

## **Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate DR. MAX S.R.L**

**Actualizat la data de 20.02.2026, aplicabil din 23.02.2026**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI INFORMAREA PUBLICULUI**

Acest Program de Loialitate este organizat si desfasurat de DR. MAX S.R.L., cu sediul în comuna Mogosoia, judetul Ilfov, Str. Aeroportului nr.53, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Ilfov sub nr. J2007000673234, cod unic de inregistrare 9378655, atribut fiscal RO, reprezentată prin Administrator **Bianca Cristina Grama**, (denumita in continuare **Organizator** sau **DR. MAX S.R.L**).

Participantii la Programul de Loialitate (denumit în continuare **Programul de Loialitate**) sunt obligati să respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare **Regulament Oficial**).

Regulamentul Oficial este pus la dispozitia oricărui Participant la Programul de Loialitate, pentru consultare, in oricare dintre farmaciile si hiper-farmaciile Dr. Max, precum si pe site-ul [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari in mod public, cu cel putin 3 zile inainte de data implementarii efective a modificarii, prin transmiterea unui email de informare catre clientii care si-au dat acceptul de comunicare de marketing prin email precum si pe site-ul [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro) privind modificarea Regulamentului Oficial. Inainte de intrarea in vigoare, noul Regulament Oficial va putea fi consultat exclusiv pe site-ul Dr. Max, iar principalele modificari pot fi obtinute de Participanti si prin intermediul Serviciului Clienti.

### **SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A PROGRAMULUI**

Programul de Loialitate este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in farmaciile si hiper-farmaciile Dr. Max, precum si online direct pe site-ul [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro).

### **SECȚIUNEA 3. DURATA PROGRAMULUI**

Programul de Loialitate are durata nelimitata. Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea sau modificarea Programului de Loialitate.

Instiintarea referitoare la incetarea Programului de Loialitate va fi afisata de Organizator cu cel putin 15 zile inainte de data incetarii Programului de Loialitate in toate farmaciile si hiper-farmaciile Dr. Max, intr-un loc vizibil, precum si pe site-ul [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro).

Programul de Loialitate se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE**

Poate fi membru al Programului de Loialitate orice persoana fizica avand minim 18 ani impliniti (denumit in continuare Participantul).

La Programul de Loialitate se poate participa numai prin completarea si semnarea Formularului de Inscriere. Formularele de Inscriere sunt accesibile in format electronic in oricare din farmaciile si hiper-farmaciile Dr. Max si sunt completate de catre un angajat al Organizatorului, in urma furnizarii de catre Participant a datelor necesare completarii acestuia sau direct de participant, in functie de metoda de inrolare aleasa. Participantul este obligat sa furnizeze datele sale reale in vederea completarii integrale a Formularului de Inscriere. Inrolarea in Programul de Loialitate se poate realiza si prin completarea formularului disponibil on-line la adresa [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro).

Participantul este, de asemenea, obligat sa furnizeze toate datele necesare pentru completarea integrala a campurilor marcate ca obligatorii in Formularul de Inscriere. Aceste campuri sunt: nume, prenume, data nastere, sex, telefon mobil (inregistrat in Romania), adresa de email si semnatura - pentru formularul completat in farmacie, respectiv scrierea numelui si a prenumelui, asa cum apar acestea in Cartea de Identitate, pentru formularele completate online. Daca inrolarea se face cu ajutorul personalului din farmacie, la counter, formularul de Inscriere in Programul de Loialitate este completat de acesta pe tableta pusa la dispozitie, alternativ cu suportul personalului din farmacie, conform informatiilor primite de la Participant, verificat de catre Participant, iar in situatia in care toate datele sunt corect introduse, va fi semnat de catre Participant, electronic, pe tableta disponibila in farmacie. Daca inrolarea se face pe site, acordul se considera ca fiind exprimat doar prin acceptarea termenilor si conditiilor obligatorii pentru inrolarea in program, precum si a prezentului Regulament, acceptare care va fi completata cu scrierea numelui complet in chenarul dedicat. Ca urmare a exprimarii acordului, Dr. Max va salva in baza de date ID-ul de utilizator, toate datele asociate lui (cele completate), momentul inregistrarii cererii de inrolare si momentul inregistrarii propriu zise in Programul de Loialitate.

Formularul de Inscriere inrolat in farmaciile Dr. Max care este nesemnat sau continand date incomplete sau eronate nu este valid, ceea ce atrage dupa sine imposibilitatea participarii la Programul de Loialitate si neacordarea Cardului de Loialitate Dr. Max.

Cardul de Loialitate inrolat in farmaciile fizice Dr. Max devine activ imediat dupa confirmarea datelor si salvarea Formularului de Inscriere in sistem, oferind acces la discount-uri pe loc. In cazul Cardului de Loialitate generat electronic la activarea/actualizarea datelor in contul de client online, acesta devine valabil si activ in cel mult 48 de ore de la confirmarea datelor in contul de Utilizator.

## **SECTIUNEA 5. CARDUL DE LOIALITATE**

La baza Programului de Loialitate se afla Cardul de Loialitate destinat clientilor Dr. Max.

Cardul de Loialitate are 2 variante de prezentare: in format plastic, daca a fost emis in farmacia Dr. Max - denumit in continuare card de loialitate fizic, respectiv format electronic de cod numeric, daca a fost emis in urma inrolarii in Programul de Loialitate online – denumit in continuare card de loialitate digital.

Fiecare Participant are dreptul la un singur Card de Loialitate activ si validat. Organizatorul isi rezerva pe deplin dreptul de a invalida Cardurile de Loialitate ale Participantilor care detin doua sau mai multe astfel de carduri, fara notificare prealabila.

Falsificarea oricarui Card de Loialitate se pedepseste conform legilor.

In plus fata de aceste variante de carduri, DR. MAX S.R.L poate emite si alte tipuri de carduri, adresate anumitor categorii de clienti si/sau Participanti, in baza unor regulamente distincte.

Cardurile de Loialitate Dr. Max sunt disponibile clientilor in mod gratuit, in toate farmaciile si hiper-farmaciile Dr. Max, precum si pe platforma [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro), in schimbul completarii si semnarii Formularului de Inscriere in Programul de Loialitate.

De asemenea, clientii au la dispozitie si varianta Cardului Digital ce poate fi obtinut prin completarea Formularului de Inscriere disponibil pe website-ul Dr. Max , <https://www.drmax.ro/contul-meu/inregistrare>.

Accesul la discountul direct acordat in baza Cardului de Loialitate este posibil doar pentru Participantii care detin un Card de Loialitate cu toate datele obligatorii completate corect in sistem, adica au completat si semnat Formularul de Inscriere in farmaciile Dr. Max sau online pe site-ul [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro), conform specificatiilor din prezentul Regulament Oficial.

In cazul in care clientii nu furnizeaza datele necesare si nu semneaza Formularul de Inscriere in Programul de Loialitate, nu vor putea primi Cardul de Loialitate fizic sau digital.

Cardurile de Loialitate care nu au completate datele minime obligatorii, sunt invalidate automat in sistem.

In conditiile pierderii/uitarii parolei aferente contului on-line, participantii care detin un Card de Loialitate digital, sub forma unui cod electronic emis la momentul activarii contului de client online pot solicita generarea/recuperarea parolei acestui cont, conform prezentului regulament si a indicatiilor generate in site la incercarea de conectare.

Participantii pot avea acces la discount direct numai dupa ce au completat si au semnat Formularul de Inscriere, conform detaliilor prezentate in prezentul regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica corectitudinea si integralitatea informatiilor declarate de Participant in Formularul de Inscriere in Programul de Loialitate la momentul semnarii/confirmarii de

completare a acestuia. In situatia in care informatiile sunt eronate sau incomplete, Dr. Max isi rezerva dreptul de a modifica starea Cardului de Loialitate in sistem, in card invalidat, limitand accesul Posesorului de Card de Loialitate la beneficiile Programului de Loialitate, pana la rectificarea erorilor sau completarea datelor.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL PROGRAMULUI**

### **6.1. Utilizarea Cardului de Loialitate Dr. Max**

Cardul de Loialitate Dr. Max (fizic sau digital) permite Posesorului sa beneficieze in farmaciile fizice Dr. Max si Hiper-Farmaciile Dr. Max de discount direct aplicat la pretul de vanzare fara card, de cel putin 5%, la fiecare tranzactie in parte, conform prezentului Regulament Oficial, in conditiile specificate mai jos.

Posesorul de Card de Loialitate Dr. Max poate beneficia de discounturi directe de cel putin 5% aplicate la pretul de vanzare fara card, la achizitia in farmaciile fizice Dr. Max si Hiper-Farmaciile Dr. Max a produselor selectate de Organizator, în conformitate cu politica sa comercială, cu exceptia medicamentelor eliberate cu și fără prescripție medicală si a altor produse pentru care legea nu permite acordarea de discount-uri, cum ar fi produsele alimentare destinate copiilor sub 12 luni, laptele praf categoria sub 12 luni și formulele speciale de lapte praf.

Posesorul de Card de Loialitate Dr. Max poate beneficia de discounturi directe, mai mari de 5% aplicate la pretul de vanzare fara card, la achizitia unuia sau mai multor produse dintr-o selectie de produse, semnalizate corespunzator cu etichete pe care este indicat pretul cu card, precum si pretul fara card, in farmacii, in catalogul de produse sau pe site-ul Organizatorului.

In cazul in care Participantul opteaza pentru o promotie sau pentru o reducere speciala de pret oferita in farmaciile si hiper-farmaciile Dr. Max, Posesorul de Card de Loialitate Dr. Max, beneficiaza numai de promotia sau reducerea respectiva si nu mai poate beneficia de discount direct la tranzactia respectiva. Punctual, in anumite situatii, Organizatorul poate decide in mod expres cumularea unor promotii sau reduceri cu discountul direct oferit prin utilizarea Cardului de Loialitate Dr. Max.

Participantii care au un cont online asociat cu cardul de loialitate Dr. Max și care au furnizat data nasterii în cadrul câmpului dedicat în procesul de înregistrare online în Programul de loialitate beneficiaza de o reducere aniversara de 25% la orice produs marca proprie Dr. Max, cu exceptia medicamentelor eliberate cu și fără prescripție medicală si a altor produse pentru care legislatia nu permite acordarea de discount-uri.

Reducerea este valabila timp de 2 saptamani incepand cu data zilei de nastere, exclusiv pe [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro), pentru o singura comanda plasata in perioada mentionata si se cumuleaza cu alte reduceri sau oferte de pret, valabile la momentul plasarii comenzii

**Codul de reducere este transmis exclusiv prin e-mail in ziua aniversara, acest demers fiind posibil doar pentru clientii care au activat optiunea de comunicare prin e-mail.**

### **6.1.1. Mecanismul de acordare a discount-ului direct**

Participantul poate beneficia pe Cardul de Loialitate Dr. Max de discount direct, la fiecare tranzactie in parte, cu respectarea limitarilor precizate mai jos. Procentul discount-ului poate fi modificat de Organizator oricand pe Durata Programului de Loialitate si va fi comunicat in Regulamentul Oficial actualizat pe site-ul [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro).

#### **Limitari in acordarea discount-ului direct:**

- Discount-ul direct prin reducere de pret se aplica produselor doar cu conditia ca pretul final de vanzare cu amanuntul (rezultat in urma discount-ului acordat) sa fie mai mare decat costul de achizitie al produsului, conform reglementarilor legale in vigoare. In cazul in care cu ocazia aplicarii discount-ului, pretul de vanzare al produselor scade sub sau egaleaza costul de achizitie, discount-ul va fi redus in mod corespunzator astfel incat pretul final de vanzare al produselor si/sau serviciilor sa fie mai mare decat costul de achizitie.
- Discount-ul direct nu se cumuleaza cu nicio alta promotie sau reducere in desfasurare la aceleasi produse, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul decide in mod expres altfel.
- Punctual, in anumite situatii in care legislatia prevede limitari sau în conformitate cu propria politică comercială, Organizatorul poate decide ca pentru anumite produse nu se acorda niciun fel de discount. Produsele astfel exceptate vor fi marcate la raft în mod corespunzător.

## **SECTIUNEA 7. FOLOSIREA CARDULUI DE LOIALITATE**

Utilizarea Cardului de Loialitate se poate face numai de catre Posesorul acestuia, in caz contrar, Posesorul Cardului de Loialitate isi asuma intreaga responsabilitate privind orice problema care poate sa apara in legatura cu utilizarea beneficiilor Cardului de Loialitate.

Pentru a beneficia de discountul direct in farmaciile si hiper-farmaciile Dr. Max, Participantul va trebui sa anunte ca este Posesor de Card de Loialitate si sa prezinte Cardul de Loialitate la casa de marcat inainte ca personalul din farmacie sa inceapa introducerea produselor in casa de marcat fiscala. Cardul de Loialitate va fi trecut prin cititorul de cod de bare, moment in care operatorul din farmacie va avea acces la informatii privind datele de indentificare ale Participantului (nume si prenume, numar de telefon) si la discount-urile oferite pentru produsele achizitionate.

Pentru achizitiile ce se doresc a fi realizate in online, Participantul va trebui sa fie autentificat in contul sau de utilizator la momentul plasarii comenzii si sa asocieze contului online cardul de loialitate.

In cazul in care Participantul nu este in posesia Cardului de Loialitate, cautarea acestuia in baza de date se va putea face dupa numarul de telefon sau e-mail-ul declarat de Participant la momentul completarii Formularului de Inscrisoare, in farmaciile fizice sau prin solicitare transmisa departamentului Serviciu Clienti.

Pe bonul fiscal (pentru cumparaturile realizate in farmaciile Dr. Max) sau pe factura (pentru cumparaturile realizate pe site-ul [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro)) ce ii va fi transmisa Participantului la adresa de email declarata la momentul inrolarii in Programul de Loialitate va fi inclusa si reducerea aplicata la valoarea totala a tranzactiei.

De asemenea, accesul la discount-uri sau promotii este posibil in oricare din farmaciile si hiperfarmaciile Dr. Max, cu exceptia cazurilor speciale in care promotiile se desfasoara doar in anumite farmacii.

Pentru descoperirea si prevenirea fraudelor prin utilizarea Cardului de Loialitate, Organizatorul va monitoriza si analiza tranzactiile efectuate utilizand Cardul de Loialitate.

#### **SECTIUNEA 9. CARDURILE DE LOIALITATE NEFOLOSITE, DETERIORATE, PIERDUTE SAU FURATE, PRECUM SI PENTRU CODURILE DE LOIALITATE PENTRU CARE AU FOST UITATE DATELE DE LOGARE**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice Card de Loialitate dupa trecerea unei perioade de 24 luni de la ultima utilizare sau care a fost folosit incalcandu-se oricare dintre prevederile prezentului Regulament Oficial sau ale dispozitiilor legale. Posesorul unui Card de Loialitate invalidat va pierde dreptul de a beneficia de discountul direct si orice alte beneficii atasate Cardului de Loialitate respectiv, insa va putea solicita revalidarea Cardului de Loialitate.

Cardurile de Loialitate invalidate, pentru care nu a fost solicitata revalidarea, vor fi blocate dupa trecerea a 3 ani de la data invalidarii lor, iar datele personale alocate respectivelor carduri vor fi anonimizate.

Daca un Card de Loialitate fizic s-a deteriorat, a fost furat sau pierdut, evenimentul trebuie anuntat in maxim 24 de ore la linia cu acces gratuit TelVerde 0800 080 400 relatii cu clientii (denumit in continuare Serviciul Clienti), in vederea blocarii cardului aflat intr-una dintre aceste situatii. In caz contrar, Participantul isi asuma orice utilizare ilegala a Cardului de Loialitate pierdut sau furat. Odata cu instiintarea se vor comunica seria Cardului de Loialitate, numele si prenumele, telefonul si data nasterii Posesorului de Card de Loialitate.

Participantul care isi pierde Cardul de Loialitate sau ii este furat are dreptul la un nou Card de Loialitate. In perioada de inlocuire a Cardului de Loialitate, respectiv pana la momentul la care Participantul solicita si obtine un nou card de Loialitate, acesta nu va putea accesa nici unul dintre beneficiile Cardului de Loialitate pierdut sau furat.

In cazul Cardurilor de Loialitate fizice deteriorate, pierdute sau furate, noul Card de Loialitate fizic se poate solicita si obtine din orice farmacie Dr. Max, cu conditia completarii unui nou Formular

de Inscrisoare. In situatia pierderii datelor aferente Cardului de Loialitate Digital, acestea se pot recupera prin solicitarea unei parole trimisa pe e-mailul cu care s-a realizat inregistrarea contului online si urmand instructiunile de acces din prezentul e-mail, de accesare a link-ului de recuperare a contului si a generarii unei noi parole.

## **SECTIUNEA 10. FUNCȚIONAREA SERVICIULUI DE RELATII CU CLIENTII**

Posesorii de Card de Loialitate pot obtine informatii referitoare la functionarea Programului de Loialitate si folosirea Cardului de Loialitate apeland Serviciul Clienti la numarul de telefon 0800 080 400 (TelVerde gratuit), cu program intre 8:00 si 20:00 de Luni pana Vineri. Tot la acest numar, Posesorul Cardului de Loialitate va anunta fara intarziere orice schimbare a datelor personale comunicate prin Formularul de Inscrisoare si, de asemenea, va anunta pierderea, furtul sau deteriorarea Cardului de Loialitate. De asemenea, Posesorul Cardului de Loialitate are posibilitatea de a-si modifica oricand optiunile bifate in Formularul de Inscrisoare.

In scopul protejarii datelor personale ale Participantilor la Programul de Loialitate, Serviciul Clienti va solicita informatii si date cu caracter personal pentru a stabili identitatea Participantului. Daca operatorul de la Serviciul Clienti nu a stabilit in mod corespunzator identitatea Participantului, el este indreptatit sa refuze furnizarea de informatii.

## **SECTIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin semnarea/acceptarea online a Formularului de Inscrisoare, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin semnarea/acceptarea online a Formularului de Inscrisoare, Participantul isi exprima consimtamantul expres pentru inscrierea datelor cu caracter personal in baza de date a companiei DR. MAX SRL, precum si pentru prelucrarea acestor date in scopul acordarii de beneficii conform politicii Dr. Max, in scopuri statistice, iar in situatia in care si-a dat acordul, si pentru actiuni de marketing direct, pentru profilare si pentru a primi materiale informative personalizate de la Dr. Max si partenerii din Programul de Loialitate. De asemenea, prin aderarea la Programul de Loialitate, datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi prelucrate in mod implicit pentru comunicari comerciale corelate cu Programul de Loialitate, pe baza politicilor comerciale ale Organizatorului.

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia datelor cu caracter personal pe durata Programului de Loialitate si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Programul de Loialitate si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, a acordurilor acordate de catre Participantii si legislatiei in vigoare. Dr. Max poate transmite aceste date tertilor in conditii de stricta confidentialitate, in scopul prevazut in prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Programul de Loialitate in conformitate cu dispozitiile Regulamentului European 679/2016 (GDPR) privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Astfel, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal colectate de la

Participantii prin completarea Formulelor de Inscrisoare in Programul de Loialitate pentru inscrierea in Programul de Loialitate si acordarea beneficiilor conform Regulamentului Oficial.

Furnizarea datelor cu caracter personal de catre Participant este optionala, inasa, refuzul oferirii tuturor datelor cu caracter personal solicitate in scopul inscrierii in Programul de Loialitate conduce la imposibilitatea accesarii beneficiilor Programului de Loialitate.

Organizatorul va putea prelucra numele, prenumele, seria cardului si istoricul achizitiilor, in vederea analizarii tranzactiilor care pot avea un caracter fraudulos, in temeiul interesului legitim al Organizatorului precum si pentru a îmbunătăți experienta de achiziții și pentru a pune la dispozitia participantilor oferte personalizate, adaptate nevoilor și preferințelor acestora.

Datele cu caracter personal ale Participantilor inrolati in Programul de Loialitate vor fi prelucrate timp de 2 (doi) ani de la data ultimei utilizari a Cardului de Loialitate sau pana la data retragerii consimtamantului, oricare dintre acestea intervine mai intai. Datele cu caracter personal ale Participantilor inrolati in Programul de Loialitate vor fi stocate timp de 3 ani de la data invalidarii Cardului de Loialitate sau de la data retragerii consimtamantului. In cazul in care, dupa expirarea duratei stabilite, Organizatorul va stabili ca are un interes legitim sau o obligatie legala de a prelucra in continuare datele cu caracter personal ale Participantilor in alte scopuri, Organizatorul ii va informa in mod corespunzator in acest sens pe acestia.

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal ale Participantilor inrolati in Programul de Loialitate, acestia au urmatoarele drepturi:

**1. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** Participantii au dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre Organizator.

**2. Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal:** Participantii au posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre Organizator, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sunt necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul Participantului, iar acesta isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) Participantul isi exercita dreptul de a se opune, iar Organizatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia europeana sau nationala sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informatice oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice cu privire la consimtamant.

**3. Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării:** Participantii au dreptul de a obtine restrictia prelucrării in cazurile in care: (i) considera ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioada care sa permita Organizatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter

per[on]; (ii) prelucr[er]e[le] ileg[ile] in[tr] Particip[ant]ul nu dore[te] [er]gere[d] [el]or [le] cu c[ar]acter per[on], ci re[tr] [ngere] [utiliz[ri] [e] [or] d[re]; (iii) in c[az]ul in c[re] Org[aniz]atorul nu m[are] nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, in[sa] Participantul are nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept al sau in instanta sau (iv) Participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care Organizatorul sa verifice daca temeiurile legitime ale sale prevaleaza asupra drepturilor Participantului.

**4. Dreptul de a retrage consim[am]antul cu privire la prelucrare, atunci cand prelucrarea are la baza consimtamantul, fara in[sa] a afecta legalitatea activit[ati]lor de prelucrare realizate pana in momentul respectiv.** Prin retragerea consimtamantului cu privire la participarea in Programul de Loialitate, Participantul nu va mai putea accesa beneficiile acordate conform politicii Dr. Max la prezentarea Cardului de Loialitate in farmaciile si hiper-farmaciile Dr. Max sau online pe [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro) si, ca urmare a retragerii consimtamantului, Cardul de Loialitate va fi invalidat.

**5. Dreptul de a se opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care se afla Participantul, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a se opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri.**

**6. Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc Participantul sau il afecteaza pe acesta in mod similar intr-o m[an]ier[ă] [em]nific[ativă]**

**7. Dreptul la portabilitatea datelor, insemn[and] dreptul de a primi datele cu caracter personal pe care le-a furnizat Organizatorului intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat,** precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea are la baza consimtamantul sau executarea unui contract si se realizeaza prin mijlo[ace] [utom[ate];

Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii pot trimite o solicitare in scris, datata si semnata la urmatoarea adresa: Comuna Mogosoaia, Strada AEROPORTULUI, Nr. 53, Judet Ilfov sau un e-mail la [dpo@drmax.ro](mailto:dpo@drmax.ro). In cererea formulata, Participantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

De asemenea, in cazul in care Participantul doreste sa isi retraga consimtamantul acordat cu privire la scopurile de marketing direct, acesta poate utiliza optiunea dezabonare care este inclusa in fiecare comunicare de marketing.

**1. Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea de Protectie a Datelor (ANSPDCP) și dreptul de a se adresa instantelor de judecata competente.** Toate activit[ati]le de prelucrare a datelor cu caracter personal prezentate in acest Regulament Oficial se refera exclusiv la persoane care au cel putin 18 ani.

## SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil pentru consultare în mod gratuit oricărui Participant la Programul de Loialitate în toate farmaciile si hiper-farmaciile Dr. precum și pe site-ul [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro) Pentru informatii suplimentare, Participantul poate apela call centerul la numarul de telefon 0800 080 400 – tasta 2 (gratuit, cu program între 8:00 – 20:00 de luni pana vineri) sau poate trimite un e-mail la [info@drmax.ro](mailto:info@drmax.ro) sau poate accesa site-ul [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro).

Prin participarea la acest Program de Loialitate, Participantii sunt de acord să respecte si sa se conformeze termenelor și conditiilor prezentului Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator si Participantii la prezentul Program de Loialitate se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

**DR. MAX SRL**



Prin administrator,

**Bianca Cristina Grama**

Prin administrator,

Zacman Consulting SRL

Reprezentant permanent

**Cezar Zaharia**