



DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE Dr.Max „5 ANI DE DR. MAX”

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

**1.1. Organizatorul campaniei nationale „5 ani de Dr. Max” (denumita in continuare „Campania”) este: Dr. MAX SRL („Organizatorul”), cu sediul in Mogosoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J23/ 673/2007, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO.**

Campania se va desfasura prin intermediul Partenerului Mediaposte Hit Mail SA, cu sediul in str. Siriului nr. 42 – 46, sector 1, Bucuresti, care va gestiona activitatea de tragere la sorti a castigatorilor premiilor Campaniei.

### SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [Regulament\\_Dr\\_Max\\_Campanie\\_Nationala.pdf \(262x262\)](#)

2.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public/participanti prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [Regulament\\_Dr\\_Max\\_Campanie\\_Nationala.pdf \(262x262\)](#) cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate farmaciile de proximitate Dr.Max si in locatiile HIPER Dr.Max tinand cont si de orarul de functionare a fiecarei farmacii/hiper-farmacii in parte, precum si in magazinul online, respectiv pe website-ul <https://www.drmax.ro/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul, la libera sa discretie si dupa cum considera oportun, de acordare a taloanelor si a premiilor doar in farmaciile deschise anterior datei de incepere a Campaniei.

#### SECTIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **01.02.2025** si se va incheia in data de **28.02.2025**, inclusiv (denumita in continuare

“**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

4.2. Campania se desfasoara in functie de intervalul orar in care este deschisa fiecare locatie Dr. Max. Programul fiecarei farmacii este afisat in cadrul fiecarei locatii si pe site-ul Farmacii | Dr.Max Farmacie. Pe website-ul nostru, campania se finalizeaza in ultima zi de campanie 28.02.2025 la ora 23:59. Orice comanda plasata dupa aceasta ora nu va mai fi luata in considerare si nu va beneficia de inscrierea la tragerea la sorti.

4.3. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 2 din Regulament Oficial.

#### SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1 Campania se adreseaza persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- efectueaza achizitii de produse participante, vezi art. 6, din farmaciile de proximitate Dr.Max si din locatiile HIPER Dr.Max in perioada de desfasurare a Campaniei sau de pe website-ul <https://www.drmax.ro/>;
- detin si utilizeaza in perioada campaniei un card activ\* de loialitate Dr. Max la achizitiile din farmacii / HIPER Dr. Max. Pentru achizitiile online nu se impune utilizarea unui card de loialitate, dar este necesar sa aiba activat in cont acordul\*\* de marketing prin e-mail pe toata perioada de desfasurare a Campaniei si cel putin pana la extragerea Castigatorilor prin tragere la sorti. Daca in momentul intocmirii bazei de date pentru extragere acordul de marketing nu este activ, comanda nu va intra in tragerea la sorti.

*\*Prin card activ se intelege un card de loialitate Dr. Max pe care s-a inregistrat o achizitie, in cadrul farmaciilor si hiper-farmaciiilor Dr. Max, in ultimele 12 luni si pentru care clientul si-a exprimat acordul GDPR pentru transmiterea de informatii publicitare sau beneficii personalizate.*

*\*\*In cazul in care un client, posesor al unui card de loialitate Dr. Max nu are acordul dat si doreste sa-si activeze acordul, acesta poate oricand sa-l acceseze pe Perioada Campaniei sunand la numarul de telefon 0800 080 400.*

5.2 Persoanele fizice care indeplinesc toate conditiile prevazute de art. 5.1. vor fi denumite in continuare in





mod colectiv "Participantii" sau in mod individual "Participantul".

5.3 Persoanele juridice nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie.

5.4 Se vor valida numai inscrierile Participantilor care respecta prevederile privind inscrierea in Campanie conform prevederilor Regulamentului Oficial.

5.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata de catre Participanti, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie respectivii Participanti, de a retrage Participantilor premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea acestora la Campanie pana la incheierea acesteia.

5.6 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- a. Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1 si 5.4.;
- b. Angajati ai Organizatorului sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei si rudele de gradul I ale acestora.

## SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La Campanie participa oricare/toate produsele comercializate in farmaciile de proximitate Dr.Max si in locatiile HIPER Dr.Max sau pe website-ul nostru <https://www.drmax.ro/> cu exceptia medicamentelor eliberate cu si fara prescriptie medicala, produselor alimentare destinate copiilor sub 12 luni, laptelui praf categoria sub 12 luni si formulele speciale de lapte praf.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa aiba sansa de intra in posesia unuia dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- sa aiba drept de participare conform Sectiunii 5 din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- sa achizitioneze oricare si oricate bunuri sau produse participante, de orice valoare, in Perioada Campaniei, din oricare farmacie de proximitate Dr.Max si din locatiile HIPER Dr.Max sau online, pe website-ul <https://www.drmax.ro/>; pentru claritate, in cazul comenzilor online, returul intregii comenzi atrage dupa sine excluderea din campanie, respectiv comanda nu va fi inclusa pentru tragerea la sorti iar cuponul primit va fi invalidat. In schimb, daca returul priveste doar o parte dintre produse, comanda va fi inclusa in tragerea la sorti.

- sa aiba peste 18 ani;

Pentru achizitiile din farmaciile Dr Max si / sau HIPER Dr. Max sunt necesare si urmatoarele:

- sa detina un card de loialitate Dr.Max activ;
- sa prezinte cardul de loialitate Dr.Max la casa de marcat, inaintea inceperii scanarii de catre casier a bunurilor sau produselor achizitionate sau cel tarziu inainte de momentul inchiderii bonului fiscal.
- Pentru achizitiile online sunt necesare urmatoarele:
- in contul de utilizator sa fie activ acordul de marketing prin e-mail – respectiv utilizatorul si-a dat acordul pentru oferte si anunturi e-shop Dr. Max prin e-mail pentru a primi informari despre evenimente si reduceri, oferte pregatite pentru profilul utilizatorului, invitatii la evenimente educationale, servicii noi si oferte promotionale regulate.

- sa mentina activ acordul de marketing prin e-mail pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei si cel putin 10 zile dupa extragerea castigatorilor prin tragere la sorti.

7.2. Pentru achizițiile fizice, fiecare Participant va primi după fiecare achiziție de bunuri sau produse un talon care oferă posibilitatea de învârtire a Rotii care se afla în farmacii. Premiile instant ce se pot castiga prin învârtirea rotii constau în cupoane de reduceri de 50 % pentru următoarea achiziție pentru anumite branduri selectate (brandurile afișate pe roata). La următoarea achiziție, Participantul, prin prezentarea cuponului de reducere ce are marcată gama de produse pentru care a câștigat reducerea, beneficiază de aplicarea reducerii pentru un număr de maxim 5 produse din respectiva gama de produse. Pentru achizițiile online, participantul va învârti roata la accesarea site-ului iar cuponul de reducere devine utilizabil în contul de utilizator. Cuponul de reducere obținut online poate fi utilizat pentru achiziția a maxim 5 produse din gama castigatoare, printr-o comandă online.

7.3. Toate bonurile de achiziții, inclusiv comenzile online (după finalizarea perioadei de retur) din perioada Campaniei, ce respecta mecanismul de participare, intra în mod automat la tragerea la sorti pentru premiile Campaniei menționate la art. 8.2., cu excepția medicamentelor eliberate cu și fără prescripție medicală, produselor alimentare destinate copiilor sub 12 luni, laptelui praf categoria sub 12 luni și formulele speciale de lapte praf.

7.4. Un Participant poate participa la campanie de mai multe ori, cu condiția ca înscrierile multiple ale aceluiași Participant să privească achiziții diferite de bunuri sau produse indiferent de modalitatea de efectuare a achizițiilor (fizic sau online) cu respectarea mecanismului prezentului Regulament.

7.5. Premiile Campaniei menționate la art. 8.2. vor fi acordate prin tragere la sorti. Baza de date pentru tragerea la sorti va fi gestionată de către Organizator.

7.6. Baza de date pentru tragerea la sorti va fi furnizată de către Organizator. Organizatorul își asumă responsabilitatea complet pentru calitatea bazei de date și achizițiile conforme care au dreptul de a intra în baza de date pentru tragerea la sorti.

7.7. Tragerea la sorti se va realiza în termen **de 30 zile lucrătoare** de la data încheierii campaniei și se va organiza la sediul Mediaposte Hit Mail din str. Siriului nr. 42 – 46, sector 1, București sau la sediul biroului notarului public Nica Oana Raluca din București comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici București în Lista notarilor în funcție.

7.8. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator castigatorii și rezervele. Rezultatele extragerii vor fi consemnate într-un proces verbal care va fi certificat de către un notar public care va fi prezent la extragere.

7.9. În cadrul tragerii la sorti se vor desemna:

- 5 x Autoturism Skoda Octavia împreună cu 10 rezerve;
- 50 x Vouchere de vacanță împreună cu 100 de rezerve;
- 500 x Kituri cu produse împreună cu 200 de rezerve;

7.10. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare





la Reglementului Oficial prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum și costul de achiziționare a bunurilor/produselor pentru care vor primi un talon).

## SECȚIUNEA 8 PREMIILE CAMPANIEI

### 8.1 Specificații premii instant ce pot fi castigate prin învârtirea rotii din farmacie / HIPER Dr. Max sau online pe website-ul <https://www.drmax.ro/>:

Cupoane de reducere de 50 % la un anumit brand dintr-o selecție de branduri comercializate în farmaciile Dr Max / HIPER Dr. Max sau online pe [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro), în limita a 5 (cinci) produse achiziționate din gama respectivă.

Branduri participante în Hiperfarmaciile Dr. Max și pe pagina online: EVOLUDERM, TREACLEMOON, PHARMACERIS, PRO32, SKINEXPERT & REVIHAIR, KORRES, L'ERBOLARIO, NUANCE, BIOVENE, LAVISH CARE, LA MAISON ESPAGNOLE, GEROVITAL, THE CONSCIOUS, LINEX, HEPATOPROTECT, SANOVITA, OSTEOCARE, CENTRUM, SANOHEPATIC, DOLORGIET, NERVOCALMIN, DISTONOPLANT, FORCAPIL SUPLIMENTE, BIOSUN, ALEVIA.

Branduri participante în farmaciile Dr. Max: EVOLUDERM, TREACLEMOON, PHARMACERIS, PRO32, SKINEXPERT & REVIHAIR, GEROVITAL, LINEX, HEPATOPROTECT, OSTEOCARE, CENTRUM, SANOHEPATIC, NERVOCALMIN, DISTONOPLANT, FORCAPIL SUPLIMENTE, BIOSUN.

Pentru achizițiile fizice, în funcție de comercializarea brandurilor anterior menționate în farmacii, Roata va oferi posibilitatea de castigare a cuponului de reducere doar pentru brandurile ce pot fi achiziționate din respectivă farmacie.

Cuponul de reducere poate fi folosit doar în farmaciile de același tip (un cupon emis de către HIPER Dr. Max nu poate fi utilizat în farmaciile de proximitate, iar un cupon emis de o farmacie de proximitate nu poate fi utilizat în HIPER Dr. Max). Cupoanele de reducere obținute online, pot fi utilizate doar pe website-ul <https://www.drmax.ro/>, la finalizarea comenzii plasată pe website, pentru maxim 5 (cinci) produse din gama castigătoare.

Cupoanele de reducere obținute fizic se pot folosi exclusiv în farmaciile de proximitate Dr.Max sau locațiile HIPER Dr.Max, pentru achiziționarea de produse din gama specificată pe cuponul castigator, doar în baza cardului de loialitate, fiind valabile până la data 28.03.2025. Se va accepta un singur cupon de reducere valabil per achiziție. Acesta se va folosi o singură dată. Cuponul de reducere nu se cumulează cu alte vouchere sau cupoane. Acesta se poate folosi pentru achiziționarea oricărui tip de produs din gama specificată pe cupon, în limita stocurilor disponibile și în limita a cinci produse/achiziție.

### 8.2 Specificații premii tragere la sorti:

Nr. Crt.	Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu cu TVA inclus (fara impozit premii,	Impozit pe venit retinut la sursa / premiu	Valoare impozabila premiu	Valoare individuala totala a premiului	Valoare totala a impozitelor	Valoare totala a premiilor
----------	--------	-----------------------	--	--	---------------------------	--	------------------------------	----------------------------

			care revine in sarcina Organizatorului)					
1	Autoturism Skoda Octavia	5	RON 123,313.75	13,634.86	122,714	136,348.61	68,174.31	681,743.
2	Voucher vacanta	50	RON 10,317.30	1,079.70	9,717	10,797.00	53,985.00	539,850.
3	Kit Produse	500	RON 1,648.15	116.46	1,048	1,164.61	58,230.56	582,305.
	<b>TOTAL</b>		<b>135,279.20</b>	<b>14,831.02</b>	<b>133,479.20</b>	<b>148,310.22</b>	<b>180,389.86</b>	<b>1,803,898.</b>

**Atat valoarea unitara cat si cea totala a premiilor este mentionata in tabelul de mai sus in LEI si nu includ TVA.**

8.3 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei, ce pot fi castigate in tragerea la sorti este de 1,803,898.61 lei, 14,831.02 lei reprezinta impozit pe venit retinut la sursa.

8.4 Specificatiile Autoturismului marca Skoda Octavia sunt cuprinse in Anexa nr 2 la prezentul Regulament Oficial.

8.5 Specificatiile Voucherului de vacanta sunt cuprinse in Anexa nr 3 la prezentul Regulament Oficial.

8.6 Specificatiile si produsele continute de Kiturile de produse sunt cuprinse in anexa nr 4 la prezentul Regulament Oficial.

8.7 Castigatorii premiilor oferite in cadrul tragerii la sorti nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.

8.8 Un participant poate castiga un singur premiu prin tragere la sorti, indiferent de numarul de bonuri inscrise in Campanie. Daca se constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia premiului cu valoarea cea mai mare castigat, celelalte premii urmand a fi invalidate de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI INMANAREA PREMIILOR**

9.1. Premiile constand in cupoane de reducere castigate la Roata prezenta in farmaciile Dr Max sau Hiper DrMax se acorda pe loc de catre un reprezentant al Organizatorului si poate fi utilizat la achizitiile viitoare, pentru un numar de 5 produse din brandul la care a fost castigata reducerea. Pentru achizitiile online, cuponul se adauga in contul dumneavoastra si poate fi utilizat pentru maxim 5 produse din brandul la care a fost castigata reducerea.





9.2. Premiile constand in cupoane de reducere ce vor fi acordate pentru achizitiile din farmaciile de proximitate Dr.Max, vor putea fi folosite exclusiv in farmacii de proximitate Dr. Max, iar cupoanele de reducere acordate in HIPER Dr. Max vor putea fi utilizate doar in HIPER Dr.Max, in baza cuponului castigator si a cardului de loialitate Dr.Max detinut de castigator. Cupoanele de reducere obtinute online se pot folosi pentru comenzi online.

9.3. Pentru a beneficia de reducerea acordata in baza cuponului, Participantul va prezenta cuponul de reducere operatorului casei de marcat in vederea scanarii acestuia impreuna cu cardul de loialitate Dr.Max. In situatia in care cuponul nu este scanat impreuna cu cardul de loialitate Dr.Max, cuponul nu poate fi folosit. Un cupon de reducere Dr.Max poate fi folosit o singura data si va fi retinut de catre operatorul casei de marcat dupa utilizarea acestuia. Pentru achizitiile online, cuponul va fi adaugat la finalizarea comenzii, in campul dedicat iar reducerea se va aplica pentru maxim 5 produse din gama castigatoare.

#### **Acordarea premiilor castigate prin tragere la sorti**

9.4. Ulterior extragerii castigatorilor la tragerea la sorti, acestia vor fi contactati in termen de 30 de zile de la tragerea la sorti pe telefon sau email conform cardurilor de loialitate / datele din contul utilizatorului pentru validarea si intrarea in posesia premiilor. In cazul in care Castigatorul nu va putea fi contactat timp de 3 zile lucratoare (ex: nu raspunde, numarul de telefon/adresa de e-mail sunt invalide, numarul de telefon este in afara ariei de acoperire, este inchis), premiul va fi acordat primului participant extras ca rezerva. In cadrul apelului/emailului, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii : nume, prenume, data nasterii, CNP\*.

\*In masura in care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligatia de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, in vederea raportarii castigurilor catre organele fiscale.

9.5. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator la tragerea la sorti, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc toate conditiile prezentului Regulament. Neprezentarea cardului de loialitate Dr.Max cu care s-a efectuat achizitia in farmaciile de proximitate Dr.Max si in Hiper Dr.Max Farmacii, in vederea identificarii, si/ sau nesemnarea borderoului de predare-primire a premiului conduce la neacordarea/ nepredarea premiului catre castigatori, precum si la invalidarea acestora.

9.6. In etapa de validare se pot solicita date suplimentare, necesare intrarii in posesia a premiului.

9.7. Dupa finalizarea procesului de validare, castigatorului ii este comunicata modalitatea de intrare in posesia premiului castigat, in 15 zile de la extragere. Pentru premiul constand in autoturism Skoda Octavia este necesara deplasarea Castigatorului la locatia indicata de Organizator. Premiile constand in vouchere de vacanta si kituri de produse pot fi transmise prin curier sau se ridica din locatia indicata de catre Organizator, nu mai tarziu de 60 de zile calendaristice de la anuntarea castigului. Toate costurile generate de deplasarea Castigatorului vor fi suportate de catre acesta.

9.8. Organizatorul/ nu isi asuma responsabilitatea pentru nepredarea/neacordarea premiilor din culpa castigatorilor, inclusiv dar fara a se limita la refuzul de ridicare al coletului, neprezentarea in locatie pentru ridicarea premiului.

9.9. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor doar pe teritoriul Romaniei.

9.10. Datele castigatorilor constand in nume si prenume si premiu vor fi publicate pe pagina de internet



pentru asigurarea transparenței și informării participanților la campanie, conform prevederilor legale aplicabile.

9.11. De asemenea, prin înscrierea la Campanie, participanții, în situația în care vor fi declarați Castigatori, sunt de acord cu apariția în materiale foto-video ce vor fi utilizate de către Organizator în expunerea mediatică a campaniei, în scopul publicării și aducerii la cunoștința publică, în orice mod, a imaginii, prin includerea în materiale scrise, tiparite, audiovizuale, fotografice, audio-video sau de orice altă natură, brute și finite, pe paginile de Social Media în cadrul website-ului detinut și în orice publicație dedicată Campaniei, TV, galei de premiere aferente sau în revistele partener media ce au ca scop promovarea Campaniei și declară că nu vor avea alte pretenții pentru această utilizare a imaginii lor. Organizatorul are dreptul de utilizare a imaginilor captate în orice mediu, nelimitat în timp sau teritorial, în limitele prevederilor legale. Castigatorii declară că sunt de acord și consimt să acorde Organizatorului o permisiune de utilizare neexclusivă și neretractabilă pentru Imagine, creată în cadrul Campaniei, în vederea utilizării astfel cum este indicat mai sus și fără altă obligație pentru Organizator.

## **SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE**

10.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor castigatori în cazul în care Organizatorul suferă un prejudiciu ca urmare a acțiunilor respective persoane.

10.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor de acordare efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor, prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

10.3. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul:

- nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
- este exonerat de către castigatori, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora;
- nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terti în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- nu își asumă responsabilitatea pentru eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnați; lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui





castigator;

in situatia transmiterii premiilor prin servicii postale / curierat, Organizatorul nu este responsabil de intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;

nu este responsabil pentru situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

- isi rezerva dreptul de a redistribui premiile sau de a nu le mai distribui in cazul in care acestea nu pot fi inmanate catre castigatori din culpa acestora din urma.

10.5. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu va fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.6. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului Campaniei sau a altor modificari privind organizarea Campaniei.

## **SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. In ceea ce priveste emiterea, beneficierea si folosirea cupoanelor nu se proceseaza date cu caracter personal, altele decat cele necesare dobandirii cardului de loialitate Dr.Max, pentru achizitiile din farmacii.

11.2. Pentru intrarea in posesia premiilor acordate prin taragere la sorti, participantii trebuie sa furnizeze date cu caracter personal suplimentare, necesare intocmirii documentelor de inmanare si intrare in proprietate asupra premiilor.

11.3. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

12.1. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a castigatorului, cu exceptia impozitului sau a altor obligatii fiscale ce trebuie retinute la sursa, conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI**

13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment



ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului si a obligatiilor legale.

#### **SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

**14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale, sunand la numarul de telefon **0800 080 400 pana la data de 28 februarie 2025 inclusiv**. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator, Agentie si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane.

Procesat și autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astăzi data autentificării, 31.01.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**în calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

S.S. \_\_\_\_\_





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „5 ANI DE DR. MAX”  
Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**DR. MAX SRL** ( denumita in continuare „Operatorul”) cu sediul in Mogosoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J23/ 673/2007, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO in calitate de Operator de date.

De asemenea, Mediaposte Hit Mail, in calitate de partener al Organizatorului si persoana imputernicita, conform Regulamentului 2016/679, poate avea acces la datele dumneavoastra in procesul de tragere la sorti a castigatorilor.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: [dpo@drmax.ro](mailto:dpo@drmax.ro) .

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru castigatorii premiilor acordate instant, in farmacii:

- (i) Seria cardului de loialitate
- (ii) Semnatura

Pentru castigatorii premiilor acordate instant, online:

- (i) Datele din contul de utilizator

Pentru castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti:

- (i) Pentru Autoturism: nume si prenume, adresa, numar de telefon, adresa de e-mail, data nasterii (pentru verificarea conditiei de participare – minim 18 ani), semnatura, seria cardului de loialitate daca achizitia castigatoare a fost efectuata fizic / numarul de comanda si datele din contul de utilizator, daca achizitia a fost efectuata online, CNP, date din Carte de Identitate (intocmire documentatie)
- (ii) Pentru vouchere de vacanta: nume si prenume, adresa, numar de telefon, adresa de e-mail, data nasterii (pentru verificarea conditiei de participare – minim 18 ani), CNP, seria cardului de loialitate daca achizita castigatoare a fost efectuata fizic / numarul de comanda si datele din contul de utilizator, daca achizitia a fost efectuata online, semnatura. **Pentru voucherele de vacanta, datele dumneavoastra vor fi transmise catre agentia de turism emitenta a voucherului.**
- (iii) Pentru kiturile de produse: nume si prenume, adresa, numar de telefon, adresa de e-mail, data nasterii (pentru verificarea conditiei de participare – minim 18 ani), seria cardului de loialitate daca achizita castigatoare a fost efectuata fizic / numarul de comanda si datele din contul de utilizator, daca achizitia a fost efectuata online, semnatura.

Datele castigatorilor constand in nume si prenume vor fi publicate pe pagina de internet pentru asigurarea transparentei si informarii participantilor la campanie. De asemenea, imaginea castigatorilor va fi utilizata de catre Organizator pentru promovarea Campaniei si a imaginii Organizatorului.

Daca nu sunteti de acord sa furnizati datele necesare sau refuzati sa transmiteti informatiile solicitate

pentru revendicarea premiului, Organizatorul va anula acordarea premiului, aflându-se în imposibilitatea de îndeplinire a obligațiilor ce îi revin.

### **3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului, dacă fi cazul;

### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei, și al obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei.

### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputerniților Operatorului, precum și celorlalți furnizori de servicii implicați în organizarea și derularea Campaniei (ex.: agenția de turism, consultanți, furnizori de servicii IT etc.). În plus datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi prelucrate pentru perioada necesară îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului și îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile și a dispozițiilor legale în materie financiar-fiscală.

### **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Datele de contact ale Autorității de Supraveghere sunt disponibile la adresa [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

În conformitate cu dispozițiile aplicabile în ceea ce privește datele cu caracter personal, vă informăm că aveți următoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact indicate mai jos:





a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate**, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care va privesc si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrării, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);

b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal**, insemnand dreptul dumneavoastra de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.

De asemenea, dreptul la stergerea datelor dvs. cu caracter personal poate fi exercitat in anumite circumstante prevazute de legea aplicabila, incluzand: situatia in care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare in legatura cu scopurile prelucrării, situatia in care persoana vizata se opune la prelucrare si nu exista alte interese legitime care sa prevaleze pentru prelucrare, situatia in care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal.

c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării**, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in urmatoarele cazuri: (i) contestati exactitatea datelor (restrictionarea va opera atat timp cat este necesar operatorului sa verifice acuratetea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegala si dvs. va opuneti stergerii datelor solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar dvs. solicitati datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) dvs. v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care operatorul verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor dvs.;

d) **Dreptul de a va opune prelucrării**, insemnand dreptul dvs. de a va opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale operatorului sau ale unei terte parti, inclusiv in cazul activitatilor de profilare bazate pe acest temei ori (ii) in masura in care este aplicabil, este realizata in scopul comunicării de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

e) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare;**

f) **Dreptul la portabilitatea datelor**, insemnand dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente in baza de date a operatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe un contract si este efectuata prin mijloace automate;

g) **Dreptul de a depune plangere** in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si de a va adresa instantelor de judecata competente.

In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, **DR. MAX SRL** a desemnat un Ofiter de Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer). Detaliile de contact ale acestuia sunt urmatoarele: [dpo@drmax.ro](mailto:dpo@drmax.ro).

Adresa de corespondenta: Mogosoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov.

## 8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

## **10. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special deriscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **11. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.







## Anexa nr 2

### Specificatii tehnice autoturism Skoda Octavia

#### Dotari standard Octavia Selection 2.0 TDI DSG Fleet

2 Conexiuni USB-C in consola fata +  
2 Conexiuni USB-C pentru locurile din spate (doar cu functie de incarcare) + 1 Conexiune USB-C la oglinda retrovizoare (doar cu functie de incarcare)  
8 difuzoare (pasive)  
**Airbag sofer + airbag pasager** cu optiune dezactivare si airbag genunchi sofer  
**Airbag-uri laterale fata, airbag-uri** pentru cap fata/spate si airbag central fata  
**Apel urgenta (eCall)**  
**Auto Light Assistant - asistent** activare/dezactivare automata pentru faza lunga  
**Bancheta spate cu spatar rabatabil** fractonat (60:40) si cotiera centrala  
**Blocuri optice spate Basic LED**  
**Climatronice (2 zone)**  
Sistem automat de aer conditionat cu distributie aerului in doua zone  
**Compartimente de depozitare in portbagaj,** lateral in spatele pasajelor rotior  
**Cotiera centrala fata, reglabila,** cu compartiment de depozitare Jumbo Box  
**Cruise Control** - sistem de mentinere a vitezei de deplasare  
**DAB - receptie audio digitala**  
**Design Interior LOFT**  
- Tapiserie stofa  
- Scaune fata standard  
**Driver Activity Assistant - Sistem de** detectare oboseala sofer  
**Faruri Basic LED** cu lumini de zi LED  
**Front Assist - Sistem de avertizare** si franare de urgenta include si: Predictive Pedestrian Protection Predictive Cyclist Protection Collision Avoidance Assist Turn Assist  
**Garantie extinsa la 4 ani** in limita a 120.000 km  
**Geamuri fata/spate actionate electric**  
**Hill Hold Control - Sistem de asistenta** la plecarea de pe loc in rampa  
**Jante aliaj 16" Matar** cu anvelope 205/60 R16  
**KESY GO**  
- Sistem de inchidere centralizata cu telecomanda  
- Sistem de pomire/oprire motor fara cheie  
**Lane Assist Basic - Sistem de asistenta** la mentinerea benzii de rulare

**Light Assistant si senzor de ploaie**  
**Oglinda retrovizoare** cu efect automat antiorbire  
**Oglinzi exterioare incalzite, reglabile** si pliabile electric  
**Oglinzi si manere exterioare usi** vopsite in culoarea caroseriei  
**Plase de prindere in portbagaj**  
**Pregatire ISOFIX** pentru scaunul pasagerului si pentru bancheta spate  
**Pregatire telefon cu Bluetooth**  
**Spatiu de depozitare telefon** in consola mediana fata cu incarcare prin inductie  
**Roata de rezerva de uz temporar**  
**Scaune fata incalzite, cu reglaj termic** separat  
**Senzori parcare fata/spate**  
**Servicii Online SKODA**  
Remote Access - 3 ani  
**Servotronic - servodirectie asistata** in functie de viteza de deplasare  
**Sistem de ajustare a inaltimii pentru** scaunele fata  
**Sistem de avertizare vizuala si acustica** pentru centurile de siguranta (pentru toti pasagerii)  
**Sistem Infotainment 10"** cu ecran tactil, color 10" si Radio AM/FM/DAB+  
**Spatiu de depozitare sub scaun pasager**  
Atentie! Nu este valabil pentru motorizarile mHEV si pentru scaunele actionate electric  
**Suport lombar scaune fata, cu reglare** manuala  
**TPM - sistem de monitorizare a presiunii** in pneuri  
**Traffic Sign Recognition - sistem de** recunoastere a indicatoarelor rutiere, cu functie Intelligent Speed Assist  
**Trei tetiere spate**  
**Umbrela in usa laterala fata**  
**Virtual Cockpit 10" - instrumente de** bord digitale  
**Volan multifunctional** imbracat in piele, cu padele selectoare trepte de viteza cutie DSG  
**Wired & Wireless Smartlink** (Apple CarPlay + Android Auto) permite utilizarea facilă a aplicațiilor smartphone-ului prin intermediul sistemului audio sau infotainment de la bordul autoturismului

**Anexa nr 3**  
**Specificatii vouchere de vacanta**

**Agentia emitenta a voucherului:**

EXIMTUR SRL

Str. Nichita Stanescu Nr.16, 400366 Cluj-Napoca. Tel : 0364-803803. Persoana contact : Iulia Selegean

e-mail : [Iulia.selegean@eximtur.ro](mailto:Iulia.selegean@eximtur.ro)

mobile: 0040 729 440 976

**Locatia:** una dintre statiunile : Baile Felix, Govora, Covasna

**Valabilitate:** Voucherul este valabil de la emitere si poate fi folosit pentru planificarea unei vacante in anul 2025

- Voucher-ul turistic se poate folosi doar pentru servicii turistice cu destinatia Baile Felix, Govora, Covasna la alegerea castigatorului

**Ce include voucherul:**

- Sejur de 6 nopti/7 zile pentru 2 persoane
- Hotel 4\* cu check-in in ziua de duminica

cazarea in camera dubla cu pensiune completa si tratament pe 5 zile (Lu-Vi, cu exceptia zilelor de sarbatori legale cand nu se fac proceduri)



**Anexa nr 4**  
**Continut kituri produse**

**Un Kit contine urmatoarele produse:**

NUMIRE PRODUS
BEBIO POS AGELESS LOTIUNE MICELARA HIDRATANTA 500ML
BIOVENE POS DEEP-MOISTURE CONC OCHI ROLL-ON HIDRATANT CU ACID HIALURONIC & CERAMIDE 15ML
BIOVENE POS POUT MOUTH MASCA CU COLAGEN PENTRU BUZE CU EFECT DE UMLERE I BUCATA
LAVISH CARE LOTIUNE CORP SUGAR TOFFEE CRUSH 300ML
LAVISH CARE POS GEL DE DUS SI BAIE CHOCO FREAKSHAKE 500ML
PHARMACERIS POS H SENSITONIN SAMPON CALMANT PT SCALP SENSIBIL & PAR FIN DELICAT 125ML
KORRES POS ARGAN OIL SAMPON 250ML
KORRES BLACK PINE CREMA ZI TEN NORMAL 40ML
KORRES POS YOGHURT MASCA SERVETEL IBUC
PHARMACERIS POS GWP A PURI-SENSILIU SPUMA DE CURATARE TEN SENSIBIL & OCHI 50ML
PHARMACERIS POS S CICA SENSITIVE BALSAM CALMANT SI REGENERANT DUPA PLAJA 200ML
EVOLUDERM POS GEL DE DUS GOURMAND PECHE 100ML
EVOLUDERM POS GEL DE DUS RELAXANT LAVANDE 100ML
EVOLUDERM POS DEMACHIANT DOUX PTR OCHI 100ML
EVOLUDERM POS SAMPON HRANITOR ARGAN DIVIN 100ML
EVOLUDERM CREMA DE ZI HRANITOARE TEN USCAT&SENSIBIL 50ML
SKINEXPERT BY DR.MAX Q10 CREMA DE NOAPTE*50 ML
SKINEXPERT BY DR.MAX Q10 CREMA DE OCHI*15 ML
SKINEXPERT BY DR.MAX Q10 CREMA DE ZI*50 ML
SKINEXPERT BY DR.MAX Q10 SER DE FATA*28 ML
DR.MAX VITAMIN C 1000 HIGH EFFECT CT*30 COMPR MAST
DR.MAX VITAMIN D 2000UI CT*60 CAPS MOI
DR.MAX PROBIOMAX CT*30 CAPS
DR.MAX SILYMARIN PREMIUM CT*30 CAPS
DR.MAX DRAJEURI CU SALVIE CT*24 DRJ
DR.MAX COENZYME Q10 60MG CT*30CAPS MOI
DR.MAX MULTIVIT 10 CT*30 COMPR FILM
DR.MAX MAGNESIUM B6 250 MG FL *20 COMPR EFF
DR.MAX SPRAY NAZAL ISOTONIC FLACON*30ML