLE
PHARMACERIS
ROC
SENTIO
SLOWCELL
TREACLEMOON
TREFFINA
UNDER20
NUANCE
PRO32
SKINEXPERT