

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE Dr.Max
„Maxi sustine cheful de joaca” – 1-30.06.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE
Dr. Max

1.1. Organizatorul campaniei nationale „Maxi sustine cheful de joaca” (denumita in continuare „Campania”) este:

Dr. MAX SRL („Organizatorul”), cu sediul in Mogosoia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J2007000673234, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.drmax.ro.

2.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public/participanti prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.drmax.ro cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate farmaciile de proximitate Dr. Max, in locatiile HIPER Dr. Max sau direct in e-shop Dr. Max, tinand cont si de orarul de functionare a fiecarei farmacii in parte, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul, de acordare a taloanelor raziabile si a premiilor in farmaciile si locatiile HIPER Dr. Max., in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **01.06.2026** si se va incheia in data de **30.06.2026**, inclusiv (denumita in continuare

“**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

4.2. Campania se desfasoara in intervalul orar in care este deschisa fiecare locatie Dr. Max participante la Campanie.

Programul fiecarei farmacii este afisat in cadrul fiecarei locatii si pe site-ul www.drmax.ro. Cumparaturile din e-shop Dr.Max nu sunt conditionate de un orar de functionare; cu toate acestea, achizitiile efectuate in e-shop Dr.Max cu livrare Click& Collect dintr-o farmacie sunt supuse programului de functionare a farmaciei in ceea ce priveste posibilitatea ridicarii coletului.

Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. Campania se adreseaza persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) in cadrul farmaciilor de proximitate Dr. Max si in HIPER Dr. Max
- au implinit varsta de 18 ani cel tarziu la data inceperii Campaniei;
 - detin un card de loialitate Dr. Max activ, necesar achizitiilor din farmaciile de proximitate Dr. Max si din locatiile HIPER Dr. Max
 - efectueaza o achizitie care contine cel putin un produs participant din selectia de produse pentru cei mici și pentru mămici din orice farmacie de proximitate sau locatie Hiper Dr. Max; pentru claritate, achizitia poate include mai multe produse, însă trebuie să conțină cel puțin 1 produs din lista produselor participante; produsele participante se regasesc in Anexa nr.2.

(ii) In cadrul eshop-ului Dr. Max, la fiecare accesare a acestuia, utilizatorul va avea posibilitatea sa beneficieze de reduceri, in urma raziurii unui talon digital. Reducerea poate fi valorificată exclusiv de către persoanele cu vârsta peste 18 ani.

5.2. Persoanele fizice care indeplinesc toate conditiile prevazute de art. 5.1. vor fi denumite in continuare in mod colectiv “**Participantii**” sau in mod individual “**Participantul**”.

5.3. Persoanele juridice nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie.

5.4. Se vor valida numai inscrierile Participantilor care respecta prevederile privind inscrierea in Campanie si care ofera datele reale de identificare conform prevederilor Regulamentului Oficial.

5.5. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata de catre Participantii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie respectivii Participantii, de a retrace Participantilor premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea acestora la Campanie pana la incheierea acesteia.

5.6. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta conditiile mentionate la Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La campanie participa selectia de produse pentru cei mici si pentru mamici, cu exceptia medicamentelor eliberate cu si fara prescriptie medicala, a laptelui praf categoria sub 12 luni si formulelor speciale de lapte praf, care se regasesc in Anexa 2, comercializate in farmaciile de proximitate Dr. Max, in locatiile HIPER Dr. Max, in e-shop drmax.ro, in limita stocului disponibil aferent sortimentatiei din fiecare locatie.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa poata intra in posesia unuia dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- (i) **Pentru achizițiile din farmaciile de proximitate Dr.Max, locatiile HIPER Dr. Max:**
 - sa aiba drept de participare conform Sectiunii 5 din cadrul prezentului Regulament Oficial;
 - sa aiba peste 18 ani;
 - sa detina un card de loialitate Dr. Max activ si sa prezinte cardul de loialitate Dr. Max la casa de marcat, inaintea inceperii scanarii de catre casier a bunurilor sau produselor participante la Campanie sau cel tarziu inainte de momentul inchiderii bonului fiscal;
- (ii) **In cadrul e-shop-ului dr.max.ro, participantul trebuie să acceseze acest website si să răzuiască talonul digital afisat.**

7.2. In cadrul farmaciilor de proximitate Dr. Max si in HIPER Dr. Max, fiecare Participant va primi dupa fiecare achizitie de bunuri sau produse participante, realizata conform art. 5.1, un talon care poate contine unul dintre premiile mentionate in Anexa nr. 3 (la care poate avea acces imediat, in locatie) sau o reducere in limita stocurilor disponibile de produse disponibile in fiecare locatie participante conform art. 7.4. In cazul in care Participantul refuza talonul se va considera ca acesta refuza ferm si neechivoc sa participe si sa se inscrie in prezenta Campanie in vederea acordarii premiilor si nu poate ridica pretentii ulterioare de nicio natura din partea Organizatorului cu privire la prezenta Campanie si acordarea premiilor din prezenta Campanie. Participantii care indeplinesc criteriile de eligibilitate primesc talonul pe loc, dupa achitarea produselor/bunurilor cumparate/comandate, impreuna cu bonul fiscal. Acesta va fi incurajat sa dezlipeasca pe loc talonul, dar o poate face si in afara locatiei si poate reveni pentru revendicarea premiului in aceeasi locatie, conform termenilor descriși in prezentul Regulament.

7.3. Participantii, detinatori ai unui talon castigator pot beneficia de premiul constand in accesorii personalizate cu sigla Dr. Max exclusiv in farmaciile de proximitate Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie de unde au primit talonul, conform Anexa nr.3.

7.4. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul va pune la dispozitie un numar total de **233,000** de taloane printate, dintre care **121,000** de taloane sunt castigatoare de premii constand in accesorii personalizate cu sigla Dr. Max conform Anexa nr.3, iar **112,000** de taloane cu vouchere de reducere.

7.5. In cazul E-shop Dr. Max, Organizatorul va pune la dispozitie un numar de **215,000** taloane digitale castigatoare de premii constand in vouchere de reducere, conform listei detaliata dedicata E-shop Dr. Max, conform Anexa nr.3.

7.6. In farmaciile de proximitate Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie, un Participant poate participa la Campanie de mai multe ori, cu conditia ca inscrierile multiple ale aceluiasi Participant sa priveasca achizitii diferite de bunuri sau produse, cu respectarea mecanismului prezentului Regulament.

7.7. In E-shop Dr. Max, un Participant poate utiliza un voucher o singura data, in cadrul unei singure comenzi plasate utilizand o singura adresa de email. Comanda careia i se asociaza un voucher poate fi plasata atat dintr-un cont de client, cat si fara crearea / autentificarea intr-un cont (client guest).

7.8. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului Oficial prin intermediul mai multor canale: telefon, internet, precum si costul de achizitionare a bunurilor/produselor participante pentru care vor primi un talon raziubil in locatiile Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie).

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1. Premiile acordate in farmaciile Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie in cadrul prezentei Campanii sunt prevazute in Anexa nr. 3.

8.2. Premiile acordate in E-shop drmax.ro in cadrul prezentei Campanii sunt prevazute in Anexa nr.3.

Atat valoarea unitara, cat si cea totala a premiilor sunt mentionate in tabelul din Anexa nr.3, in LEI.

Specificatii premii:

Castigatorii premiilor constand in accesorii nu pot obtine valoarea premiilor in bani, ci strict accesoriile acordate in cadrul Campaniei. Talioanele cu premii constand in accesorii pot fi revendicate pana la data de 07.07.2026 exclusiv in farmaciile Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie in care a fost primit talonul respectiv.

Voucherele de reducere disponibile pe talioanele fizice se pot folosi exclusiv in farmaciile de proximitate Dr. Max si locatiile HIPER Dr.Max, in limita stocului disponibil de produse din tot sortimentul brandului/gamei specificate pe talonul castigator, doar in baza cardului de loialitate, fiind valabile pana pe 07.07.2026. Un voucher de reducere se poate utiliza pentru achizitionarea a maxim 5 produse, identice sau diferite, pe acelasi bon, din gama inscrisa pe talon, la alegerea Participantului. Fiecare voucher poate fi folosit o singura data. Reducerea de pret se aplica produselor doar cu conditia ca pretul final de vanzare cu amanuntul (rezultat in urma discount-ului acordat) sa fie mai mare decat costul de achizitie al produsului, conform reglementarilor legale in vigoare. In cazul in care cu ocazia aplicarii discount-ului, pretul de vanzare al produselor scade sub sau egaleaza costul de achizitie, discount-ul va fi redus in mod corespunzator astfel incat pretul final de vanzare al produselor si/sau serviciilor sa fie mai mare decat costul de achizitie.

Voucherele de reducere oferite pe E-shop drmax.ro vor putea fi utilizate imediat dupa primirea acestora, exclusiv pe E-shop drmax.ro, in limita stocului disponibil de produse din tot sortimentul brandului/gamei specificate pe talonul digital castigator si pana la data de 30.06.2026, respectiv 8.06.2026. In situatia in care, pe perioada Campaniei, voucher-ul nu este utilizat imediat, utilizatorul se va asigura ca a salvat codul primit, pentru a fi utilizat ulterior, dar nu mai tarziu de 30.06.2026, respectiv 8.06.2026. Un voucher de reducere se poate utiliza pentru achizitionarea a maxim 5 produse, identice sau diferite, din gama inscrisa pe talonul raziubil, la alegerea Participantului, in cadrul unei singure comenzi plasate. Fiecare voucher poate fi folosit o singura data. Reducerea de pret se aplica produselor doar cu conditia ca pretul final de vanzare cu amanuntul (rezultat in urma discount-ului acordat) sa fie mai mare decat costul de achizitie al produsului, conform reglementarilor legale in vigoare. In cazul in care cu ocazia aplicarii discount-ului, pretul de vanzare al produselor scade sub sau egaleaza costul de achizitie, discount-ul va fi redus in mod corespunzator astfel incat pretul final de vanzare al produselor si/sau

serviciilor sa fie mai mare decat costul de achizitie.

In aceasta Campanie nu se acorda taloane ori vouchere de reducere pentru **achizitia de medicamente eliberate cu si fara prescriptie medicala, lapte praf categoria sub 12 luni si formule speciale de lapte praf.**

SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI INMANAREA PREMIILOR

9.1. Premiile constand in accesorii personalizate cu sigla Dr. Max se acorda pe loc de catre un reprezentant al Organizatorului. In situatia in care accesoriile incluse in premiu nu sunt disponibile in locatie la momentul revendicarii, Castigatorul va fi rugat sa revina in locatie la o data ulterioara, pentru inmanarea premiului. In cazuri exceptionale, in care, in ciuda eforturilor Organizatorului, produsele nu pot fi oferite astfel cum au fost acestea castigate, Organizatorul va oferi produse similare, de aceeasi valoare. La momentul acordarii premiilor constand in accesorii, Participantii vor preda unui reprezentant al Organizatorului taloanele castigatoare in vederea scanarii si retinerii acestora si vor semna borderoul de predare-primire-premiu. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile constand in accesorii in lipsa remiterii taloanelor castigatoare catre reprezentantul Organizatorului.

9.2. Revendicarea oricarui premiu constand in accesorii se va face prin:

- predarea talonului castigator
- prezentarea cardului de loialitate Dr. Max (se aplica doar daca achizitia s-a facut din farmaciile de proximitate Dr. Max, locatiile HIPER Dr. Max)
- completarea tuturor informatiilor din borderoul de predare-primire al premiului.

Borderoul de predare-primire al premiului constand in accesorii contine urmatoarele campuri: Seria cardului de loialitate (se aplica doar daca achizitia s-a facut din farmaciile de proximitate Dr.Max, locatiile HIPER Dr.Max), premiul castigat, data ridicarii premiului, semnatura client si semnatura farmacist si se gaseste in Anexa 4.

In cazul in care un pacient nu detine un card de loialitate si doreste sa participe la campanie si sa beneficieze de un premiu, acesta poate solicita emiterea unui card de loialitate in oricare din farmaciile de proximitate Dr.Max sau in locatiile HIPER Dr.Max.

9.3. Premiile constand in accesorii se vor revendica/acorda exclusiv din farmaciile de proximitate Dr.Max sau locatiile HIPER Dr.Max de unde au fost primite taloanele si doar pe baza talonului castigator si a cardului de loialitate Dr. Max detinut de castigator.

Taloanele care contin vouchere de reducere si au fost oferite pentru achizitiile din farmaciile de proximitate Dr.Max vor putea fi folosite in orice farmacie de proximitate Dr. Max sau locatie HIPER Dr.Max.

Taloanele care contin vouchere de reducere si au fost oferite pentru achizitiile din locatiile HIPER Dr.Max vor putea fi folosite exclusiv in locatiile HIPER Dr.Max, doar pe baza talonului castigator si a cardului de loialitate Dr.Max detinut de castigator.

Aceste taloane nu pot fi utilizate in cadrul eshop-ului Dr.Max.

Castigatorii care detin vouchere de reducere, primite in eshop Dr.Max, le vor putea valorifica exclusiv in baza unei comenzi online in eshop drmax.ro. Aceste vouchere nu sunt valabile in farmaciile de proximitate Dr.Max si nici in locatiile HIPER Dr.Max.

Reducerea din talon se aplica exclusiv la pretul produselor, valabil cu card de loialitate, cu conditia ca pretul final de vanzare cu amanuntul (rezultat in urma discount-ului acordat cu cardul și a reducerii de pe talon) sa fie mai mare decat costul de achizitie al produsului, conform reglementarilor legale in vigoare.

Reducerea din talon nu se aplica produselor care beneficiaza de un pret promotional, pret de destocare sau pret aferent BBD critic, dacă pretul acestora, din cadrul promotiilor aferente, este mai mic decat pretul care ar rezulta dupa aplicarea talonului. Pentru claritate, in cazul in care un produs se afla intr-o alta campanie (pret promotional, pret de destocare sau pret aferent BBD critic) care determina un pret mai mic decat pretul rezultat conform

mecanismului prezentei Campanii, participantul va beneficia de respectivul pret mai mic, iar talonul nu se aplica pentru acest produs.

Exemplu: produsul A

pret amanunt	49.99
% reducere cu card de loialitate	10.00%
pret cu card de loialitate	44.99
reducere talon	25.00%
aplicam 25% reducere talon la pretul cu card de loialitate	pret cu card de loialitate-25%
pret final in baza talon	33.74

9.4. In masura in care Participantul nu dezlipeste pe loc talonul la momentul primirii acestuia in farmaciile Dr. Max sau toate locatiile Hiper Dr. Max, iar acesta din urma este un talon castigator al unui premiu constand in accesorii, Participantul poate sa isi revendice premiul si sa intre in posesia acestuia cel tarziu pana la data 07.07.2026. **Pentru a intra in posesia premiului instant constand in accesorii, Participantul trebuie sa faca revendicarea premiului in aceeasi locatie din care a primit talonul, sa prezinte bonul fiscal atasat talonului si cardul de loialitate si sa solicite acordarea premiului cu respectarea conditiilor prevazute de articolul 7.** Dupa data 07.07.2026, Participantii care nu si-au revendicat premiile constand in accesorii nu mai au dreptul si nu mai pot ridica pretentii de nicio natura din partea Organizatorului cu privire la prezenta Campanie si acordarea premiilor din prezenta Campanie.

In cazul premiului constand in voucher de reducere primit pe e-shopul Drmax.ro, acesta poate fi folosit doar pentru o comanda plasata exclusiv pe E-shop drmax.ro, introducand codul in scris pe talonul razuibil digital pentru aplicarea discountului in campul special dedicat.

Dupa data de 07.07.2026 voucherele de reducere, indiferent daca au fost castigate in farmaciile de proximitate Dr. Max, in locatiile HIPER Dr. Max sau mai pot fi folosite, Participantii nu mai au dreptul si nu mai pot ridica pretentii de nicio natura din partea Organizatorului cu privire la prezenta Campanie si acordarea/folosirea voucherelor.

Pentru a beneficia de reducerea acordata in baza voucherului, Participantul va prezenta voucherul operatorului casei de marcat in vederea scanarii acestuia impreuna cu cardul de loialitate Dr. Max; in E-shop Dr. Max, participantul va introduce codul in scris pe talonul digital pentru aplicarea discountului in campul special dedicat.

In situatia in care voucherul de reducere nu este scanat impreuna cu cardul de loialitate Dr.Max utilizat si pentru achizitia produselor pentru care a fost primit talonul castigator, voucherul nu poate fi folosit. Un voucher de reducere Dr. Max poate fi folosit o singura data si va fi retinut de catre operatorul casei de marcat dupa utilizarea acestuia.

In cazul voucherelor online, acestea pot fi folosite o singura data, in cadrul unei singure comenzi plasate prin utilizarea unei adrese de email. Dupa utilizare, codul in scris pe voucher va fi invalidat si nu va putea fi utilizat la o alta comanda, plasata din acelasi cont/ cu utilizarea aceleiasi sau a unei alte adrese de email.

9.5. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc toate conditiile prezentului Regulament. Neprezentarea cardului de loialitate Dr.Max sau neprezentarea bonului fiscal cu care s-a efectuat achizitia in farmaciile de proximitate Dr.Max si in HIPER Dr.Max, in vederea identificarii, si nesemnarea borderoului de predare-primire a premiului conduce la neacordarea/ nepredarea premiului catre castigatorii, precum si la invalidarea acestora. In cazul clientilor din E-shop drmax.ro, acestia vor putea razi digital la fiecare accesare a site-ului www.drmax.ro cate un talon si beneficia de reducerea inscrisa pe talon la gama specificata pe talon la o comanda ulterioara primirii voucherului de reducere, fara sa fie necesar sa se

logheze in cont.

9.6. Taloanele castigatoare de premii constand in vouchere de reducere nu pot fi utilizate pentru achizitia altor produse in afara celor mentionate pe talon. Cu toate acestea, in cazuri exceptionale in care, in ciuda eforturilor Organizatorului, premiile nu pot fi revendicate astfel cum au fost acestea castigate, Organizatorul va oferi premii similare, de aceeași valoare.

9.7. In ipoteza in care un premiu nu poate fi acordat din motive independente de Organizator (de exemplu, participantul detine un talon castigator, dar nu doreste sa il revendice), Organizatorul are dreptul de a anula premiul oferit in cadrul prezentei Campanii, acesta din urma ramanand la dispozitia Organizatorului.

9.8. Taloanele nedezlipite care nu au fost acordate, ramase in posesia Organizatorului, dupa incheierea Campaniei, se vor declara nule.
Organizatorul/ nu isi asuma responsabilitatea pentru nepredarea/neacordarea premiilor din culpa castigatorilor.

9.9. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii sau cu contravaloarea acestora in bani si vor fi puse in posesia castigatorilor doar pe teritoriul Romaniei.

9.10. În cazul în care un Participant returnează produsul care i-a oferit dreptul de participare, acesta este obligat să returneze și talonul (dacă este neutilizat) sau să suporte contravaloarea premiului primit/voucher-ului aplicat, dacă talonul a fost deja utilizat.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa

se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori in cazul in care Organizatorul sufera un prejudiciu ca urmare a actiunilor respectivelor persoane.

10.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor de acordare efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor, prevazute in prezentul Regulament Oficial.

10.3. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de Participanti la momentul efectuării achiziției, plasării unei comenzi fara cont sau la înscrierea in Programul de Loialitate nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor fiind în responsabilitatea exclusiva a Participantilor.

10.4. Organizatorul:

- nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de catre castigator;
- este exonerat de raspundere de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora;
- nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiile sau de a nu le mai distribui in cazul in care acestea nu pot fi inmanate catre castigatori din culpa acestora din urma.

10.5. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu va fi parte in litigiile referitoare

la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.6. Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie si nicio responsabilitate cu privire la:

- comenzile fictive realizate prin intermediul eshop-ului Dr.Max
- erorile generate in plasarea comenzilor prin intermediul eshop-ului Dr.Max
- erori in functionarea sistemului de comenzi on-line datorate unor disfunctionalitati ale internetului.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. In ceea ce priveste emiterea, beneficierea si folosirea taloanelor sunt prelucrate datele necesare dobandirii cardului de loialitate Dr. Max (nume, prenume, adresă de e-mail, telefon) si cele din cadrul borderoului de predare-primire necesare inmanarii premiului.

11.2. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a castigatorului, cu exceptia impozitului sau a altor obligatii fiscale ce trebuie retinute la sursa, conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

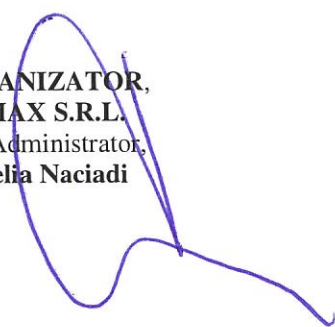
13.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator, Agentie si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane.

In caz de neconcordante intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

**ORGANIZATOR,
DR.MAX S.R.L.
Prin Administrator,
Camelia Naciadi**



Anexa nr. 1

Notă de informare cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Maxi sustine cheful de joaca” (“Campania”)

- Notă de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DR. MAX SRL (denumita in continuare „Operatorul”) cu sediul in Mogosoia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J2007000673234, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO, in calitate de Operator de date.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (EU) 2016/679, în calitate de Operator de date cu caracter personal. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale beneficiarului prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: dpo@drmax.ro .

Pentru mai multe informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin intermediul cardului de loialitate, va rugam sa consultati Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate Dr. Max, disponibil pe website-ul www.drmax.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

- (i) Pentru buna desfășurare a campaniei, vom prelucra următoarele date personale: Seria cardului de loialitate
- (ii) Date asociate cardului de loialitate (nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon)
- (iii) Premiul castigat si data ridicarii premiului (doar pentru câștigători)
- (iv) Semnatura (doar pentru câștigători)

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii unui contract la care persoana vizata este parte, reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei Nationale Dr.Max „Maxi sustine cheful de joaca.. In situatia in care nu doriti ca datele dumneavoastra sa fie prelucrate, nu veti putea participa la Campanie si nu veti putea intra in posesia premiilor castigate constand in accesorii personalizate cu sigla Dr. Max.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputerniciților Operatorului, precum si celorlalti furnizori de servicii implicati in organizarea si derularea Campaniei (ex.: consultanti, furnizori de servicii IT etc.). In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, la solicitarea expresa si

in scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Oganzatorul va prelucra datele personale ale beneficiarilor pe întreaga durată a Campaniei, precum și pentru o perioadă de 5 ani începând cu 1 iulie a anului financiar următor celui în care a fost utilizat revendicat premiul sau voucher-ul de reducere în conformitate cu legislația financiar-contabilă.

Prelucrarea datelor necesare emiterii și administrării cardului de loialitate se realizează conform prevederilor Programului de Loialitate Dr. Max.

7. Drepturile persoanelor vizate

În conformitate cu dispozițiile aplicabile în ceea ce privește datele cu caracter personal, vă informăm că aveți următoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact indicate mai jos:

a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate**, însemnând dreptul dvs. De a obține din partea Organizatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care vă privesc și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrării, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);

b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal**, însemnând dreptul dumneavoastră de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.

De asemenea, dreptul la stergerea datelor dvs. Cu caracter personal poate fi exercitat în anumite circumstanțe prevăzute de legea aplicabilă, incluzând: situația în care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare în legătura cu scopurile prelucrării, situația în care persoana vizată se opune la prelucrare și nu există alte interese legitime care să prevaleze pentru prelucrare, situația în care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal.

c) **Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării**, însemnând dreptul dvs. De a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în următoarele cazuri: (i) contestați exactitatea datelor (restricționarea va opera atât timp cât este necesar operatorului să verifice acuratețea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegală și dvs. Vă opuneți ștergerii datelor solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar dvs. Solicitați datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) dvs. Vă opuneți prelucrării, pentru intervalul de timp în care operatorul verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor dvs.;

în care este aplicabil, este realizată în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;

d) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare**;

e) **Dreptul la portabilitatea datelor**, însemnând dreptul dvs. De a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. Existente în baza de date a operatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, în cazul în care prelucrarea se bazează pe un contract și este efectuată prin mijloace automate;

f) **Dreptul de a depune plângere** în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, **DR. MAX SRL** a desemnat un Ofițer de Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer). Detaliile de contact ale acestuia sunt următoarele: dpo@drmax.ro.

Adresa de corespondență: Mogosoia, Str. Aeroportului nr. 53, Județul Ilfov.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii

Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

10. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de derisurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

11. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul poate actualiza prezenta Anexă la Regulament ori pentru a reflecta orice modificări ale modului în care datele sunt prelucrate sau ale cerințelor legale. Orice modificare va fi adusă la cunoștința participanților cu cel puțin de 3 zile înainte de a deveni efectivă, prin publicare în cadrul website-ului oficial și, acolo unde este posibil, prin informare directă, asigurându-se că drepturile persoanelor vizate rămân protejate conform Regulamentului nr. 679/2016.”

Anexa nr. 2: Produsele participante

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Maxi sustine cheful de joaca” (“Campania”)

La prezenta campanie participa selectia de produse pentru cei mici si pentru mamici, comercializate in toate farmaciile de proximitate Dr. Max, in locatiile HIPER Dr. Max, in e-shop Dr. Max, in limita stocului disponibil si conform sortimentatiei din fiecare locatie in parte, conform listei produselor participante care poate fi consultata pe [www.drmax.ro](https://cms-cdn.drmax.zone/media/ro/files/pagebuilder/pdf/lista-produse-motherbaby.pdf), in sectiunea dedicata Campaniei: <https://cms-cdn.drmax.zone/media/ro/files/pagebuilder/pdf/lista-produse-motherbaby.pdf>

**ANEXA nr. 3 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Maxi sustine cheful de joaca”
 (“Campania”)**

Premiile acordate in farmaciile Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie in cadrul prezentei Campanii sunt prevazute in tabelul de mai jos:

Premii - Accesorii Personalizate	Cantitate Premii	Valoare Unitara	Valoare Premii
Plus Maxi	40,000	29.99	1,199,600
Puzzle cu Maxi	7,000	19.99	139,930
Cutie pentru pranz	57,000	14.99	854,430
Plansa si creioane de colorat	17,000	9.99	169,830
30% reducere BEPANTHEN Cremă, 30g / 100g	8,000		
30% reducere BIODERMA ABCderm - gama pentru hidratare	1,500		
40% reducere EVOLUDERM - gama pentru copii	11,000		
30% reducere KLORANE BEBE - Gel spumant, 200 ml / 500 ml	8,000		
35% reducere MUSTELA - gama de curățare	8,000		
35% reducere MOLLER'S peștișori gumați	14,000		
35% reducere EUBIOTIC baby	11,000		
40% reducere BEBELO	19,000		
30% reducere REHYDROL	10,000		
35% reducere PAMPERS Șervețele umede Aqua Soft, 60 buc.	10,000		
30% reducere BABYBIO (excepție formulele de lapte sub 12 luni)	1,500		
30% reducere GEROVITAL KIDS - gama de spume de spălare	1,500		
30% reducere URIAGE 1-er BEBE (excepție produsele cu protecție solară)	1,500		
30% reducere HUGGIES - gama Little Movers	1,500		
20% reducere pentru toate formulele de lapte 1200g, +12 luni (excepție formulele speciale de lapte)	2,500		
20% reducere SUDOCREM Cremă, 125g / 400g	3,000		
TOTAL	233,000		2,363,790

Premiile acordate in E-shop drmax.ro in cadrul prezentei Campanii sunt prevazute in tabelul de mai jos:

Premii - talon digital vouchere de reducere	Cantitate Premii
30% reducere BEPANTHEN Cremă, 30g / 100g	10,000
30% reducere BIODERMA ABCderm - gama pentru hidratare	5,000
40% reducere EVOLUDERM - gama pentru copii	10,000
30% reducere Klorane BEBE - Gel spumant, 200 ml / 500 ml	10,000
35% reducere MUSTELA - gama de curățare	10,000
35% reducere MOLLER'S peștișori gumați	10,000
35% reducere EUBIOTIC baby	10,000
40% reducere BEBELO	10,000
30% reducere REHYDROL	10,000
30% reducere BABYBIO (excepție formulele de lapte sub 12 luni)	10,000
30% reducere GEROVITAL KIDS - gama de spume de spălare	10,000
30% reducere URIAGE 1-er BEBE (excepție produsele cu protecție solară)	10,000
30% reducere HUGGIES - gama Little Movers	10,000
20% reducere pentru toate formulele de lapte 1200g, +12 luni (excepție formulele speciale de lapte)	10,000
40% reducere LANSINOH - gama de pompe de san	10,000
20% reducere SUDOCREM Cremă, 125g / 400g	10,000
50% reducere DR. MAX multivitamine copii	10,000
50% reducere BELLA BABY HAPPY (valabilitate 1-8 iunie)	10,000
50% reducere CHICCO (valabilitate 1-8 iunie)	10,000
50% reducere FIOCCHI DI RISO (valabilitate 1-8 iunie)	10,000
50% reducere GERBER Natural mar banana capsuni 6 luni+ 90g (valabilitate 1-8 iunie)	10,000
35% reducere PAMPERS Șervețele umede Aqua Soft, 60 buc.	10,000
TOTAL	215,000

Anexa nr.4: Borderou inmanare premii

Farmacia: _____

Adresa: _____

Nr. Crt.	Serie card	Premiul castigat	Data ridicarii premiului	Semnatura client	Semnatura farmacist
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					

Data inchidere borderou

Semnatura FM/SM