

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE Dr.Max
„Maxi Back to school” – 1-30.09.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE Dr. Max

1.1. Organizatorul campaniei nationale „Maxi Back to school” (denumita in continuare „Campania”) este:

Dr. MAX SRL („Organizatorul”), cu sediul in Mogosoia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J2007000673234, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribuit fiscal RO.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.drmax.ro.

2.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public/participanti prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.drmax.ro cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate farmaciile de proximitate Dr. Max, in locatiile HIPER Dr. Max sau direct in e-shop Dr. Max, tinand cont si de orarul de functionare a fiecarei farmacii in parte, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de acordare a taloanelor razuibile si a premiilor in farmaciile de proximitate Dr. Max si locatiile HIPER Dr. Max., în limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **01.09.2026** si se va incheia in data de **30.09.2026**, inclusiv (denumita in continuare

“**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

4.2. Campania se desfasoara in intervalul orar in care este deschisa fiecare locatie fizica Dr. Max participante la Campanie.

Programul fiecarei farmacie este afisat in cadrul fiecarei locatii si pe site-ul www.drmax.ro. Cumparaturile din e-shop Dr.Max nu sunt conditionate de un orar de functionare; cu toate acestea, achizitiile efectuate in e-shop Dr.Max cu livrare Click& Collect dintr-o farmacie sunt supuse programului de functionare a farmaciei in ceea ce priveste posibilitatea ridicarii coletului.

Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. Campania se adreseaza persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

(i) in cadrul farmaciilor de proximitate Dr. Max si in HIPER Dr. Max

- au implinit varsta de 18 ani cel tarziu la data inceperii Campaniei;
- detin un card de loialitate Dr. Max activ, necesar achizitiilor din farmaciile de proximitate Dr. Max si din locatiile HIPER Dr. Max
- efectueaza o achizitie care contine cel putin un produs participant din selectia de produse pentru cei mici si pentru mamici din orice farmacie de proximitate sau locatie Hiper Dr. Max; pentru claritate, achizitia poate include oricate produse dintre cele disponibile in farmacie, insa trebuie sa contina cel putin 1 produs din lista produselor participante; produsele participante se regasesc in Anexa nr.2.

(ii) In cadrul eshop-ului Dr. Max, la fiecare accesare a acestuia, utilizatorul va avea posibilitatea sa raziiasca un talon digital. Reducerea castigata pe respectivul talon poate fi valorificata la plasarea unei comenzi in cadrul website-ului.

5.2. Persoanele fizice care indeplinesc toate conditiile prevazute de art. 5.1. vor fi denumite in continuare in mod colectiv “**Participantii**” sau in mod individual “**Participantul**”.

5.3. Persoanele juridice nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie.

5.4. Se vor valida numai inscrierile Participantilor care respecta prevederile privind inscrierea in Campanie si care ofera datele reale de identificare conform prevederilor Regulamentului Oficial.

5.5. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata de catre Participantii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie respectivii Participantii, de a retrage Participantilor premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea acestora la Campanie pana la incheierea acesteia.

5.6. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta conditiile mentionate la Sectiunea 5.1;

- (ii) Angajati ai Organizatorului sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La campanie participa o selectie de produse pentru cei mici si pentru mamici, cu exceptia medicamentelor eliberate cu si fara prescriptie medicala, a laptelui praf categoria sub 12 luni si formulelor speciale de lapte praf, care se regasesc in Anexa 2, comercializate in farmaciile de proximitate Dr. Max, in locatiile HIPER Dr. Max, in e-shop drmax.ro, in limita stocului disponibil aferent sortimentatiei din fiecare locatie.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa poata intra in posesia unuia dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- (i) **Pentru achizitiile din farmaciile de proximitate Dr.Max, locatiile HIPER Dr. Max:**
- sa aiba drept de participare conform Sectiunii 5 din cadrul prezentului Regulament Oficial;
 - sa aiba peste 18 ani;
 - sa detina un card de loialitate Dr. Max activ si sa prezinte cardul de loialitate Dr. Max la casa de marcat, inaintea inceperii scanarii de catre casier a bunurilor sau produselor participante la Campanie sau cel tarziu inainte de momentul inchiderii bonului fiscal;
- (ii) **In cadrul e-shop-ului dr.max.ro, participantul trebuie să acceseze acest website si să răzuiască talonul digital afisat.**

7.2. In cadrul farmaciilor de proximitate Dr. Max si in HIPER Dr. Max, fiecare Participant va primi dupa fiecare achizitie de bunuri sau produse participante, realizata conform art. 5.1, un talon care poate contine unul dintre premiile mentionate in Anexa nr. 3 (la care poate avea acces imediat, in locatie) sau o reducere la produsele mentionate pe respectivul talon, in limita stocului disponibil de produse din tot sortimentul brandului/gamei specificate pe talonul castigator. In cazul in care Participantul refuza talonul se va considera ca acesta refuza ferm si neechivoc sa participe si sa se inscrie in prezenta Campanie in vederea acordarii premiilor si nu poate ridica pretentii ulterioare de nicio natura din partea Organizatorului cu privire la prezenta Campanie si acordarea premiilor din prezenta Campanie. Participantii care indeplinesc criteriile de eligibilitate primesc talonul pe loc, dupa achitarea produsele/bunurilor cumparate/comandate, impreuna cu bonul fiscal. Acesta va fi incurajat sa dezlipeasca pe loc talonul, dar o poate face si in afara locatiei si poate reveni pentru revendicarea premiului in aceeaasi locatie, conform termenilor descrisi in prezentul Regulament.

7.3. Participantii, detinatori ai unui talon castigator pot beneficia de premiul constand in accesorii personalizate cu sigla Dr. Max exclusiv in farmaciile de proximitate Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie de unde au primit talonul, conform Anexa nr.3.

7.4. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul va pune la dispozitie un numar total de **197,406** de taloane printate, dintre care **82,100** de taloane sunt castigatoare de premii constand in accesorii personalizate cu sigla Dr. Max conform Anexa nr.3, iar **115,306** de taloane cu vouchere de reducere.

7.5. In cazul E-shop Dr. Max, Organizatorul va pune la dispozitie un numar de **150,000** taloane digitale castigatoare de premii constand in vouchere de reducere, conform listei detaliata dedicata E-shop Dr. Max, Anexa nr.3.

7.6. In farmaciile de proximitate Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie, un Participant poate participa la Campanie de mai multe ori, cu conditia ca inscrierile multiple ale aceluiasi Participant sa priveasca achizitii diferite de bunuri sau produse, cu respectarea mecanismului prezentului Regulament.

7.7. In E-shop Dr. Max, un Participant poate utiliza un voucher o singura data, in cadrul unei singure comenzi plasate. Comanda careia i se asociaza un voucher poate fi plasata atat dintr-un cont de client, cat si fara crearea / autentificarea intr-un cont (client guest).

7.8. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului Oficial prin intermediul mai multor canale: telefon, internet, precum si costul de achizitionare a bunurilor/produselor participante pentru care vor primi un talon raziubil in locatiile Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie).

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1. Premiile acordate in farmaciile Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie in cadrul prezentei Campanii sunt prevazute in Anexa nr. 3.

8.2. Premiile acordate in E-shop drmax.ro in cadrul prezentei Campanii sunt prevazute in Anexa nr.3.

Atat valoarea unitara, cat si cea totala a premiilor sunt mentionate in tabelul din Anexa nr.3, in LEI.

Specificatii premii:

Castigatorii premiilor constand in accesorii nu pot obtine valoarea premiilor in bani sau alte produse, ci strict accesorii acordate in cadrul Campaniei. Taloanele cu premii constand in accesorii personalizate cu sigla Dr. Max pot fi revendicate pana la data de 07.10.2026 exclusiv in farmaciile Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie in care a fost primit talonul respectiv.

Voucherele de reducere disponibile pe taloanele fizice se pot folosi exclusiv in farmaciile de proximitate Dr. Max si locatiile HIPER Dr. Max, in limita stocului disponibil de produse din tot sortimentul brandului/gamei specificate pe talonul castigator, doar in baza cardului de loialitate, fiind valabile pana pe 07.10.2026. Un voucher de reducere se poate utiliza pentru achizitionarea a maxim 5 produse, identice sau diferite, pe acelasi bon, din gama inscrisa pe talon, la alegerea Participantului. Fiecare voucher poate fi folosit o singura data. Reducerea de pret se aplica produselor doar cu conditia ca pretul final de vanzare cu amanuntul (rezultat in urma discount-ului acordat) sa fie mai mare decat costul de achizitie al produsului, conform reglementarilor legale in vigoare. In cazul in care cu ocazia aplicarii discount-ului, pretul de vanzare al produselor scade sub sau egaleaza costul de achizitie, discount-ul va fi redus in mod corespunzator astfel incat pretul final de vanzare al produselor si/sau serviciilor sa fie mai mare decat costul de achizitie.

Voucherele de reducere oferite pe E-shop drmax.ro vor putea fi utilizate imediat dupa primirea acestora, exclusiv pe E-shop drmax.ro, in limita stocului disponibil de produse din tot sortimentul brandului/gamei specificate pe talonul digital castigator si pana la data de 30.09.2026. In situatia in care, pe perioada Campaniei, voucher-ul nu este utilizat imediat, utilizatorul se va asigura ca a salvat codul primit, pentru a fi utilizat ulterior, dar nu mai tarziu de 30.09.2026. Un voucher de reducere se poate utiliza pentru achizitionarea a maxim 5 produse, identice sau diferite, din gama inscrisa pe talonul raziubil, la alegerea Participantului, in cadrul unei singure comenzi plasate. Fiecare voucher poate fi folosit o singura data. Reducerea de pret se aplica produselor doar cu conditia ca pretul final de vanzare cu amanuntul (rezultat in urma discount-ului acordat) sa fie mai mare decat costul de achizitie al produsului, conform reglementarilor legale in vigoare. In cazul in care cu ocazia aplicarii discount-ului, pretul de vanzare al produselor scade sub sau egaleaza costul de achizitie, discount-ul va fi redus in mod corespunzator astfel incat pretul final de vanzare al produselor si/sau serviciilor sa fie mai mare decat costul de achizitie.

In aceasta Campanie nu se acorda taloane ori vouchere de reducere pentru **achizitia de medicamente eliberate cu si fara prescriptie medicala, lapte praf categoria sub 12 luni si formule speciale de lapte praf.**

SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI INMANAREA PREMIILOR

9.1. Premiile constand in accesorii personalizate cu sigla Dr. Max se acorda pe loc de catre un reprezentant al Organizatorului. In situatia in care accesoriile incluse in premiu nu sunt disponibile in locatie la momentul revendicarii, Castigatorul va fi rugat sa revina in locatie la o data ulterioara, pentru inmanarea premiului. In cazuri exceptionale, in care, in ciuda eforturilor Organizatorului, produsele nu pot fi oferite astfel cum au fost acestea castigate, Organizatorul va oferi produse similare, de aceeaasi valoare. La momentul acordarii premiilor constand in accesorii, Participantii vor preda unui reprezentant al Organizatorului taloanele castigatoare in vederea scanarii si retinerii acestora si vor semna borderoul de predare-primire-premiu. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile constand in accesorii in lipsa remiterii taloanelor castigatoare catre reprezentantul Organizatorului.

9.2. Revendicarea oricarui premiu constand in accesorii se va face prin:

- predarea talonului castigator
- prezentarea cardului de loialitate Dr. Max (se aplica doar daca achizitia s-a facut din farmaciile de proximitate Dr. Max, locatiile HIPER Dr. Max)
- completarea tuturor informatiilor din borderoul de predare-primire al premiului.

Borderoul de predare-primire al premiului constand in accesorii contine urmatoarele campuri: Seria cardului de loialitate, premiul castigat, data ridicarii premiului, semnatura client si semnatura farmacist si se gaseste in Anexa nr. 4.

In cazul in care un Participant nu detine un card de loialitate si doreste sa participe la campanie si sa beneficieze de un premiu, acesta poate solicita emiterea unui card de loialitate in oricare din farmaciile de proximitate Dr.Max sau in locatiile HIPER Dr.Max.

9.3. Premiile constand in accesorii se vor revendica/acorda exclusiv din farmaciile de proximitate Dr.Max sau locatiile HIPER Dr.Max de unde au fost primite taloanele si doar pe baza talonului castigator si a cardului de loialitate Dr. Max detinut de castigator.

Taloanele care contin vouchere de reducere si au fost oferite pentru achizitiile din farmaciile de proximitate Dr.Max vor putea fi folosite in orice farmacie de proximitate Dr. Max sau locatie HIPER Dr.Max.

Taloanele care contin vouchere de reducere si au fost oferite pentru achizitiile din locatiile HIPER Dr.Max vor putea fi folosite exclusiv in locatiile HIPER Dr.Max, doar pe baza talonului castigator si a cardului de loialitate Dr.Max detinut de castigator.

Taloanele obtinute in farmaciile de proximitate Dr.Max si locatiile HIPER Dr.Max nu pot fi utilizate in cadrul eshop-ului Dr.Max.

Castigatorii care detin vouchere de reducere, primite in eshop Dr.Max, le vor putea valorifica exclusiv in baza unei comenzi online in eshop drmax.ro. Aceste vouchere nu sunt valabile in farmaciile de proximitate Dr.Max si nici in locatiile HIPER Dr.Max.

Reducerea din talon se aplica exclusiv la pretul produselor, valabil cu card de loialitate, cu conditia ca pretul final de vanzare cu amanuntul (rezultat in urma discount-ului acordat cu cardul si a reducerii de pe talon) sa fie mai mare decat costul de achizitie al produsului, conform reglementarilor legale in vigoare.

Reducerea din talon nu se aplica produselor care beneficiaza de un pret promotional, pret de destocare sau pret aferent BBD critic, dacă pretul acestora, din cadrul promotiilor aferente, este mai mic decat pretul care ar rezulta dupa aplicarea talonului. Pentru claritate, in cazul in care un produs se afla intr-o alta campanie (pret promotional, pret de destocare sau pret aferent BBD critic) care determina un pret mai mic decat pretul rezultat conform

mecanismului prezentei Campanii, participantul va beneficia de respectivul pret mai mic, iar talonul nu se aplica pentru acest produs.

Exemplu: produsul A

pret amanunt	49.99
% reducere cu card de loialitate	10.00%
pret cu card de loialitate	44.99
reducere talon	25.00%
aplicam 25% reducere talon la pretul cu card de loialitate	pret cu card de loialitate-25%
pret final in baza talon	33.74

9.4. In masura in care Participantul nu dezlipeste pe loc talonul la momentul primirii acestuia in farmaciile Dr. Max sau in locatiile Hiper Dr. Max, iar acesta din urma este un talon castigator al unui premiu constand intr-un accesoriu personalizat cu sigla Dr. Max, Participantul poate sa isi revendice premiul si sa intre in posesia acestuia cel tarziu pana la data 07.10.2026. **Pentru a intra in posesia premiului constand in accesoriul personalizat cu sigla Dr. Max, Participantul trebuie sa faca revendicarea premiului in aceeaasi locatie din care a primit talonul, sa prezinte bonul fiscal atasat talonului si cardul de loialitate si sa solicite acordarea premiului cu respectarea conditiilor prevazute de articolul 7.** Dupa data 07.10.2026, Participantii care nu si-au revendicat premiile constand in accesorii nu mai au dreptul si nu mai pot ridica pretentii de nicio natura din partea Organizatorului cu privire la prezenta Campanie si acordarea premiilor din prezenta Campanie.

Dupa data de 07.10.2026 voucherele de reducere, indiferent daca au fost castigate in farmaciile de proximitate Dr. Max sau in locatiile HIPER Dr. Max sau mai pot fi folosite, iar Participantii nu mai au dreptul si nu mai pot ridica pretentii de nicio natura din partea Organizatorului cu privire la prezenta Campanie si acordarea/folosirea voucherelor.

Pentru a beneficia de reducerea acordata in baza voucherului, Participantul va prezenta voucherul operatorului casei de marcat in vederea scanarii acestuia impreuna cu cardul de loialitate Dr. Max; in E-shop Dr. Max, participantul va introduce codul in scris pe talonul digital pentru aplicarea discountului in campul special dedicat.

In situatia in care voucherul de reducere nu este scanat impreuna cu cardul de loialitate Dr. Max utilizat si pentru achizitia produselor pentru care a fost primit talonul castigator, voucherul nu poate fi folosit. Un voucher de reducere Dr. Max poate fi folosit o singura data si va fi retinut de catre operatorul casei de marcat dupa utilizarea acestuia.

In cazul voucherelor online, acestea pot fi folosite o singura data, in cadrul unei singure comenzi plasate prin utilizarea unei adrese de email, introducand codul in scris pe talonul razuibil digital pentru aplicarea discountului in campul special dedicat. Dupa utilizare, codul in scris pe voucher va fi invalidat si nu va putea fi utilizat la o alta comanda, plasata din acelasi cont/ cu utilizarea aceleiasi sau a unei adrese de email diferite.

9.5. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc toate conditiile prezentului Regulament. Neprezentarea cardului de loialitate Dr. Max sau neprezentarea bonului fiscal cu care s-a efectuat achizitia in farmaciile de proximitate Dr. Max si in HIPER Dr. Max, in vederea identificarii, si nesemnarea borderoului de predare-primire a premiului conduc la neacordarea/ nepredarea premiului catre castigatori, precum si la invalidarea acestora. In cazul clientilor din E-shop drmax.ro, acestia vor putea razi digital la fiecare accesare a site-ului www.drmax.ro cate un talon si vor beneficia de reducerea inscrisa la gama specificata pe talon la o comanda ulterioara primirii voucherului de reducere, fara sa fie necesar sa se logheze in cont.

9.6. Taloanele castigatoare de premii constand in vouchere de reducere nu pot fi utilizate pentru achizitia altor produse in afara celor mentionate pe talon. Cu toate acestea, in cazuri exceptionale in care, in ciuda eforturilor Organizatorului, premiile nu pot fi revendicate astfel cum au fost acestea castigate, Organizatorul va oferi premii similare, de aceeasi valoare.

9.7. In ipoteza in care un premiu nu poate fi acordat din motive independente de Organizator (de exemplu, participantul detine un talon castigator, dar nu doreste sa il revendice), Organizatorul are dreptul de a anula premiul oferit in cadrul prezentei Campanii, acesta din urma ramanand la dispozitia Organizatorului.

9.8. Taloanele nedezipite care nu au fost acordate, ramase in posesia Organizatorului, dupa incheierea Campaniei, se vor declara nule.

Organizatorul/ nu isi asuma responsabilitatea pentru nepredarea/neacordarea premiilor din culpa castigatorilor.

9.9. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii sau cu contravaloarea acestora in bani si vor fi puse in posesia castigatorilor doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa

se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori in cazul in care Organizatorul sufera un prejudiciu ca urmare a actiunilor respectivelor persoane.

10.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor de acordare efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor, prevazute in prezentul Regulament Oficial.

10.3. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de Participanti la momentul efectuarii achizitiei, plasarii unei comenzi fara cont sau la inscrierea in Programul de Loialitate nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor.

10.4. Organizatorul:

- nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- este exonerat de raspundere de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora;
- nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiile sau de a nu le mai distribui in cazul in care acestea nu pot fi inmanate catre castigatori din culpa acestora din urma.

10.5. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu va fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.6. Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie si nicio responsabilitate cu privire la:

- comenzile fictive realizate prin intermediul eshop-ului Dr.Max
- erorile generate in plasarea comenzilor prin intermediul eshop-ului Dr.Max
- erori in functionarea sistemului de comenzi on-line datorate unor disfunctionalitati ale internetului.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. In ceea ce priveste emiterea, beneficierea si folosirea taloanelor sunt prelucrate datele necesare dobandirii cardului de loialitate Dr. Max (nume, prenume, adresă de e-mail, telefon) si cele din cadrul borderoului de predare-primire necesare inmanarii premiului.

11.2. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a castigatorului, cu exceptia impozitului sau a altor obligatii fiscale ce trebuie retinute la sursa, conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

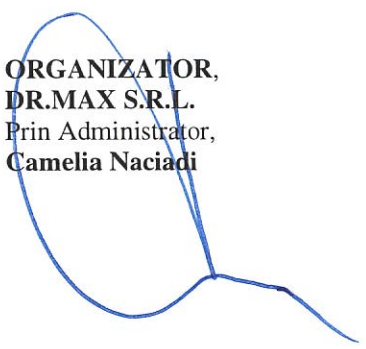
13.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator, Agentie si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane.

In caz de neconcordante intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

ORGANIZATOR,
DR.MAX S.R.L.
Prin Administrator,
Camelia Naciadi



Anexa nr. 1

Notă de informare cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Maxi Back to school” (“Campania”)

- Notă de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

DR. MAX SRL (denumită în continuare „Operatorul”) cu sediul în Mogosoia, Str. Aeroportului nr. 53, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului Ilfov cu numărul J2007000673234, având codul unic de înregistrare fiscală 9378655 atribuit fiscal RO, în calitate de Operator de date.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (EU) 2016/679, în calitate de Operator de date cu caracter personal. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale beneficiarului prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: dpo@drmax.ro.

Pentru mai multe informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin intermediul cardului de loialitate, vă rugăm să consultați Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate Dr. Max, disponibil pe website-ul www.drmax.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

- (i) Pentru participarea la campanie, vom prelucra următoarele date personale: Seria cardului de loialitate
- (ii) Date asociate cardului de loialitate (nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon)
- (iii) Premiul câștigat și data ridicării premiului (doar pentru câștigători)
- (iv) Semnatura (doar pentru câștigători)

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului;

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării unui contract la care persoana vizată este parte, reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei Naționale Dr. Max „**Maxi Back to school**”. În situația în care nu doriți ca datele dumneavoastră să fie prelucrate, nu veți putea participa la Campanie și nu veți putea intra în posesia premiilor câștigate constând în accesorii personalizate cu sigla Dr. Max.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputerniciților Operatorului, precum și celorlalți furnizori de servicii implicați în organizarea și derularea Campaniei (ex.: consultanți, furnizori de servicii IT etc.). În plus datele pot fi dezvaluite și autorităților, la solicitarea expresă și în scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Oganizatorul va prelucra datele personale ale Participantilor pe întreaga durată a Campaniei, precum și pentru o perioadă de 5 ani începând cu 1 iulie a anului financiar următor celui în care a fost revendicat premiul sau voucher-ul de reducere în conformitate cu legislația financiar-contabilă.

Prelucrarea datelor necesare emiterii și administrării cardului de loialitate se realizează conform prevederilor Programului de Loialitate Dr. Max.

7. Drepturile persoanelor vizate

În conformitate cu dispozițiile aplicabile în ceea ce privește datele cu caracter personal, vă informăm că aveți următoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact indicate mai jos:

a) ***Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate***, însemnând dreptul dvs. De a obține din partea Organizatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care vă privesc și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrării, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);

b) ***Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal***, însemnând dreptul dumneavoastră de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.

De asemenea, dreptul la ștergerea datelor dvs. Cu caracter personal poate fi exercitat în anumite circumstanțe prevăzute de legea aplicabilă, incluzând: situația în care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare în legătură cu scopurile prelucrării, situația în care persoana vizată se opune la prelucrare și nu există alte interese legitime care să prevaleze pentru prelucrare, situația în care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal.

c) ***Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării***, însemnând dreptul dvs. De a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în următoarele cazuri: (i) contestați exactitatea datelor (restricționarea va opera atât timp cât este necesar operatorului să verifice acuratețea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegală și dvs. Vă opuneți ștergerii datelor solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar dvs. Solicitați datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) dvs. V-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care operatorul verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor dvs.;

în care este aplicabil, este realizată în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;

d) ***Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare***;

e) ***Dreptul la portabilitatea datelor***, însemnând dreptul dvs. De a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. Existente în baza de date a operatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, în cazul în care prelucrarea se bazează pe un contract și este efectuată prin mijloace automate;

f) ***Dreptul de a depune plângere*** în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, **DR. MAX SRL** a desemnat un Ofiter de Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer). Detaliile de contact ale acestuia sunt următoarele:
dpo@drmax.ro.

Adresa de corespondență: Mogoșoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Județul Ilfov.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care

Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Anexa nr. 2: Produsele participante

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Maxi Back to school” (“Campania”)

La prezenta campanie participa selectia de produse pentru cei mici si pentru mamici, comercializate in toate farmaciile de proximitate Dr. Max, in locatiile HIPER Dr. Max, in e-shop Dr. Max, in limita stocului disponibil si conform sortimentatiei din fiecare locatie in parte, conform listei produselor participante care poate fi consultata pe www.drmax.ro, in sectiunea dedicata Campaniei: [lista-produse-participante-maxi-back-to-school-septembrie.pdf](#)

**ANEXA nr. 3 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Maxi Back to school”
 (“Campania”)**

Premiile acordate in farmaciile Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie in cadrul prezentei Campanii sunt prevazute in tabelul de mai jos:

Premii	Cantitate premii	Valoare unitara	Valoare premii
Pluș Maxi	19000	29.99	569810
Puzzle Maxi	3600	19.99	71964
Cutie pentru prânz	41000	14.99	599600
Planșă de colorat	10000	9.99	99900
Breloc	9500	12.99	123405
40% Reducere DR. MAX SKINEXPERT - gama dermatocosmetice	11500		
40% Reducere Brand TOLPA	68906		
40% Reducere Brand PHARMACERIS (cu exceptia urmatoarelor produse in perioada 1-30.09.2026: PHARMACERIS A PREBIO-SENSILIQUE APA MICELARA PIELE EXTREM DE SENSIBILA 200ML, PHARMACERIS T SEBO-MICELLAR APA MICELARA TEN ACNEIC 200ML; cu exceptia urmatoarelor produse in perioada 1-07.10.2026: PHARMACERIS A HYALURO-SENSILIUM CREMA HIDRATANTA CU ACID HIALURONIC IN APA 40ML, PHARMACERIS H SEBO-PURIN SAMPON NORMALIZANT PT SCALP SEBOREIC & PAR GRAS 250ML)	11500		
40% Reducere Brand BEBELO (cu exceptia urmatoarelor produse in perioada 1-30.09.2026: BEBELO MILK 2 CT*600G, BEBELO MILK 1 CT*600G; cu exceptia urmatoarelor produse produse in perioada 1-07.10.2026: BEBELO CREMA PENTRU CRUSTELE DE LAPTE FL*40ML, BEBELO MAMA TAMPOANE PENTRU SAN*50 BUC)	17900		
40% Reducere Brand MARTINELIA	5500		
TOTAL	197406		1464679

Premiile acordate in E-shop drmax.ro in cadrul prezentei Campanii sunt prevazute in tabelul de mai jos:

Premii	Cantitate premii
40% Reducere DR. MAX SKINEXPERT - gama dermatocosmetice	30000
40% Reducere Brand TOLPA	30000
40% Reducere Brand PHARMACERIS (cu exceptia urmatoarelor produse in perioada 1-30.09.2026: PHARMACERIS A PREBIO-SENSILIQUE APA MICELARA PIELE EXTREM DE SENSIBILA 200ML, PHARMACERIS T SEBO-MICELLAR APA MICELARA TEN ACNEIC 200ML, cu exceptia urmatoarelor produse in perioada 1-07.10.2026: PHARMACERIS A HYALURO-SENSILUM CREMA HIDRATANTA CU ACID HIALURONIC IN APA 40ML, PHARMACERIS H SEBO-PURIN SAMPON NORMALIZANT PT SCALP SEBOREIC & PAR GRAS 250ML)	30000
40% Reducere Brand BEBELO (cu exceptia urmatoarelor produse in perioada 1-30.09.2026: BEBELO MILK 2 CT*600G, BEBELO MILK 1 CT*600G; cu exceptia urmatoarelor produse produse in perioada 1-07.10.2026: BEBELO CREMA PENTRU CRUSTELE DE LAPTE FL*40ML, BEBELO MAMA TAMPOANE PENTRU SAN*50 BUC)	30000
40% Reducere Brand MARTINELIA	30000
TOTAL	150,000

Anexa nr.4: Borderou inmanare premii

Farmacia: _____

Adresa: _____

Nr. Crt.	Serie card	Premiul castigat	Data ridicarii premiului	Semnatura client	Semnatura farmacist
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					

Data inchidere borderou

Semnatura FM/SM