La cererea autentificarea prezentului inscris:

ROMÂNIA · MUNICIPIUL BUCUREȘTI · BIROUL NOTARIAL OANA-RALUCA-NOTAR PUBLIC

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Dr. Max te trimite in vacanta!"

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei este **DR. MAX SRL** („**Organizatorul**"), cu sediul in Mogosoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J2007000673234, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **Ogilvy & Mather Advertising SRL** (numita in prezentul regulament "**Agentia 1**"), societate romana cu sediul in Bucuresti, Str. Calea Grivitei, Nr. 82-98, Etajul 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15299/1994, Cod Unic de Inregistrare 6058281.

1.3 Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "**Agentia 2**"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil,in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.drmax.ro.

2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public/participanti prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.drmax.ro cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul magazinului on-line https://www.drmax.ro/, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **01 august 2025**, ora 00:00:01 - **31 august 2025**, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada campaniei").

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa toate produsele comercializate prin intermediul magazinului on-line Dr. Max, https://www.drmax.ro/, exceptie facand produsele din categoria **medicamente cu si fara reteta**.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 Campania se adreseaza persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

(i) au cont* in magazinul on-line Dr. Max;
(ii) sunt inscrisi in programul de loialitate**;
(iii) au activat acordul*** pentru prelucrarea datelor personale in vederea transmiterii de catre Organizator de informatii publicitare sau beneficii personalizate;
(iv) efectueaza o achizitie in magazinul on-line, de minimum 50 de lei, pe perioada campaniei.

**Participantul isi poate crea cont si in perioada desfasurarii campaniei.*
*** In cazul in care participantul nu este inrolat in programul de loialitate, acesta se poate inrola si in perioada desfasurarii campaniei, accesand din sectiunea „Contul meu" – Alaturati-va programului de loialitate*
****In cazul in care un client, membru al Programului de Loialitate Dr. Max nu si-a exprimat acordul GDPR pentru transmiterea de informatii publicitare sau beneficii personalizate si doreste sa-si modifice preferintele, acesta o poate face oricand pe Perioada Campaniei din sectiunea Contul Meu sau sunand la numarul de telefon 0800 080 400.*

5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate inactivitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotiaangajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate inart. 5.2.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Participantii care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii, vor fi inscrisi automat in Campanie:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de maisus;

b) Participantul trebuie sa achizitioneze* intr-o singura comanda, produse participante din magazinul online, https://www.drmax.ro/, cu exceptia produselor din categoria **medicamente cu si fara reteta,** de minimum 50 de lei, in perioada Campaniei;

6.1.2. Fiecare achizitie facuta de un participant care indeplineste conditiile mentionate la punctul 6.1.1se va considera ca fiind o inscriere valida in Campanie.

*** prin achizitie se intelege plata produselor, indiferent de modalitatea de livrare/plata aleasa (la curier, in farmacie etc)**

6.2 Nu vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in urmatoarele conditii:

(1) Daca Participantii nu sunt inrolati in programul de loialitate pana la sfarsitul campaniei si/sau nu si-au exprimat acordul de prelucrare a datelor personale in vederea transmiterii de catre Organizator de informatii publicitare sau beneficii personalizate pana la sfarsitul campaniei

(2) Nu achitioneaza prin intermediul magazinului on-line de minimum 50 de lei (exceptie facand produsele din categoria medicamente cu sau fara reteta)

(3) Achizitiile aferente comenzilor care au fost returnate/neridicate de catre participant.

6.3 In cazul in care un Participant se va inrola in programul de loialitate si/sau isi va exprima acordul de prelucrare a datelor personale oricand pe perioada de desfasurare a Campaniei, acestuia i se vor lua in considerare ca fiind inscrieri valide, toate tranzactiile efectuate inainte de exprimarea acordului, din perioada Campaniei.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIUL CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei va fi acordat, prin tragere la sorti, urmatorul premiu:

Premiu	Cantitate BUC	Valoare unitara neta - Euro	Valoare totalaneta - Euro
Voucher excursie Turcia/Egipt pentru doua persoane	**1**	**2000**	**2000**

7.2 Valoarea totala a premiului este de **2000 Euro.**

7.3 Castigatorul premiului oferit in cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a solicita inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici de a schimba caracteristicile/ parametrii premiului castigat. Castigatorul nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani.

7.4 Voucher vacanta:

7.4.1. Voucherul de vacanta este emis de agentia de turism Coral Turism, este valabil pentru 2 persoane si se poate utiliza pentru un sejur in Turcia sau Egipt, in perioada 15.09 – 15.12 2025, perioada de check-in. Voucher-ul poate fi utilizat pentru alegerea unei sejur dintre cele oferite de agenția de turism Coral Turism.

7.4.2. Valoarea voucherului este de 2000 Euro. Valoarea in Lei a acestuia se va calcula la finalul campaniei conform cursului valutar valabil la data inmanarii premiului.

7.4.3. Voucherul este nominal. Castigatorul nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane (voucherul nu este transmisibil).

7.4.4. Transportul castigatorului si a insotitorului acestuia la destinatia aleasa va fi asigurat cu un zbor charter al Coral Travel pe baza disponibilitatilor in functie de destinatie.

7.4.5. In momentul contactarii agentiei de turism Coral Turism, castigatorul trebuie sa prezinte sub forma scanata voucherul castigat. Voucherul nu poate fi rambursat sau inlocuit indiferent de motivul invocat de castigator.

7.4.6. In cazul in care valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta aferenta nu se returneaza posesorului. De asemenea, daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mare decat valoarea voucherului, castigatorul se obliga sa suporte diferenta de pret prin mijloace financiare proprii. In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza.

7.4.7. Castigatorul are responsabilitatea de a se informa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitatea documentelor, conditii de intrare in tara in cauza, obiecte interzise etc.). Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio situatie/conditie ce tine de persoana `castigatorului si/sau a insotitorului sau de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea excursiei/vacantei in conditiile previzionate

7.4.8. Organizatorul si Agentiile implicate nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului, acesta nu poate beneficia efectiv de serviciile prezentului premiu (spre exemplu, dar fara a ne limita la: localizarea castigatorului, probleme de natura medicala, nerevendicarea de catre castigator a premiului in perioada indicata in Regulament, invocarea de catre castigator a unor motive personale care conduc la imposibilitatea de a utiliza premiul dupa ce au fost stabilite detaliile excursiei/vacantei etc.)

7.4.9. Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorul minor, daca este cazul;

7.4.10. Castigatorul intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul, Agentiile implicate, Agentia de turism nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele situatii:

i. Pentru niciun accident, de nicio natura (ca de exemplu, dar fara a se limita la: decesul, ranirea, orice leziuni corporale care afecteaza sanatatea fizica sau psihica), suferit de castigator si/sau insotitorul sau pe perioada excursiei/vacantei (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu mijlocul de transport ales, transfer hotel etc.) si/sau pentru nicio pretentie, indiferent de natura acesteia, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui astfel de eveniment,

ii. Niciun cost, indiferent de natura, pentru ingrijirile medicale in cazul unor accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau insotitorul acestuia pe perioada excursiei/vacantei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli,

iii. Nicio dauna, indiferent de natura, ce a fost cauzata oricarei persoane printr-o actiune/omisiune/neglijenta de catre castigator si/sau insotitorul acestuia pe perioada excursiei/vacantei,

iv. Castigatorul isi asuma refuzul imbarcarii/debarcarii sale si/sau a insotitorului sau de catre autoritatile de frontiera si/sau transportatorul/compania aeriana, precum si refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta castigatorul si/sau insotitorul sau si/sau bagajele acestora,

v. Lipsa documentelor valabile, expirarea sau nevalabilitatea documentelor pentru calatorie, inclusiv lipsa imputernicirilor/procurilor notariale sau altor documente necesare castigatorilor/insotitorilor minori,

vi. Modificarile/anularile/intarzierile programelor de zbor ale transportatorilor/companiei aeriane,

vii. Nerespectarea de catre castigator si/sau insotitor a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/companiei aeriene si/sau a politicii de cazare a hotelului in care castigatorul si/sau insotitorul sunt cazati, utilizarii voucherului in termenul de valabilitate mentionat etc.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI

8.1 Premiul oferit in cadrul Campaniei se va acorda prin intermediul **tragerii la sorti.**
Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculatorcu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, corespunzatoare perioadei pentru care se efectueaza extragere. Sunt inscrise in campanie toate numerele de comenzi valide, conform prevederilor Secțiunii 6 de mai sus.

8.2 Baza de date pentru tragerea la sorți va fi furnizata de catre Organizator. Organizatorul isi asuma responsabilitatea complet pentru calitatea bazei de date si achizitiile conforme care au dreptul de a intra in baza de date pentru tragerea la sorti.

8.3 Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia", la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul notarului public Nica Oana Raluca din Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2, in perioada 08-12 septembrie 2025. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un castigator si 10 rezerve.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORULUI. INTRAREA INPOSESIE A PREMIULUI

9.1 Ulterior desemnarii Potentialului Castigator, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantului, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Pana la validarea finala Participantul ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator".

Potentialul Castigator va fi contactat prin apel telefonic la numarul de telefon mobil -furnizat pentru inscrierea in Programul de loialitate, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii lui; numarul de telefon utilizat serveste pentru

identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a Potentialului Castigator si de inmanare a premiului oferit in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Campanie.

9.4 In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

(i) numele si prenumele persoanei fizice desemnate pentru primirea premiului

(ii) data nasterii,

(iii) adresa de corespondenta.

9.5 Castigatorul trebuie sa trimita poza cu actul de identitate.

9.6 Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Agentie. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

9.7 Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.8 In cazul in care un Participant nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele de la pct. 9.4 in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.9 Participantul va primi un sms de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul retrimis. Daca Participantul nu reincarca documentele solicitate, din care sa reiasa informatiile inscrise de catre acesta, in termen de 3 zile de la comunicare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Un Participant va avea posibilitatea de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 3 ori. Daca nici dupa a treia incercare, acesta nu incarca dovada clara si lizibila din care sa reiasa informatiile inscrise, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.10 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.11 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept Castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.12 In cazul in care Organizatorul constata neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, in cazul unui Participant, acesta va fi invalidat si va

pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.13 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie, pentru a acorda toate premiile

9.14 Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea numelui si prenumelui acestuia intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de 10 de zile de la data validarii castigatorului pe site-ul www.drmax.ro.

9.15 Castigatorului i se vor trimite informatiile legate de premiu in termen de 5 zile lucratoare de la validarea acestuia.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Pentru Premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori persoane fizice in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea efectuarii achizitiilor sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

10.3 Valoarea premiului, precum si al impozitului pe premiul aferent poate suferi modificari cauzate din diferente de curs valutar sau in functie de tipul de pachet/voucher de vacanta acordat castigatorului. Valoarea finala a impozitului pe premiu va fi calculat, suportat si virat catre Bugetul de Stat de catre Organizator in functie de valoarea de piata cu TVA a premiului acordat prin proces-verbal castigatorului.

10.4 Specificatii premiu:

Nr. Crt.	Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu cu TVA inclus (fara impozit premii, care revine in sarcina Organizatorului)	Impozit pe venit retinut la sursa / premiu	Valoare impozabila premiu	Valoare individuala totala a premiului	Valoare totala a impozitelor	Valoare totala a premiilor
1	Voucher vacanta	1	RON 10,150.20	1,061.13	9,550.20	10,611.33	1,061.13	10,611.33
			10,150.20	**1,061.13**	**9,550.20**	**10,611.33**	**1,061.13**	**10,611.33**

EUR	curs valabil la 30 iulie	valoare estimata lei
2000	5.0751	10,150.20

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon pe care participantul l-a furnizat in momentul crearii contului/ inscrierii in programul de loialitate nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie nici prin SMS si nici prin apel telefonic;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferitede catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta gravasau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului,

din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil oastfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale, sunand la numarul de telefon 0800 080 400. pana la data de 30 septembrie 2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catreacesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat și autentificat de ***Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca"***, astăzi data autentificării, 30.07.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al *Campaniei „Dr. Max te trimite in vacanta!"*

("Campania")
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. **Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate doar de catre Organizator, **DR.MAX SRL** („**Organizatorul**" , denumit in continuare „Operatorul"), cu sediul in Mogosoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J23/ 673/2007, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO.
Ogilvy & Mather Advertising SRL (denumit in continuare "Imputernicitul"), societate romana cu sediul in Bucuresti, Str. Calea Grivitei, Nr. 82-98, Etajul 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15299/1994, Cod Unic de Inregistrare 6058281.

Datele de contact ale Organizatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: dpo@drmax.ro

2. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
Pentru participanti:
- Seria cardului de loialitate
- Nume si Prenume
- Data nasterii
- Numarul de telefon
- Data achizitiei

In plus, pentru castigatori:
- Voce
- CNP

3. **Scopurile prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:
(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
(iii)atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

4. **Temeiurile juridice ale prelucrarii**

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei.
Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale

participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.
In ceea ce priveste castigatorii, datele personale ale acestora vor fi de asemenea prelucrate, acolo unde este cazul pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate 30 de zile de la data comunicarii rezultatelor prezentului concurs. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.
Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate, din motive financiar-contabile, pentru o perioada de 5 ani de la data comunicarii rezultatelor prezentului concurs. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.
Datele cu caracter personal ale Participantilor invalidati vor fi stocate timp de 60 de zile de la data comunicarii rezultatelor prezentului concurs.
Toate datele personale vor fi stocate doar in bazele de date securizate ale Dr. Max Romania.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(v) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
(vi) dreptul la portabilitate a datelor;
(vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Datele de contact ale Autoritatii de Supraveghere sunt disponibile la adresa www.dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa dpo@drmax.ro.

7. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezentul Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi

adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

8. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.