

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE Dr. Max
„RASPLATIM FIDELITATEA CU 600,000 OCHELARI PENTRU CITIT” – 27.04 – 30.06.2026**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE Dr. Max

1.1. Organizatorul campaniei nationale „RASPLATIM FIDELITATEA CU 600,000 OCHELARI PENTRU CITIT” (denumita in continuare „Campania”) este:

Dr. MAX SRL („Organizatorul”), cu sediul in Mogosoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J2007000673234, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.drmax.ro/ochelari-cadou>.

2.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public/participantii prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.drmax.ro/ochelari-cadou> cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate farmaciile de proximitate Dr. Max si in locatiile HIPER Dr. Max tinand cont de orarul de functionare a fiecarei farmacii in parte, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul, la libera sa discretie si dupa cum considera oportun, de acordare a ochelarilor pentru citit in farmaciile si locatiile HIPER Dr. Max deschise ulterior datei de incepere a Campaniei.

SECTIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **27.04.2026** si se va incheia in data de **30.06.2026**, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii vor putea participa la Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

4.2. Campania se desfasoara in intervalul orar in care este deschisa fiecare locatie Dr. Max participante la Campania. Programul fiecărei farmacii este afisat in cadrul fiecărei locatii si pe site-ul [Dr.Max Farmacie](#).

Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. Campania se adreseaza persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au implinit varsta de 55 ani cel tarziu in ultima zi de valabilitate a Campaniei;
- detin un card de loialitate Dr. Max activ*, necesar achizitiilor din farmaciile de proximitate Dr. Max si din locatiile HIPER Dr. Max

*Prin card activ se intelege un card de loialitate Dr. Max pe care s-a inregistrat o achizitie, in cadrul farmaciilor Dr. Max sau in HIPER Dr. Max, in ultimele 12 luni si pentru care clientul si-a exprimat acordul GDPR pentru primirea de mesaje cu caracter promoțional.

- incepand cu data de 1 noiembrie 2025 si pana la finalul campaniei - 30 iunie 2026, a efectuat minim 15 achizitii diferite, rezultand in emiterea a minim 15 bonuri diferite, de produse participante din farmaciile de proximitate Dr. Max si din locatiile HIPER Dr. Max. Aceasta conditie poate fi deja indeplinita la data inceperii Campaniei sau poate fi indeplinita pana cel tarziu in ultima zi de Campanie, tinand cont de orarul de functionare al fiecărei farmacii de proximitate Dr. Max si locatii HIPER Dr. Max participante la Campanie.

5.2. Persoanele fizice care indeplinesc toate conditiile prevazute de art. 5.1. vor fi denumite in continuare in mod colectiv **“Participantii”** sau in mod individual **“Participantul”**.

5.3. Persoanele juridice nu sunt eligibile pentru a participa la Campania.

5.4. Se vor valida numai bonurile Participantilor care respecta prevederile privind participarea in Campania si care au completate datele de identificare asociate cardului de loialitate Dr. Max, inclusiv numărul de telefon, conform prevederilor Regulamentului Oficial.

5.5. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campania a fost fraudata de catre Participantii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campania respectivii Participantii, de a retrage Participantilor premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea acestora la Campania pana la incheierea acesteia.

5.6. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campania urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta conditiile mentionate la Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La Campania participa toate produsele comercializate in farmaciile de proximitate Dr. Max si in locatiile HIPER Dr. Max cu exceptia medicamentelor eliberate cu si fara prescriptie medicala, laptelui praf categoria sub 12 luni si formulele speciale de lapte praf, precum si alte produse promotionale (mostre, cadourile la achizitii de produse, cataloage, revista) sau ambalaje pentru transportul produselor (pungi, sacose, cutii etc.)

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa poata intra in posesia unei perechi de ochelari pentru citit, acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- sa aiba drept de participare conform Sectiunii 5 din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- sa aiba 55 ani impliniti cel tarziu in ultima zi de valabilitate a Campaniei;
- sa detina un card de loialitate Dr. Max activ si sa prezinte cardul de loialitate Dr. Max la casa de marcat, inaintea inceperii scanarii de catre casier a bunurilor sau produselor achizitionate sau cel tarziu inainte de momentul inchiderii bonului fiscal;
- incepand cu data de 1 noiembrie 2025 si pana la finalul campaniei - 30 iunie 2026, sa fi efectuat minim 15 achizitii diferite, rezultand in emiterea a minim 15 bonuri diferite, de produse participante din farmaciile de proximitate Dr. Max si din locatiile HIPER Dr. Max.

7.2. In cadrul farmaciilor de proximitate Dr. Max si in HIPER Dr. Max, fiecare Participant eligibil va primi dupa 15 bonuri cu achizitie de bunuri realizate conform art. 5.1, o pereche de ochelari pentru citit (la care poate avea acces imediat, in locatie), in limita stocurilor si sortimentatiilor disponibile a acestor produse in fiecare locatie participante conform art.

7.3. In cazul in care, pana la data de 15 iulie 2026, Participantul refuza sa revendice perechea de ochelari se va considera ca acesta refuza ferm si neechivoc sa participe la prezenta Campanie si sa primeasca premiul constand in ochelari si nu poate ridica pretentii ulterioare de nicio natura din partea Organizatorului cu privire la prezenta Campanie si acordarea ochelarilor din prezenta Campanie.

7.3. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul va pune la dispozitie un numar total de 600,000 de ochelari pentru citit, conform mentiunilor din Anexa nr.2.

7.4. In farmaciile de proximitate Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie, un Participant poate participa la Campanie de mai multe ori si poate revendica mai multe perechi de ochelari pentru citit, cu conditia ca pentru fiecare revendicare sa fie indeplinite toate conditiile de participare, cu respectarea mecanismului prezentului Regulament. Pentru claritate, in cazul in care un Participant doreste, spre exemplu, sa revendice 2 (doua) perechi de ochelari pentru citit, acesta trebuie să fi acumulat, în perioada 01.11.2025 – 30.06.2026, 30 de bonuri de achizitie diferite, pentru produse participante la Campanie.

7.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului Oficial prin intermediul mai multor canale: telefon, internet, precum si costul de achizitionare a bunurilor/produselor pentru care pot primi o pereche de ochelari in locatiile Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie).

SECTIUNEA 8. PRODUSELE ACORDATE IN CAMPANIE CA PREMII

8.1. Produsele acordate in farmaciile Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie in cadrul prezentei Campanii cu titlu de premii sunt prevazute in Anexa nr. 2.

Atat valoarea unitara, cat si cea totala a produselor acordate in campanie sunt mentionate in tabelul din Anexa nr.2, in LEI.

Specificatii produse:

Clientii care se califica pentru primirea unei perechi de ochelari pentru citit nu pot obtine valoarea premiilor in bani, ci strict perechea de ochelari acordata in cadrul Campaniei. Prin ochelari de citit se intelege ochelari de vedere de vedere, cu dioptrii pozitive, pentru care nu este necesara o prescriptie medicala. Acestia nu înlocuiesc un control oftalmologic periodic. Perechea de ochelari poate fi revendicata pana la data de 15 iulie 2026, exclusiv in farmaciile Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie, in limita stocului disponibil de produse din tot sortimentul din fiecare farmacie, doar in baza cardului de loialitate. Premiul revendicat de un participant și acordat de Organizator în conformitate cu prevederile

art. 9 de mai jos nu poate fi returnat, schimbat sau înlocuit ulterior momentului înmânării acestuia, din niciun motiv.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI INMANAREA PRODUSELOR PARTICIPANTE IN CAMPANIE

9.1. Produsele constand in ochelari se acorda pe loc de catre un reprezentant al Organizatorului. Participantul care a acumulat 15 bonuri cu achizitii de produse (se calculeaza incepand cu data de 01 noiembrie 2025 pana in 30 iunie 2026) in farmaciile participante in campanie primeste un SMS / E-mail cu un cod unic. Pentru înmanarea produsului, Participantul va arata unui reprezentant al Organizatorului SMS-ul / E-mailul primit si va permite acestuia validarea codului unic primit. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda produsul in lipsa permisiunii de a vedea SMS-ul / E-mailul si de a valida codul unic primit a reprezentantului Organizatorului.

Participantul respectiv va putea alege produsul in functie de caracteristicile acestuia (culoare rame, dioptrii), in masura disponibilității tipurilor de ochelari din fiecare farmacie de proximitate Dr. Max si fiecare locatie HIPER Dr. Max participante la Campanie.

Scanarea codului primit prin SMS / E-mail reprezintă confirmarea inmanarii premiului catre client. Dupa scanare, acest cod unic este invalidat.

In situatia in care clientul nu a acumulat inca 15 bonuri de achizitii de produse in perioada 1 noiembrie 2025 – 30 iunie 2026), acesta poate primi un SMS / E-mail in care va fi informat cu privire la numarul de achizitii pe care le mai are de realizat pana cand va acumula 15 bonuri cu achizitii pentru a deveni eligibil sa primeasca SMS-ul / E-mailul cu codul unic de revendicare a premiului. Acest tip de informare poate fi trimis cu o frecventa determinata de Organizator pe parcursul desfășurării Campaniei, pana la finalizarea campaniei.

In situatia in care produsele incluse in campanie nu sunt disponibile in locatie la momentul revendicării, Castigatorul va fi rugat sa revina in locatie la o data ulterioara, pentru inmanarea produsului.

9.2. Revendicarea oricarui produs se va face prin:

- permisiunea de a vedea SMS-ul / E-mailul si de a permite validarea codul unic primit
- prezentarea cardului de loialitate Dr. Max

In cazul in care un pacient nu detine un card de loialitate si doreste sa participe la campanie si sa beneficieze de produsul oferit in campanie, acesta poate solicita emiterea unui card de loialitate in oricare din farmaciile de proximitate Dr.Max sau in locatiile HIPER Dr.Max.

9.3. In situatia in care, la data inceperii prezentei Campanii, exista persoane care indeplinesc, deja, toate conditiile prevazute la sectiunea 5, acestia vor primi automat un SMS / E-mail cu codul unic care permite revendicarea unui produs acordat ca premiu in cadrul prezentei Campanii.

Participantul poate sa isi revendice produsul si sa intre in posesia acestuia cel tarziu pana la data 15 iulie 2026, dupa indeplinirea conditiilor de eligibilitate. Dupa data de 15 iulie 2026, participantii care nu si-au revendicat produsul nu mai au dreptul si nu mai pot ridica pretentii de nicio natura din partea Organizatorului cu privire la prezenta Campanie. Cu toate acestea, amanarea revendicării premiului poate duce la imposibilitatea acordării produsului in conformitate cu cerintele clientului.

9.5. Pentru ca un Participant sa fie eligibil, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc toate conditiile prezentului Regulament. Ne prezentarea cardului de loialitate Dr.Max sau ne prezentarea SMS-ului / E-mailului primit, conduce la neacordarea/ nepredarea produsului catre participant.

9.6. In ipoteza in care un premiu nu poate fi acordat din motive independente de Organizator (de exemplu, participantul detine un SMS / E-mail, dar nu doreste sa revendice premiul), Organizatorul are dreptul de a anula produsul oferit in cadrul prezentei Campanii, acesta din urma ramanand la dispozitia Organizatorului.

9.7. Produsele oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii sau cu contravaloarea acestora in bani si vor fi puse in posesia castigatorilor doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor in cazul in care Organizatorul sufera un prejudiciu ca urmare a actiunilor respectivelor persoane.

10.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor de acordare efective a produselor sau dupa termenul de revendicare al acestora, prevazute in prezentul Regulament Oficial.

10.3. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea produselor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul:

- nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea produsului dupa momentul preluarii acestuia de catre client;
- este exonerat de raspundere de catre clienti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre clienti in legatura cu produsele, ulterior momentului preluarii acestora;
- nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre clienti unor terti in legatura cu produsele, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui produsele sau de a nu le mai distribui in cazul in care acestea nu pot fi inmanate catre clienti din culpa acestora din urma.

10.5. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru produsele acordate si nu va fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu produsele acordate conform prezentei Campanii. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu produsele acordate conform prezentei Campanii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda produsul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. In ceea ce priveste emiterea, beneficierea si primirea produselor nu se prelucreaza date cu caracter personal, altele decat cele necesare dobandirii cardului de loialitate Dr. Max.

11.2. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu produsul primit este in sarcina exclusiva a clientului, cu exceptia impozitului sau a altor obligatii fiscale ce trebuie retinute la sursa, conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei

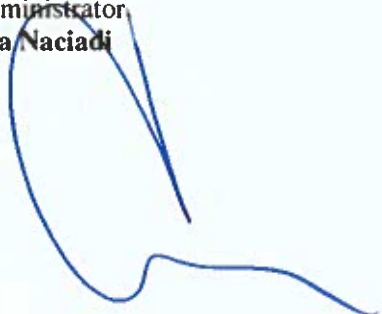
decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane.

In caz de neconcordanțe între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

ORGANIZATOR,
DR.MAX S.R.L.
Prin Administrator
Camelia Naciadi

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Camelia Naciadi', written over the printed name.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „RASPLATIM FIDELITATEA CU 600,000
OCHELARI PENTRU CITIT” – 27.04 - 30.06.2026
 (“Campania”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DR. MAX SRL (denumita in continuare „Operatorul”) cu sediul in Mogosoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J2007000673234, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO, în calitate de Operator de date.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: dpo@drmax.ro .

Pentru mai multe informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin intermediul cardului de loialitate, va rugam sa consultati Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate Dr. Max, disponibil pe website-ul www.drmax.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru castigatorii premiilor constand in accesorii personalizate cu sigla Dr. Max:

- (i) Seria cardului de loialitate
- (ii) Produsul castigat si data ridicarii premiului

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) acordarii produselor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii unui contract la care persoana vizata este parte, reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei Nationale Dr.Max „RASPLATIM FIDELITATEA CU 600,000 OCHELARI PENTRU CITIT”

In situatia in care nu doriti sa ne furnizati aceste date, nu veti putea participa la Campanie și intra in posesia produselor oferite in Campanie.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputerniciților Operatorului, precum si celorlalti furnizori de servicii implicati in organizarea si derularea Campaniei (ex.: consultanti, furnizori de servicii IT etc.). In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul la portabilitate a datelor;

(vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Datele de contact ale Autoritatii de Supraveghere sunt disponibile la adresa www.dataprotection.ro.

In conformitate cu dispozitiile aplicabile in ceea ce priveste datele cu caracter personal, va informam ca aveti urmatoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact indicate mai jos:

a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate**, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care va privesc si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrării, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);

b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal**, insemnand dreptul dumneavoastra de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.

De asemenea, dreptul la stergerea datelor dvs. cu caracter personal poate fi exercitat in anumite circumstante prevazute de legea aplicabila, incluzand: situatia in care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare in legatura cu scopurile prelucrării, situatia in care persoana vizata se opune la prelucrare si nu exista alte interese legitime care sa prevaleze pentru prelucrare, situatia in care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal.

c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării**, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in urmatoarele cazuri: (i) contestati exactitatea datelor (restrictionarea va opera atat timp cat este necesar operatorului sa verifice acuratetea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegala si dvs. va opuneti stergerii datelor solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar dvs. solicitati datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) dvs. v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care operatorul verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor dvs.;

in care este aplicabil, este realizata in scopul comunicării de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

d) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare**;

e) **Dreptul la portabilitatea datelor**, insemnand dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente in baza de date a operatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe un contract si este efectuata prin mijloace automate;

f) **Dreptul de a depune plangere** in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si de a va adresa instantelor de judecata competente.

In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, **DR. MAX SRL** a desemnat un Ofiter de Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer). Detaliile de contact ale acestuia sunt urmatoarele: dpo@drmax.ro.

Adresa de corespondenta: Mogosoia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov.

7. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurării Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ORGANIZATOR,
DR. MAX S.R.L.
Prin Administrator,
Camelia Naciadi

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei „RASPLATIM FIDELITATEA CU 600,000
OCHELARI PENTRU CITIT” – 27.04 - 30.06.2026**

(“Campania”)

Produsele acordate in farmaciile Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie in cadrul prezentei
Campanii sunt prevazute in tabelul de mai jos:

Denumire	Cantitate	Pret
OCHELARI PENTRU CITIT, diverse sortimente (dioptrii: 2, 2.5, 3; culori: verde, negru, rosu, maro, gri, albastru)	600,000	16.99
TOTAL	600,000	10,194,000

**ORGANIZATOR,
DR.MAX S.R.L.
Prin Administrator,
Camelia Naciadi**



