REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Cupon Black Friday" – 6-15.11.2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei „Cupon Black Friday" (denumita in continuare „Campania") este **DR. MAX SRL** („**Organizatorul**"), cu sediul in Mogosoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J2007000673234, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Ordonantei Guvernului privind protectia consumatorilor; prevederile Legii nr. 363/2007 privind practicile comerciale incorecte; prevederile Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor in cadrul contractelor incheiate cu profesionistii; prevederile Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.drmax.ro. Anexa nr. 1 face parte integranta din prezentul Regulament.

2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale/anexe care vor fi comunicate catre public/participanti prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.drmax.ro cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. Modificarile nu vor afecta drepturile dobandite de Participanti anterior intrarii lor in vigoare, inclusiv cupoanele deja emise.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv in E-shop Dr. Max si in aplicatia mobila Dr. Max, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania va incepe in data de 06.11.2026, ora 00:00:01 si se va incheia in data de 15.11.2026, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii pot participa la Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
3.3 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 2 din Regulamentul Oficial.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

4.1 Campania se adreseaza persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

a) in aplicatia mobila Dr. Max:

(i) plaseaza o comanda in aplicatia mobila Dr.Max in valoare de minim 50 lei (TVA inclus, fara costul de transport), pentru orice produse, cu exceptia medicamentelor eliberate cu si fara prescriptie medicala, a laptelui praf categoria sub 12 luni si formulelor speciale de lapte praf, pe perioada campaniei. Pentru claritate, valoarea minima de 50 lei se calculeaza exclusiv pe baza produselor eligibile din comanda.

(ii) comanda trebuie sa fie finalizata (achitata si ridicata/ livrata). Pentru claritate, livrarea/ ridicarea și achitarea comenzii pot avea loc și după încheierea perioadei Campaniei, dar este obligatoriu ca plasarea comenzii să fie realizata in Perioada Campaniei

(iii) au activat acordul* pentru prelucrarea datelor personale in vederea transmiterii de catre Organizator de informatii publicitare sau beneficii personalizate la momentul ridicarii/livrarii comenzii eligibile. Exprimarea acestui acord reprezinta o conditie de eligibilitate in Campanie; Pentru claritate, clientii fara cont (guest) isi pot exprima acordul pentru prelucrarea datelor personale in vederea transmiterii de catre Organizator de informatii publicitare sau beneficii personalizate inainte de finalizarea comenzii, in Sectiunea 'Trimite comanda'. In cazul in care clientii care plaseaza comanda fara cont nu isi exprima acordul inainte de finalizarea comenzii, acestia nu sunt eligibili pentru a primi un cupon.

b) in online:

(i) plaseaza o comanda pe Eshop drmax.ro in valoare de minim 50 lei (TVA inclus, fara costul de transport), pentru orice produse, cu exceptia medicamentelor eliberate cu si fara prescriptie medicala, a laptelui praf categoria sub 12 luni si formulelor speciale de lapte praf, pe perioada campaniei. Pentru claritate, valoarea minima de 50 lei se calculeaza exclusiv pe baza produselor eligibile din comanda.

(ii) comanda trebuie sa fie finalizata (achitata si ridicata/ livrata). Pentru claritate, livrarea/ ridicarea și achitarea comenzii pot avea loc și după încheierea perioadei Campaniei, dar este obligatoriu ca plasarea comenzii să fie realizata in Perioada Campaniei

(iii) au activat acordul* pentru prelucrarea datelor personale in vederea transmiterii de catre Organizator de informatii publicitare sau beneficii personalizate la momentul ridicarii/livrarii comenzii eligibile. Exprimarea acestui acord reprezinta o conditie de eligibilitate in Campanie. Pentru claritate, clientii fara cont (guest) isi pot exprima acordul pentru prelucrarea datelor personale in vederea transmiterii de catre Organizator de informatii publicitare sau beneficii personalizate inainte de finalizarea comenzii, in Sectiunea 'Trimite comanda'. In cazul in care clientii care plaseaza comanda fara cont nu isi exprima acordul inainte de finalizarea comenzii, acestia nu sunt eligibili pentru a primi un cupon.

Data si ora plasarii comenzii sunt cele inregistrate in sistemul informatic al Organizatorului.

**In cazul in care un client este si membru al Programului de Loialitate Dr. Max si nu si-a exprimat acordul GDPR pentru transmiterea de informatii publicitare sau beneficii personalizate sau doreste sa-si modifice preferintele, o poate face oricand pe Perioada Campaniei, din sectiunea Contul Meu sau sunand la numarul de telefon 0800 080 400, anterior momentului ridicarii/livrarii comenzii. Retragerea acordului după momentul ridicarii/ livrarii comenzii eligibile nu afecteaza dreptul la primirea unui cupon si nici valabilitatea cuponului deja emis.*

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru fiecare comanda care indeplineste, cumulativ, toate conditiile mentionate la art. 4.1,clientul primeste un cupon de reducere in valoare absoluta de 20 lei, ce poate fi folosit in cadrul unei singure cumpărături ulterioare, plasate pe E-shop sau in aplicatia mobila Dr. Max, in perioada 16.11-31.12.2026, exclusiv pentru produsele selectate din categoria „Cadouri de Craciun-Branduri Exclusive**", avand o valoare minima a acestor produse de 100 lei (TVA inclus, fara costul de transport). Valoarea minima de 100 lei se raporteaza la valoarea produselor din categoria „Cadouri de Craciun-Branduri Exclusive" din cos, TVA inclus, dupa aplicarea unor alte eventuale reduceri si inainte de aplicarea cuponului. Cuponul va fi transmis pe adresa de e-mail utilizata pentru plasarea comenzii eligibile, in perioada 11-30.11.2026. Pentru fiecare comanda eligibila se va emite un singur cupon cu o serie unica, in valoare de 20 lei.

** Produsele selectate din categoria „Cadouri de Craciun-Branduri Exclusive pot fi consultate la adresa: https://www.drmax.ro/cadouri-de-craciun-comeback-voucher .

5.2 Cupoanele acordate in conditiile stabilite prin prezentul Regulament se cumuleaza cu beneficiile cardului de loialitate sau alte promotii aplicabile produselor selectate pe E-shop sau in aplicatia mobila Dr. Max; cu toate acestea, un cupon nu poate fi cumulat cu alte cupoane in cadrul aceleiasi comenzi.

5.3 Pe perioada desfasurarii campaniei, un client poate beneficia de mai multe cupoane de reducere obtinute in urma plasarii unor comenzi distincte, eligibile, conform prezentului regulament. Cupoanele de reducere primite nu pot fi cumulate pentru aceeasi comanda si nu se pot utiliza mai devreme de 16.11.2026. De asemenea, nu pot fi utilizate mai multe cupoane în cadrul aceleiasi comenzi.

VI. SECTIUNEA 6. UTILIZAREA CUPONULUI

6.1 Un cupon poate fi folosit o singura data, pentru o singura comanda in valoare de minim 100 lei (TVA inclus, fara costul de transport) pentru produsele selectate din categoria „Cadouri de Craciun-Branduri Exclusive", disponibile in E-shop si aplicatia mobila Dr. Max, efectuata oricand incepand cu **16.11.2026,** ora 00:00:01, pana la data de 31.12.2026, ora 23:59:59.
Cuponul primit in urma unei comenzi eligibile realizate pe Eshop drmax.ro sau in aplicatia mobila Dr. Max poate fi folosit exclusiv pentru achizitionarea produselor selectate din categoria „Cadouri de Craciun-Branduri Exclusive". Cupoanele nu pot fi utilizate in farmaciile de proximitate Dr.Max şi nici în locatiile HIPER Dr.Max. În acelasi sens, cupoanele primite in urma achizitiilor in E-shop-ul sau in aplicatia mobila Dr. Max pot fi utilizate exclusiv pentru comenzi plasate in E-shop-ul sau in aplicatia mobila Dr. Max.

Pentru o achizitie de produse eligibile poate fi utilizat un singur cupon.

6.2 Cupoanele primite se vor anula in mod automat , dupa expirarea perioadei de valabilitate, daca acestea nu se vor utiliza/valorifica in perioada de valabilitate, conform conditiilor stipulate in prezenta Sectiune. Pentru claritate, cupoanele primite vor deveni inactive începând cu data de 01.01.2027, ora 00.00.

6.3. Cuponul nu are valoare monetara, nu poate fi preschimbat in bani, nu se acorda rest, iar valoarea neutilizata nu se reporteaza.

6.4. Participarea la Campanie, emiterea si utilizarea cuponului nu afecteaza drepturile consumatorilor prevazute de legislatia aplicabila, inclusiv dreptul de retragere prevazut de OUG nr. 34/2014.

VII. SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare poate determina eliminarea Participantului in cauza din Campanie si sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Imposibilitatea clientilor de a intra in posesia cupoanelor sau de a utiliza cupoanele din motive independente de Organizator;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre clienti in legatura cu cupoanele trimise, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant la Campanie care a incercat sa fraudeze, pacaleasca sau sa ofere informatii false, Organizatorului cat si societatilor implicate in derularea Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice prin publicarea pe site-ul www.drmax.ro in cadrul sectiunii dedicate prezentei Campanii, cu respectarea prevederilor Regulamentului. Cupoanele emise anterior incetarii raman valabile in conditiile Regulamentului.

IX. SECTIUNEA 9. CONTESTATII SI LITIGII

Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale, sunand la numarul de telefon **0800 080 400 pana la data de 15.01.2027, inclusiv.** Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice
aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

In caz de neconcordante intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

ORGANIZATOR,
DR.MAX S.R.L.,

Prin reprezentant permanent al Administratorului ZACMAN CONSULTING S.R.L. ,
Cezar Zaharia



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„Cupon Black Friday" – 6-15.11.2026

("Campania")
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. **Date privind operatorul de date cu caracter personal**
   In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:
   DR.MAX SRL („**Organizatorul**" , denumit in continuare „Operatorul"), cu sediul in Mogosoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J2007000673234, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO.
   Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: dpo@drmax.ro.
2. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**
   In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
   Pentru participanti:
   - *adresa de email utilizata la plasarea comenzii eligibile*
   - *numărul comenzii*
   - *produsele achizitionate*
   - *valoarea comenzii*
   - *statusul comenzii (achitata/neachitata/ livrata/nelivrata)*
   - *ID cupon*
   - *numele, numarul de telefon si adresa postala sau de e-mail*
3. **Scopurile prelucrarii**
   Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:
   (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
   (ii) verificarii eligibilitatii;
   (iii) transmiterii cuponului;
   (iv) solutionarii eventualelor contestatii.
4. **Temeiurile juridice ale prelucrarii**
   Datele vor fi prelucrate in temeiul:
   (i) executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei;
   (ii) interesului legitim al Operatorului, pentru solutionarea contestatiilor depuse in legatura cu Campania, pentru constatarea, exercitarea sau apararea drepturilor Operatorului in cazul unor eventuale litigii, precum si pentru prevenirea si combaterea tentativelor de frauda sau de utilizare abuziva a Campaniei;
   (iii) indeplinirii obligatiilor legale ale Operatorului, in masura in care legislatia aplicabila impune pastrarea anumitor date sau documente.

5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**
   Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
6. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**
   Fiecare cupon de reducere are in ID unic, cu data clara de inceput si de sfarsit de valabilitate Cuponul se invalideaza automat daca nu este utilizat in perioada de valabilitateindicata.
   Durata de stocare va fi pe perioada valabilității cuponului de reducere, precum si pana la solutionarea eventualelor contestatii sau litigii, ulterior datele fiind sterse sau anonimizate, cu exceptia celor a caror pastrare este impusa de lege.

7. **Drepturile persoanelor vizate**
   In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:
   (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
(vii) dreptul la portabilitate a datelor;
(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Datele de contact ale Autoritatii de Supraveghere sunt disponibile la adresa www.dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa dpo@drmax.ro.

8. **Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data plasarii comenzii, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. **Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.