

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE Dr. Max
„Toata lumea castiga la Dr.Max” – 01– 31.07.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE Dr. Max

1.1. Organizatorul campaniei nationale „Toata lumea castiga la Dr.Max” (denumita in continuare „Campania”) este:

Dr. MAX SRL („Organizatorul”), cu sediul in Mogosoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J2007000673234, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.drmax.ro/campanie-nationala-drmax>.

2.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public/participanti prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.drmax.ro/campanie-nationala-drmax> cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate farmaciile de proximitate Dr. Max, in locatiile HIPER Dr. Max si in e-shop Dr. Max, tinand cont si de orarul de functionare a fiecarei farmacii in parte, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul, la libera sa discretie si dupa cum considera oportun, de acordare a taloanelor si a premiilor doar in farmaciile si locatiile HIPER Dr. Max deschise anterior datei de incepere a Campaniei.

SECTIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **01.07.2026** si se va incheia in data de **31.07.2026**, inclusiv (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”). Participantii vor putea participa la Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

4.2. Campania se desfasoara in intervalul orar in care este deschisa fiecare locatie Dr. Max participante la Campanie.

Programul fiecărei farmacii este afișat în cadrul fiecărei locații și pe site-ul [Dr.Max Farmacie](#). Cumparaturile din e-shop Dr.Max cu livrare la domiciliu nu sunt conditionate de un orar de funcționare.

După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

5.1. Campania se adresează persoanelor fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
- dețin un card de loialitate Dr. Max activ, necesar achizițiilor din farmaciile de proximitate Dr. Max și din locațiile HIPER Dr. Max

*Prin card activ se înțelege un card de loialitate Dr. Max pe care s-a înregistrat o achiziție, în cadrul farmaciilor Dr. Max, în ultimele 12 luni.

În cadrul e-shop-ului Dr. Max, la fiecare accesare a acestuia, un utilizator va avea posibilitatea să castige câte un voucher de reducere, în urma raziurii unui talon digital.

5.2. Persoanele fizice care îndeplinesc toate condițiile prevăzute de art. 5.1. vor fi denumite în continuare în mod colectiv **“Participantii”** sau în mod individual **“Participantul”**.

5.3. Persoanele juridice nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie.

5.4. În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată de către Participanți, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie respectivii Participanți, de a retrage Participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea acestora la Campanie până la încheierea acesteia.

5.5. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respectă condițiile menționate la Secțiunea 5.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La Campanie participă toate produsele comercializate în farmaciile de proximitate Dr. Max, în locațiile HIPER Dr. Max, în e-shop [drmax.ro](#), cu **excepția medicamentelor eliberate cu și fără prescripție medicală, laptelui praf categoria sub 12 luni și formulele speciale de lapte praf.**

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru ca un Participant să poată participa la prezenta Campanie și să poată intra în posesia unuia dintre premiile acordate în cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie să respecte următorul mecanism:

Pentru achizițiile din farmaciile de proximitate Dr.Max, locațiile HIPER Dr. Max:

- să aibă drept de participare conform Secțiunii 5 din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- să aibă peste 18 ani;
- să dețină un card de loialitate Dr. Max activ și să prezinte cardul de loialitate Dr. Max la casa de marcat,

înaintea începerii scanării de către casier a bunurilor sau produselor achiziționate sau cel târziu înainte de momentul închiderii bonului fiscal, în cazul cumparaturilor din farmaciile de proximitate Dr. Max sau din locațiile HIPER Dr. Max;

- să achiziționeze cel puțin un produs participant la Campanie.

În cadrul e-shop-ului dr.max.ro, participantul trebuie să acceseze acest website și să răzuiască talonul digital afișat.

7.2. În farmaciile de proximitate Dr. Max, locațiile HIPER Dr. Max, fiecare Participant va primi pentru fiecare bon fiscal conținând cel puțin un produs participant la Campanie, un talon care poate conține unul dintre premiile menționate în art. 8.1 (la care Participantul poate avea acces imediat, în locație), în limita stocurilor disponibile de taloane conform art. 7.4. În cazul în care Participantul refuză talonul se va considera ca acesta refuză ferm și neechivoc să participe și să se înscrie în prezenta Campanie în vederea acordării premiilor și nu poate ridica pretenții ulterioare de nicio natură din partea Organizatorului cu privire la prezenta Campanie și acordarea premiilor din prezenta Campanie. Participantii care îndeplinesc criteriile de eligibilitate primesc talonul pe loc, după achitarea produsele/bunurilor cumparate/comandate, împreună cu bonul fiscal. Acesta va fi încurajat să deschidă pe loc talonul, dar îl poate deschide și în afara locației și poate reveni pentru revendicarea premiului conform termenilor descriși în prezentul regulament.

7.3. Participantii, detinatori ai unui talon castigator pot beneficia de premiul constând într-un produs direct în farmaciile Dr. Max sau locațiile HIPER Dr. Max participante la Campanie de unde au primit talonul conform secțiunii 8.

7.4. Voucherele de reducere disponibile pe taloanele fizice se pot folosi exclusiv în farmaciile de proximitate Dr. Max și locațiile HIPER Dr. Max, în limita stocului disponibil de produse din tot sortimentul brandului/gamei specificate pe talonul castigator, doar în baza cardului de loialitate deținut de clientul care prezintă voucher-ul, fiind valabile până pe 31.08.2026. Un voucher de reducere se poate utiliza pentru achiziționarea a maxim 5 produse din gama înscrisă pe talon, identice sau diferite, pe același bon, la alegerea Participantului. Fiecare voucher poate fi folosit o singură dată. Reducerea de pret se aplică produselor doar cu condiția ca pretul final de vânzare cu amanuntul (rezultat în urma discount-ului acordat) să fie mai mare decât costul de achiziție al produsului, conform reglementărilor legale în vigoare. În cazul în care cu ocazia aplicării discount-ului, pretul de vânzare al produselor scade sub sau egalează costul de achiziție, discount-ul va fi redus în mod corespunzător astfel încât pretul final de vânzare al produselor și/sau serviciilor să fie mai mare decât costul de achiziție.

7.5. Voucherele de reducere oferite pe E-shop drmax.ro vor putea fi utilizate imediat după primirea acestora, exclusiv pe E-shop drmax.ro, în limita stocului disponibil, de produse din tot sortimentul brandului/gamei specificate pe talonul digital castigator până la data de 31.07.2026. În situația în care voucher-ul nu este utilizat imediat, utilizatorul se va asigura că a salvat codul primit, pentru a fi utilizat ulterior, dar nu mai târziu de 31.07.2026. Un voucher de reducere se poate utiliza pentru achiziționarea a maxim 5 produse din gama înscrisă pe talonul raziabil, identice sau diferite, la alegerea Participantului, în cadrul unei singure comenzi plasate. Fiecare voucher poate fi folosit o singură dată. Reducerea de pret se aplică produselor doar cu condiția ca pretul final de vânzare cu amanuntul (rezultat în urma discount-ului acordat) să fie mai mare decât costul de achiziție al produsului, conform reglementărilor legale în vigoare. În cazul în care cu ocazia aplicării discount-ului, pretul de vânzare al produselor scade sub sau egalează costul de achiziție, discount-ul va fi redus în mod corespunzător astfel încât pretul final de vânzare al produselor și/sau serviciilor să fie mai mare decât costul de achiziție.

7.6. În cadrul prezentei Campanii, Organizatorul va pune la dispoziție un număr total de 4,425,155 de taloane printate, dintre care 200,155 de taloane sunt castigatoare de premii constând în produse conform art. 8.1, iar 4,225,000 de taloane sunt castigatoare de premii constând în vouchere de reducere.

În cazul E-shop Dr. Max, Organizatorul va pune la dispoziție un număr de 5,250,000 taloane digitale raziabile castigatoare de premii constând în vouchere de reducere, conform listei detaliată mai jos dedicată E-shop Dr. Max.

7.7. Un Participant poate participa la campanie de mai multe ori, cu condiția ca înscrierile multiple ale aceluiași

Participant sa priveasca achizitii diferite de bunuri sau produse cu respectarea mecanismului prezentului Regulament.

7.8. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului Oficial prin intermediul mai multor canale: telefon, internet, precum si costul de achizitionare a bunurilor/produselor pentru care vor primi un talon razuibil in locatiile Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie).

SECTIUNEA 8 PREMIILE CAMPANIEI

8.1. Premiile constand in produse acordate in farmaciile Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie in cadrul prezentei Campanii sunt prevazute in tabelul de mai jos:

Premii	Cantitate premii	Valoare unitara (TVA inclus)	Valoare premii (TVA inclus)
TOLPA POS IDEAL AGE – SERUM DE NOAPTE REINNOITOR SI EXFOLIANT, 30 ML	6,000	114.99	689,940
TOLPA POS DERMO FACE ENZYME CREMA PENTRU TEN MIXT SI GRAS CU PUNCTE NEGRE, 40 ML	2,000	67.99	135,980
TOLPA POS DERMO FACE ENZYME SCRUB ENZIMATIC PENTRU TEN MIXT SI GRAS, 40 ML	2,000	67.99	135,980
TOLPA POS AUTHENTIC CREMA HIDRATANTA, 40 ML	2,000	67.99	135,980
TOLPA POS DERMO FACE ENZYME – GEL-ULEI PENTRU CURATAREA FETEI, 195 ML	2,000	57.99	115,980
TOLPA POS DERMO FACE ENZYME GEL DE CURATARE CU PAPAINA SI BROMELAINA, 150 ML	2,000	57.99	115,980
TOLPA POS AUTHENTIC TONER FACIAL, 200 ML	2,000	49.99	99,980
TOLPA POS AUTHENTIC – SPUMA PENTRU CURATAREA FETEI PENTRU PIELE HIDRATATA, 150 ML	11,000	67.99	747,890
TOLPA POS AUTHENTIC SER FACIAL HIDRATANT, 30 ML	4,700	77.99	366,553
TOLPA POS DERMO FACE LIPIDRO CREMA NUTRITIVA PENTRU PIELE USCATA SI SENSIBILA, 40 ML	3,800	77.99	296,362
TOLPA POS DERMO FACE LIPIDRO CREMA A REGENERANTA PENTRU PIELE USCATA SI SENSIBILA, 40 ML	4,600	77.99	358,754
TOLPA POS AUTHENTIC GEL FACIAL DE CURATARE HIDRATANT, 195 ML	4,000	49.99	199,960
TOLPA POS AUTHENTIC – GEL-PEELING PENTRU CURATAREA FETEI, 150 ML	7,230	57.99	419,268
TOLPA POS DERMO FACE ROSACAL APA MICELARA PENTRU TEN SENSIBIL SI REACTIV, 400 ML	5,980	57.99	346,780
TOLPA POS MEN ANTI AGE & SKIN BARRIER – CREMA ANTI-RID PENTRU CONTURUL OCHILOR, 10 ML	18,845	57.99	1,092,822
TOLPA POS DERMO FACE PHYSIO MIKROBIOM GEL DE CURATARE PENTRU PIELE SENSIBILA SI ALERGICA, 75 ML	10,000	22.49	224,900
TOLPA POS DERMO MASKING MASCA-SER CU PEPTIDE PENTRU FERMITATE, MASCA TIP SERVETEL, ÎN 2 PASI, 1 buc.	26,000	33.99	883,740
TOLPA POS DERMO MASKING MASCA-SER RADIANCE DETOX, MASCA TIP SERVETEL, ÎN 2 PASI, 1 buc.	26,000	33.99	883,740
TOLPA POS DERMO FACE ENZYME TONER EXFOLIANT CU PAPAINA SI BROMELAINA, 200 ML	7,000	44.99	314,930
TOLPA POS DERMO FACE PHYSIO – APA MICELARA DELICATA PENTRU FATA SI OCHI, 100 ML	10,000	16.99	169,900
TOLPA POS DERMO FACE SEBIO MAX EFEKT MASCA PENTRU TEN GRAS SI ACNEIC CU AHA, 2 X 6 ML	10,000	16.99	169,900
TOLPA POS HYDRATIV MASCA-COMPRESA CU ACID HIALURONIC PENTRU FATA, HIDRATANTA SI CALMANTA, 2 x 6 ml	5,000	22.49	112,450
TOLPA POS HAIR ROUTINE MASCA PENTRU PAR CU EFECT DE REPARARE CU PEPTIDE, 8 ML	28,000	5.79	162,120
Total	200,155		8,179,888

Iar tipurile de premii constand in vouchere de reducere sunt prevazute mai jos:

50% Reducere	3,071,000
40% Reducere	10,000
30% Reducere	566,000
25% Reducere	314,000
20% Reducere	132,000
2 la pret 1	132,000

Brandurile prevazute pe taloanele constand in vouchere de reducere sunt urmatoarele:

Persedon
Hepatoprotect
Fares
Sargenor
Vitamax
Calmogen
Eubiotic (cu exceptia Eubiotic Forte CT*10 cps., in perioada 1-31.08. 26)
Imunoglucan
Zentinor
Boost4Life Magneziu Bisglicinat
Sanohepatic
Enterolactis
Redoxon
Centrum
Linex
Maximag
Impruvvis
Detrical
Carbocit
Senalax
Xamara
Cavit

Pampers Servetele Umede Aqua Soft Touch Loțiune Ușoară 99 apă 3 pach. x 60 șerv., 180 buc.

Sanosan
Forcapil Suplimente
Rehydrol
Zenyth Magneziu
Prohumano
Ostrovit
ZZZQuil
Sweeteria

Evoluderm (cu exceptia Evoluderm Gel de dus, 0 ml, diverse sortimente, in perioada 1-31.08. 26)

Byphasse (cu exceptia Byphasse solutie micelara demachianta, 0 ml, diverse sortimente, in perioada 1-31.08. 26)
Sentio

Pro32 (cu exceptia PRO32 Pasta de dinti FL*75ml, diverse sortimente, in perioada 1-31.08. 26)

Skinexpert (fără gama de protecție solară)
Pharmaceris (fără gama de protecție solară)
Cerave Cremă de față & corp, diverse sortimente
Korres (fără gama de protecție solară)
L'Erbolario (fără gama de protecție solară)
Agenity (fără gama de protecție solară)
Biovene (fără gama de protecție solară, fără spumele de duș Biovene)
Vichy Neovadiol
Avene gama Hyaluron Activ B3
Joico
Tigi
K18
Farmec Gerovital (fără gama de protecție solară/fără gama pentru copii)
Skincyclopedia
Equivalenza
Bio Balance
Mixa
Sensodyne
Parodontax
Bioderma Hydrabio
Sesderma Exoses, Sebovalis, Ferulac

Premiile constand in vouchere de reducere acordate in E-shop drmax.ro in cadrul prezentei Campanii sunt prevazute mai jos:

50% Reducere	1,500,000
40% Reducere	50,000
30% Reducere	2,250,000
35% Reducere	150,000
25% Reducere	750,000
20% Reducere	300,000
2 la pret 1	150,000
3 la pret 2	100,000

Brandurile prevazute pe taloanele digitale constand in vouchere de reducere sunt urmatoarele:

Korres (fără gama de protecție solară)
 L'Erbolario (fără gama de protecție solară)
 Agentry (fără gama de protecție solară)
 Biovene (fără gama de protecție solară, fără spumele de duș
 Biovene)
 Evoluderm
 Byphasse
 Sentio
 Pro32 (produse pentru îngrijire orală)
 Skinexpert (fără gama de protecție solară)
 Cerave Cremă de față & corp, diverse sortimente
 Vichy Neovadiol
 Avene gama Hyaluron Activ B3
 Farmec Gerovital (fără gama de protecție solară/fără gama pentru copii)
 Skincyclopedia
 Joico
 Tigi
 K18
 Equivalenza
 Bio Balance
 IVATHERM gama UNA
 Mixa
 Sensodyne
 Parodontax
 ORAL-B (gama de periute și rezerve de 2 buc.)
 Bioderma Hydrabio
 Sesderma Exoses, Sebovalis, Ferulac
 Elmex
 Nivea (produse din gama CARE și gama CLEANSING)
 Makeup Revolution
 Uriage (gama TOLEDERM și gama CICA DAILY)
 L'oreal (produsele de îngrijire a buzelor, gama Casting și gama Elseve Premium Range)
 Fares
 Sargenor
 Vitamax

Calmogen
 Eubiotic
 Imunoglucan
 Zentinor
 Boost4Life Magneziu Bisglicinat
 Sanohepatic
 Enterolactis
 Magnefort
 Redoxon
 Centrum
 Linex
 Maximag
 Impruvis
 Magnisteron
 Detrical
 Carbocit
 Senalax
 Respiran Hyal Spray Nazal
 Aftifix
 Xamara Duo
 Mastrelle
 Pro Humano
 Cavit
 Pampers Servetele Umede Aqua Soft Touch Loțiune Ușoară 99%
 apă 3 pach. x 60 șerv., 180 buc.
 Sanosan
 Forcapil Suplimente
 Rehydrol
 Zenyth Magneziu
 Ostrovit
 ZZZQuil
 Sweeteria
 Cystone
 Compeed (diversi plasturi)
 Plantalgin (diversi plasturi)
 Bonflor
 Fleximobil collagen boost
 Persedon
 Hepatoprotect Forte 50 cpr.
 AKADIKA
 Bio-Kult

Atat valoarea unitara, cat si cea totala a premiilor constand in produse sunt mentionate in tabelul de mai sus in LEI.

Specificatii premii:

Castigatorii premiilor constand in produse nu pot obtine valoarea premiilor in bani, ci strict produsele acordate in cadrul Campaniei. Taloanele cu premii constand in produse pot fi revendicate pana la data de 15.08.2026, exclusiv in farmaciile Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie de unde au primit fiecare talon.

In aceasta Campanie nu se acorda taloane ori vouchere de reducere pentru achizitii de medicamente cu sau fara prescriptie medicala, gratuite sau compensate, lapte praf categoria sub 12 luni si formule speciale de lapte praf.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI INMANAREA PREMIILOR

9.1. Premiile constand in produse se acorda pe loc de catre un reprezentant al Organizatorului. In situatia in care produsele incluse in premiu nu sunt disponibile in locatie la momentul revendicarii, Castigatorul va fi rugat sa revina in locatie la o data ulterioara, pentru inmanarea premiului. In cazuri exceptionale, in care, in ciuda eforturilor Organizatorului, produsele nu pot fi oferite astfel cum au fost acestea castigate, Organizatorul va oferi produse similare, de aceeasi valoare. La momentul acordarii premiilor constand in produse, Participantii vor preda unui reprezentant al Organizatorului taloanele castigatoare in vederea scanarii si retinerii acestora si vor semna borderoul de predare-primire-premiu. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile constand in produse in lipsa remiterii taloanelor castigatoare catre reprezentantul Organizatorului.

9.2. Revendicarea oricarui premiu constand in produse se va face prin:

- predarea talonului castigator
- prezentarea cardului de loialitate Dr. Max
- completarea tuturor informatiilor din borderoul de predare-primire al premiului.

Borderoul de predare-primire al premiului constand in produse contine urmatoarele campuri: Seria cardului de loialitate, premiul castigat, data ridicarii premiului, semnatura client si semnatura farmacist si se gaseste in a 1.

In cazul in care un pacient nu detine un card de loialitate si doreste sa participe la campanie si sa beneficieze de un premiu, acesta poate solicita emiterea unui card de loialitate in oricare din farmaciile de proximitate Dr.Max sau in locatiile HIPER Dr.Max, pe perioada desfasurarii Campaniei si inainte de achitarea produselor la casa.

9.3. Premiile constand in produse se vor revendica/acorda doar in farmaciile de proximitate Dr.Max sau in locatiile HIPER Dr.Max de unde au fost primite taloanele si doar pe baza talonului castigator si a cardului de loialitate Dr. Max detinut de castigator.

Taloanele care contin vouchere de reducere si au fost oferite pentru achizitiile din farmaciile de proximitate Dr. Max vor putea fi folosite in orice farmacie de proximitate Dr. Max sau locatie HIPER Dr. Max.

Taloanele care contin vouchere de reducere si au fost oferite pentru achizitiile din locatiile HIPER Dr.Max vor putea fi folosite exclusiv in locatiile HIPER Dr. Max, doar pe baza talonului castigator si a cardului de loialitate Dr.Max detinut de castigator.

Aceste taloane nu pot fi utilizate in cadrul eshop-ului Dr.Max.

Castigatorii care detin vouchere de reducere, primite in e-shop Dr.Max, le vor putea valorifica exclusiv in cadrul unei comenzi online in e-shop drmax.ro. Aceste vouchere nu sunt valabile in farmaciile de proximitate Dr.Max si nici in locatiile HIPER Dr.Max.

Reducerea din talon se aplica exclusiv la pretul produselor, valabil cu card de loialitate.

Reducerea din talon nu se aplica produselor care beneficiaza de un pret promotional, pret de destocare sau pret aferent BBD critic, dacă pretul acestora, din cadrul promotiilor aferente, este mai mic decat pretul care ar rezulta dupa aplicarea talonului. Pentru claritate, in cazul in care un produs se afla intr-o alta campanie (pret promotional, pret de destocare sau pret aferent BBD critic) care determina un pret mai mic decat pretul rezultat conform mecanismului prezentei Campanii, participantul va beneficia de respectivul pret mai mic, iar talonul nu se aplica pentru acest produs.

Exemplu: produsul A

pret amanunt	49.99
% reducere cu card de loialitate	10.00%
pret cu card de loialitate	44.99
reducere talon	25.00%
aplicam 25% reducere talon la pretul	pret cu

cu card de loialitate	card de loialitate-25%
pret final in baza talon	33.74

9.4. In masura in care Participantul nu deschide pe loc talonul la momentul primirii acestuia in farmaciile Dr. Max sau locatiile Hiper Dr. Max, iar acesta din urma este un talon castigat al unui premiu constand in produse, Participantul poate sa isi revendice premiul si sa intre in posesia acestuia cel tarziu pana la data 15.08.2026. **Pentru a intra in posesia premiului constand in produse, Participantul trebuie sa faca revendicarea premiului in aceeasi locatie din care a primit talonul razuibil, sa prezinte bonul fiscal atasat talonului si sa solicite acordarea premiului cu respectarea conditiilor prevazute de articolul 7.** Dupa data 15.08.2026, Participantii care nu si-au revendicat premiile constand in produse nu mai au dreptul si nu mai pot ridica pretentii de nicio natura din partea Organizatorului cu privire la prezenta Campanie si acordarea premiilor din prezenta Campanie.

In cazul premiului constand in voucher de reducere primit pe e-shopul Drmax.ro, acesta poate fi folosit doar pentru o comanda plasata exclusiv pe E-shop drmax.ro, introducand codul inscris pe talonul digital pentru aplicarea discountului in campul special dedicat. Dupa data de 31.07.2026 voucherele de reducere nu mai pot fi folosite, iar Participantii nu mai au dreptul si nu mai pot ridica pretentii de nicio natura din partea Organizatorului cu privire la prezenta Campanie si acordarea/folosirea voucherelor.

Pentru a beneficia de reducerea acordata in baza voucherului, Participantul va prezenta voucherul operatorului casei de marcat in vederea scanarii acestuia impreuna cu cardul de loialitate Dr. Max; in E-shop Dr. Max, participantul va introduce codul inscris pe talonul razuibil digital pentru aplicarea discountului in campul special dedicat.

In situatia in care voucherul de reducere nu este scanat impreuna cu cardul de loialitate Dr.Max, voucherul nu poate fi folosit. Un voucher de reducere Dr. Max poate fi folosit o singura data si va fi retinut de catre operatorul casei de marcat dupa utilizarea acestuia.

In cazul voucherelor online, acestea pot fi folosite o singura data, in cadrul unei singure comenzi.

9.6. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc toate conditiile prezentului Regulament. Neprezentarea cardului de loialitate Dr.Max sau neprezentarea bonului fiscal cu care s-a efectuat achizitia in farmaciile de proximitate Dr.Max si in HIPER Dr.Max, in vederea identificarii, si/ sau nesemnarea borderoului de predare-primire a premiului conduce la neacordarea/ nepredarea premiului catre castigatorii, precum si la invalidarea acestora. In cazul clientilor din E-shop drmax.ro, acestia vor putea razui digital la fiecare accesare a site-ului www.drmax.ro cate un talon digital si beneficia de reducerea inscrisa pe talon la gama specificata pe talon la o comanda ulterioara primirii voucherului de reducere, fara sa fie necesar sa se logheze in cont.

9.7. Taloanele castigatoare de premii constand in vouchere de reducere nu pot fi utilizate pentru achizitia altor produse in afara celor mentionate pe talonul razuibil. Cu toate acestea, in cazuri exceptionale in care, in ciuda eforturilor Organizatorului, premiile nu pot fi revendicate astfel cum au fost acestea castigate, Organizatorul va oferi premii similare, de aceeasi valoare.

9.8. In ipoteza in care un premiu nu poate fi acordat din motive independente de Organizator (de exemplu, participantul detine un talon castigator, dar nu doreste sa il revendice), Organizatorul are dreptul de a anula premiul oferit in cadrul prezentei Campanii, acesta din urma ramanand la dispozitia Organizatorului.

9.9. Taloanele nedeschise/care nu au fost acordate, ramase in posesia Organizatorului, dupa incheierea Campaniei, se vor declara nule.

Organizatorul/ nu isi asuma responsabilitatea pentru nepredarea/neacordarea premiilor din culpa castigatorilor.

9.10. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi acordate castigatorilor doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori in cazul in care Organizatorul sufera un prejudiciu ca urmare a actiunilor respectivelor persoane.

10.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor de acordare efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor, prevazute in prezentul Regulament Oficial.

10.3. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de Participanti la momentul efectuării achiziției nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor fiind în responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant nu poate primi voucher-ul de reducere din cauza adresei de email incorecte/incomplete.

10.4. Organizatorul:

- nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de catre castigator;
- este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora;
- nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiile sau de a nu le mai distribui in cazul in care acestea nu pot fi inmanate catre castigatori din culpa acestora din urma.

10.5. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu va fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.6. Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie si nicio responsabilitate cu privire la:

- comenzile fictive realizate prin intermediul eshop-ului Dr.Max
- erorile generate in plasarea comenzilor prin intermediul eshop-ului Dr.Max
- erori in functionarea sistemului de comenzi on-line datorate unor disfunctionalitati ale internetului.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. In ceea ce priveste emiterea, beneficierea si folosirea taloanelor razuibile nu se prelucreaza date cu caracter personal, altele decat cele necesare emiterii și, respectiv, utilizării cardului de loialitate Dr. Max. mai multe informații in acest sens pot fi regasite in Politica de confidentialitate, disponibila [aici](#).

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a castigatorului, cu exceptia

impozitului sau a altor obligatii fiscale ce trebuie retinute la sursa, conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

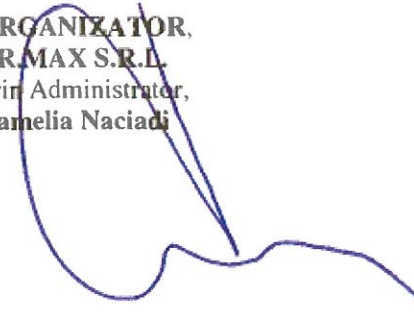
13.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator, Agentie si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane.

In caz de neconcordante intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

ORGANIZATOR,
DR. MAX S.R.L.
Prin Administrator,
Camelia Naciadi



Anexa 1: Borderou inmanare premii

Farmacia: _____

Adresa: _____

Nr. Crt.	Serie card	Premiul castigat	Data ridicarii premiului	Semnatura client	Semnatura farmacist
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					

Data inchidere borderou

Semnatura FM/SM