



Solicitez autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Grija pentru preventie”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei este **DR. MAX SRL („Organizatorul”)**, cu sediul in Mogosoia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J2007000673234, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **Ogilvy & Mather Advertising SRL** (numita in prezentul regulament „**Agentia 1**”), societate romana cu sediul in Bucuresti, Str. Calea Grivitei, Nr. 82-98, Etajul 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15299/1994, Cod Unic de Inregistrare 6058281.

1.3 Si prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**, cu sediul in Mun. Bucuresti, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Sectiunea 1, Sector 1, avand nr. de ordine la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J2000008295404 atribuit in data de 13.09.2000, EUID: ROONRC.J2000008295404 si CUI 13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in locatiile Hiper Dr. Max participante din orasele Brasov si Pitesti si farmaciile de proximitate din orasele Cluj-Napoca si Floresti, precum si pe www.drmax.ro, in pagina dedicata acestei Campanii.

2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public/participanti prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.drmax.ro cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in locatiile Hiper Dr. Max din orasele Brasov si Pitesti si in farmaciile de proximitate din orasele Cluj-Napoca si Floresti, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Lista farmaciilor participante se regaseste in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **01 ianuarie 2026 - 31 ianuarie 2026**, in intervalul orar aferent programului de functionare al farmaciilor participante (denumita in continuare „Perioada campaniei”).

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa toate produsele comercializate in locatiile Hiper Dr. Max din orasele Brasov si Pitesti si in farmaciile de proximitate din orasele Cluj-Napoca si Floresti, exceptie facand produsele din categoria **medicamente eliberate cu si fara prescriptie medicală, produse alimentare destinate copiilor sub 12 luni, lapte praf categoria sub 12 luni și formule speciale de lapte praf.**

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 Campania se adreseaza persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sunt inscrisi in programul de loialitate*;
- (ii) au activat acordul** pentru prelucrarea datelor personale in vederea transmiterii de catre Organizator de informatii publicitare sau beneficii personalizate;
- (iii) efectueaza o achizitie de produse participante in locatiile Hiper Dr. Max din orasele Brasov si Pitesti sau in farmaciile de proximitate din orasele Cluj-Napoca si Floresti, de minimum 100 de lei, pe perioada campaniei.

** In cazul in care participantul nu este inrolat in programul de loialitate, acesta se poate inrola si in perioada desfasurarii campaniei, in orice locatie participante.*

***In cazul in care un client, membru al Programului de Loialitate Dr. Max nu si-a exprimat acordul GDPR pentru transmiterea de informatii publicitare sau beneficii personalizate si doreste sa-si modifice preferintele, acesta o poate face oricand pe Perioada Campaniei din sectiunea Contul Meu sau sunand la numarul de telefon 0800 080 400.*

5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.





5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Participantii care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii, vor fi inscrisi automat in Campanie:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze* pe un singur bon fiscal, produse participante din locatiile Hiper Dr. Max din orasele Brasov si Pitesti sau din farmaciile de proximitate din orasele Cluj-Napoca si Floresti, de minimum 100 de lei, in Perioada Campaniei;

6.1.2. Fiecare achizitie facuta de un participant care indeplineste conditiile mentionate la punctul 6.1.1 se va considera ca fiind o inscriere valida in Campanie.

*** prin achizitie se intelege plata produselor**

6.2. Nu vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in urmatoarele conditii:

- (1) Daca Participantii nu sunt inrolati in programul de loialitate pana la sfarsitul campaniei si/sau nu si-au exprimat acordul de prelucrare a datelor personale in vederea transmiterii de catre Organizator de informatii publicitare sau beneficii personalizate pana la sfarsitul campaniei
- (2) Nu achitioneaza din farmaciile participante produse participante in valoare de minimum 100 de lei.
- (3) In situatia in care produsele achizitionate pe acelasi bon fiscal de minimum 100 lei fac obiectul returnarii totale sau partiale, iar valoarea minima a achizitiei nu mai este atinsa.

6.3 In cazul in care un Participant se va inrola in programul de loialitate si/sau isi va exprima acordul de prelucrare a datelor personale oricand pe perioada de desfasurare a Campaniei, acestuia i se vor lua in considerare ca fiind inscrieri valide, toate achizitiile efectuate inainte de exprimarea acordului, din Perioada Campaniei.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Premii	Cantitate BUC	Valoare unitara - Ron	Valoare totala- Ron
Set analize pentru adulti in cadrul Regina Maria	900	149	134100

7.2 Valoarea totala a premiilor este de **134.100 Ron (TVA inclus)**

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici de a schimba caracteristicile/ parametrii premiilor castigate. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani.

7.4 Organizatorul pune la dispozitie un total de 900 de premii, repartizate in mod egal intre cele trei orase in care se afla farmaciile participante, dupa cum urmeaza: 300 premii pentru toate achizitiile efectuate in locatiile Hiper Dr. Max din orasul Brasov, 300 premii pentru toate achizitiile efectuate din farmaciile de proximitate din orasele Cluj-Napoca si Floresti si 300 premii pentru toate achizitiile efectuate in locatiile Hiper Dr. Max din orasul Pitesti.

Fiecare participant este inscris exclusiv pentru premiile aferente farmaciei/ farmaciilor din orasele in care s-a inscris. Daca un participant a achizitionat produse participante din mai multe farmacii, aflate in diferite orase participante, atunci premiul se va acorda o singura data si va fi aferent orasului in care participantul a fost extras drept castigator prima data.

7.5 Setul de analize pentru adulti:

7.5.1. Premiul acordat consta intr-un set de analize pentru adulti, realizat o singura data pentru fiecare castigator. Setul de analize pentru adulti este valabil in clinicile si punctele de recoltare participante Regina Maria, identificate in Anexa 3, pentru o singura persoana si se poate utiliza exclusiv in perioada 16.02 – 31.05.2026.

7.5.2. Valoarea setului de analize este de 149 Ron si contine urmatoarele analize: TGP (Alaninaminotransferaza), TGO (Aspartataminotransferaza), COLESTEROL SERIC TOTAL, CREATININA SERICA, EXAMEN COMPLET DE URINA, GLUCOZA SERICA (GLICEMIE), HEMOLEUCOGRAMA CU FORMULA LEUCOCITARA, Hb, Ht, INDICI ERITROCITARI, TRIGLICERIDE, UREE SERICA, VSH.

7.5.3. Castigatorii pot ceda drepturile asupra premiului altor persoane (voucherul este transmisibil).

7.5.4. In momentul prezentarii in clinicile sau punctele de recoltare participante Regina Maria, castigatorii trebuie sa prezinte sub forma scanata sau digitala voucherul castigat. Voucherul nu poate fi rambursat sau inlocuit indiferent de motivul invocat de castigator. In situatia in care, la prezentarea in reseaua de sanatate Regina Maria pentru efectuarea setului de analize, castigatorul solicita analize suplimentare fata de cele incluse in set, acesta va suporta integral contravaloarea acestora.

7.5.5. Fiecare voucher poate fi utilizat exclusiv in clinicile sau punctele de recoltare Regina Maria participante, din orasul in care se afla farmacia participante din care a fost realizata achizitia castigatoare. In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza.

7.5.6. Castigatorii au responsabilitatea de a se informa cu privire la clinicile sau punctele de recoltare Regina Maria in care poate fi utilizat voucherul, precum si la disponibilitatea orelor pentru efectuarea analizelor, in cadrul acestora, respectiv daca este necesara sau nu efectuarea unei programari sau alte conditii prealabile necesare efectuarii acestora (de ex., prezentarea cartii de identitate).

7.5.7. Organizatorul si Agentiile implicate nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorilor, acestia nu pot beneficia efectiv de serviciile oferite ca premiu (spre exemplu, dar fara a ne limita la: localizarea castigatorului, probleme de natura medicala, nerevendicarea de catre castigator a premiului in perioada indicata in Regulament, invocarea de catre castigator a unor motive personale care conduc la imposibilitatea de a utiliza premiul dupa acceptarea acestuia etc.)

7.5.8. Castigatorul intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul, Agentiile implicate, Reteaua de Sanatate Regina Maria nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele situatii:



- i. Lipsa documentelor valabile, expirarea sau nevalabilitatea documentelor necesare si solicitate de reseaua de sanatate Regina Maria in vederea efectuarii setului de analize,
- ii. Modificarile/anularile/intarzierile programarii pentru efectuarea setului de analize,
- iii. Nerespectarea de catre castigatori a termenilor si conditiilor de acordare, a utilizarii voucherului in termenul de valabilitate mentionat etc.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiul oferit in cadrul Campaniei se va acorda prin **tragere la sorti**.

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii din fiecare dintre cele trei locatii: Brasov, Pitesti, Cluj-Napoca si Floresti (acestea doua din urma formand o singura locatie), dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, pentru toate farmaciile participante din fiecare oras, corespunzatoare perioadei pentru care se efectueaza extragerea. Sunt inscise in campanie toate tranzactiile valide, conform prevederilor Sectiunii 6 de mai sus.

8.2 Baza de date pentru tragerea la sorti va fi furnizata de catre Organizator. Organizatorul isi asuma responsabilitatea completa pentru calitatea bazei de date si achizitiile conforme care au dreptul de a intra in baza de date pentru tragerea la sorti.

8.3 Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul notarului public Nica Oana Raluca din Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2, in perioada 09-13 februarie 2026. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 900 castigatori si 2700 rezerve.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIULUI

9.1 Ulterior desemnarii Potentialilor Castigatori, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Pana la validarea finala Participantii ce au fost extrasi drept castigatori vor fi numiti "potentiali castigatori".

Potentialii Castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil furnizat pentru inscrierea in Programul de loialitate, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii lor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care potentialii castigatori nu pot fi contactati, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantii vor furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lor. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a Potentialilor Castigatori si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este

gestionata relatia cu Participantii la Campanie.

9.4 In cadrul apelului, Participantilor li se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

- (i) numele si prenumele persoanei fizice desemnate pentru primirea premiului
- (ii) data nasterii
- (iii) adresa de email

9.5 Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.6 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept Castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.7 In cazul in care Organizatorul constata neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, in cazul unui Participant, acesta va fi invalidat si va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie, pentru a acorda toate premiile.

9.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelui si prenumelui acestora intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de 10 de zile de la data validarii castigatorilor pe site-ul www.drmax.ro.

9.10 Castigatorilor li se vor trimite informatiile legate de premiu in termen de 15 zile lucratoare de la validarea acestora. Castigatorii vor primi voucher-ul in format digital prin e-mail sau prin SMS (in cazul in care adresa de e-mail nu este valida)

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Pentru Premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori persoane fizice in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei. Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorilor sau inmanarii premiului;

✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;

✓ Cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

✓ Situatiile in care numarul de telefon pe care participantul l-a furnizat in momentul crearii contului/ inscrierii in programul de loialitate nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantii la Campanie nici prin SMS si nici prin apel telefonic;

✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie sau valorificarea premiului in cadrul retelei de sanatate Regina Maria, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava a Organizatorului sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.



XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale, sunand la numarul de telefon 0800 080 400. pana la data de 28 februarie 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"*, astăzi data autentificării, 19.12.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S._____



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Grija pentru preventie”
 (“Campania”)
 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter
 personal -**



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Organizator, **DR.MAX SRL („Organizatorul”**, denumit in continuare „Operatorul”), cu sediul in Mogosoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J23/ 673/2007, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO, precum si de

Ogilvy & Mather Advertising SRL (denumit in continuare “Imputernicitul”), societate romana cu sediul in Bucuresti, Str. Calea Grivitei, Nr. 82-98, Etajul 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15299/1994, Cod Unic de Inregistrare 6058281.

si

MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., cu sediul în Mun. București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Secțiunea 1, Sector 1, având nr. de ordine la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București J2000008295404 atribuit în data de 13.09.2000, EUID: ROONRC.J2000008295404 și CUI 13351917.

Datele de contact ale Organizatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

dpo@drmax.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- Seria cardului de loialitate
- Nume si Prenume
- Data nasterii
- Numarul de telefon
- Data achizitiei, produsele achizitionate si valoarea acestora
- Adresa de email

In plus, pentru castigatori:

- Voce, data si ora efectuării apelului, durata apel, continutul acestuia

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

Organizatorul campaniei nu va avea acces la datele de sanatate ale participantilor, inclusiv, dar fara a se limita la informatiile referitoare la persoanele care au efectuat programari sau analize (detalii privind cine, unde si cand a avut loc programarea sau efectuarea analizelor), precum si la rezultatele acestor analize sau alte categorii de date medicale. Organizatorul va avea acces exclusiv la date statistice agregate, ce vor include doar informatii referitoare la numarul total de vouchere utilizate.



4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

In ceea ce priveste castigatorii, datele personale ale acestora vor fi de asemenea prelucrate, acolo unde este cazul pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate 30 de zile de la data comunicării rezultatelor prezentului concurs. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate, din motive financiar-contabile, pentru o perioada de 5 ani de la data comunicării rezultatelor prezentului concurs. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale Participantilor invalidati vor fi stocate timp de 60 de zile de la data comunicării rezultatelor prezentului concurs.

Toate datele personale vor fi stocate doar in bazele de date securizate ale Dr. Max Romania si ale Agentiei.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, in masura permisa de lege;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Datele de contact ale Autoritatii de

Supraveghere sunt disponibile la adresa www.dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa dpo@drmax.ro.

7. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezentul Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

8. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Grija pentru preventie”

Lista locatiilor Dr. Max participante din orasele Brasov, Pitesti, Cluj-Napoca si Floresti:

HiperDr.Max Brasov ITC	Str. Alexandru Vlahuta, Nr. 10	Brasov
HiperDr.Max Brasov Kaufland Stadionului	Str. Stadionului, Nr. 15	Brasov
HiperDr.Max Brasov Coresi Street	Str. Zaharia Stancu Nr 1, Spatiul 4 Street, Complex Comercial Coresi Shopping Resort	Brasov
HiperDr.Max Pitesti Arges Mall	Strada Tudor Vladimirescu, Nr.37	Pitesti
HiperDr.Max Pitesti Gavana	Str. Nicolae Balcescu, Nr 180 B	Pitesti
HiperDr.Max Pitesti Supernova	Comuna Bradu, DN 65B, Nr.3, Centru Comercial Jupiter City	Pitesti
Dr.Max Cluj Kaufland Marasti	Str. Fabricii, Nr. 12, Complex Comercial	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Auchan Iris	Muncii Nr. 1 -15- Complex Comercial Auchan	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Groapa	Str. Dambovitei, Nr. 47, Ap. 65	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Eroilor	B-Dul Eroilor, Nr. 46, Ap. 3	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Spitalul de Recuperare	Str. Viilor, Nr. 52 B	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Platinia	Str. Manastur, Nr. 2-6, Platinia Shopping Center	Cluj-Napoca
Dr. Max Cluj Primaverii	Str. Primaverii, Nr. 6, Bl. S2, Sc.7, Parter	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Dunarii	Str. Dunarii, Nr 22, Ap 50	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Clinicilor	Str. Clinicilor, Nr. 8, Ap. 3	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Pasteur	Str. Louis Pasteur, Nr 60, Ap. 5,6	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Borhanci	Str.Borhanciului, Nr.76G, Parter, Ap.Ui65 - Spatiu Comercial 1	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Giordano Bruno Autogara	Strada Giordano Bruno, Nr 7, Corp C4	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Spitalul Militar	Str. Gen.Traian Mosoiu Nr.24,Ap.1	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Piata Unirii	B-Dul.Eroilor Nr.1, Ap.2-3	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Brancusi	B-Dul Constantin Brancusi Nr.154	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Piata Marasti	Bd. 21 Decembrie 1989, Nr. 135, Bl. M3, Parter	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Fabricii	Str. Fabricii Nr.5, Ap.175	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Mehedinti	Strada Mehedinti, Nr 74, Parter Ap 43	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Horea	Str.Horea Nr.83-87, Ap.37	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Sopor	Str Soporului, Nr. 8A, Bl. A2, Sc. 1, Et. Parter, Ap. Sp Comercial 1	Cluj-Napoca
Dr. Max Cluj Izlazului	Str. Izlazului Nr.12, Ap 75B	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Titulescu 2	Strada Nicolae Titulescu Nr. 18, Bl.P8, Ap. 88	Cluj-Napoca
Dr Max Cluj Mcdonald's Manastur	Strada. Bucegi, Nr. 7,Apart.1	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Buna Ziua	Str.Nicolae Tonitza, Nr.2	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Hermes	Str.Albac, Nr 1 (Complex Hermes)	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Dorobanti	Str.Dorobantilor, Nr.93, Sc.3, Parter, Ap.47	Cluj-Napoca
Dr.Max Cluj Titulescu nr.165	Bd.Nicolae Titulescu ,Nr.165,Sc.2,Et.Parter,Ap.54	Cluj-Napoca
Dr. Max Cluj Calea Floresti	Calea Floresti, Nr. 77	Cluj-Napoca
Dr. Max Cluj Kaufland Manastur	Str. Campului, Nr. 9-19, Centrul Comercial Kaufland	Cluj-Napoca



Dr. Max Cluj Winmarkt Manastur	Str. Bucegi, Nr. 19, Centru Comercial	Cluj-Napoca
Dr. Max Floresti	Comuna Floresti, Str. Sub Cetate Nr. 150, Bloc Corp C1, Parter, Ap. 4	Floresti
Dr. Max Cluj VIVO	Str. Avram Iancu, Nr.492-500, Centrul Comercial Vivo	Floresti
Dr. Max Cluj Floresti Str Florilor	Str. Florilor, Nr. 210, Corp C1, Parter	Floresti

ANEXA nr. 3 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Grija pentru preventie”

Lista locatiilor Regina Maria:

PITEȘTI

- *Punct recoltare PITEȘTI (ALEEA SPITALULUI) – Aleea Spitalului nr.16*
- *Punct recoltare PITEȘTI CENTRAL – Str. Maior Ghe. Sontu, bl. D2*
- *Policlinica Brătianu Bulevardul I. C. Brătianu nr. 48–52, Pitești 110003*
- *Policlinica Pitești Nord Str. Căpitan Ion Cutui nr. 5, Pitești*

BRAȘOV

- *Policlinica Centrul Civic Str. Mihail Kogălniceanu nr. 16*
- *Punct recoltare BRAȘOV ASTRA – Bd. Saturn nr.43*
- *Punct recoltare URBAN CORESI – Str. Ioan Ursu nr.10*
- *Punct recoltare SP. JUDEȚEAN – Calea București nr.19–21*
- *Punct recoltare – Bd. Victoriei nr.10*
- *Punct recoltare BRAȘOV EROILOR – Blvd. Eroilor nr.3*
- *Punct recoltare BRAȘOV AVANTGARDEN – Str. Egretei nr.1*

CLUJ

- *Punct recoltare CLUJ ZORILOR – Str. Observatorului nr.109 (intrare Str. Pădurii nr.2)*
- *Punct recoltare CLUJ BACIU – Bd. Corneliu Coposu nr.171*
- *Punct recoltare CLUJ MIHAI VITEAZUL – Str. I.P. Voitești nr. 2-4/30*
- *Punct recoltare CLUJ GARA – Str. Craiova nr.28-30*
- *Punct recoltare CLUJ VAIDA VOIEVOD – Str. Alexandru Vaida Voievod nr.35 / Str. Teodor Mihali nr.42–44*
- *Punct recoltare CLUJ MĂNĂȘTUR – Str. Primăverii nr.11A, bl.B1b, parter*
- *Punct recoltare CLUJ MOȘILOR – Str. Moșilor nr.9*
- *Punct recoltare CLUJ IOCN – Str. Republicii 34-36*
- *Punct recoltare CLUJ BUNA ZIUA – Str. Nicolae Tonitza nr.2*
- *Punct recoltare CLUJ FLOREȘTI – Str. Eroilor nr.25*
- *Punct recoltare CLUJ HERMES – Str. Albac nr.1*
- *Punct recoltare CLUJ OPHTALENS – Bd. 21 Decembrie 1989 nr.137, parter*
- *Punct recoltare CLUJ MEMORANDUMULUI – Str. Memorandumului nr.20, parter*
- *Punct recoltare CLUJ FERDINAND – Str. St. O. Iosif nr.1–3*
- *Policlinica E. Grigorescu Str. Iancu de Hunedoara nr. 32, Cluj-Napoca 400362*
- *Policlinica Observatorului Str. Observatorului nr. 1–3, Cluj-Napoca*