

Regulamentul Oficial al campaniei promoționale

Back to School Dr. Max - Regina Maria

1 septembrie-15 octombrie 2026

Art. 1- Organizatorii și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

(1) Campania Back to School Dr. Max – Regina Maria, denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, persoana juridică română cu sediul social în București, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J1991015930406, cod unic de înregistrare RO5919324, cont bancar RO33RZBR0000060013094217 deschis la Raiffeisen Bank – Sucursala Dorobanți, reprezentată prin **Fady Chreih**, în calitate de Director General, denumită în continuare "Organizator 1"

Și de către

Dr. MAX SRL, cu sediul în Mogosoia, Str. Aeroportului nr. 53, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului Ilfov cu numărul J2007000673234, având codul unic de înregistrare fiscală 9378655 atribuit fiscal RO, denumită în continuare "Organizator 2".

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul")

(3) Campania va putea fi întreruptă de către Organizatori, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Campaniei.

(4) Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe pagina www.reginamaria.ro și www.drmax.ro. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă.

Art. 2- Dreptul de participare

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani la data de începere a Campaniei, 1.09.2026, cu domiciliul stabil/reședința în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).

(2) Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campanie, precum și a Termenilor și Condițiilor de Accesare a Serviciilor medicale ale REGINA MARIA, disponibile la pagina acest link. https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/termeni_si_conditii.pdf

Art 3 Durata campaniei

(1) Campania va incepe in data de 01.09.2026 si se va incheia in data de 15.10.2026.

Art. 4-Mecanismul Campaniei si Conditile de validare

1. In cadrul Campaniei, Participantii vor primi:
 - 35% discount la orice abonament Junior si/ sau Junior Plus
 - un **voucher nominal, in valoare de 300 lei**, oferit persoanei care achizitioneaza oricare dintre abonamentele mentionate la punctul anterior. Indiferent de numarul de abonamente eligibile achizitionate in cadrul Campaniei, un participant poate beneficia de un singur voucher, in valoare de 300 lei.
2. Pentru putea beneficia de oferta, participantii trebuie sa utilizeze codul **DRMAX35 pe pagina de shop: <https://shop.reginamaria.ro/oferta-dr-max.html>**. Dupa achizitia abonamentului din shop, folosind codul **DRMAX35**, se va activa voucherul in maxim 7 zile lucratoare si va fi vizibil in Contul Meu Regina Maria, detinut de persoana care a achizitionat abonamentul indicat anterior. Voucherul este nominal. Oferta nu se cumuleaza cu alte promotii.

Achizitionarea oricarui abonament prevazut in prezenta Campanie nu poate fi realizata decat in urma crearii unui cont pe pagina dedicata Campaniei.

Art. 5- Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința acestora, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorilor. (1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința acestora, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorilor.

(2) Actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente, care impun încetarea, suspendarea sau modificarea Campaniei, constituie de asemenea un caz de încetare înainte de termen a Campaniei, fără nicio despăgubire.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 5, alin. (1) și (2), Organizatorii nu mai au nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute în Regulament. (3) În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) și (2), Organizatorii nu mai are au nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute în Regulament.

(4) În vederea evitarii oricarui dubiu, in situatia modificarii/suspendarii/intreruperii Campaniei Participantii nu vor fi indrituiti sa primeasca orice despagubire/deducere/indemnizatie.

Art. 6- Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii aparute între Organizatori, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii. (2) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art 7. Prelucrarea datelor personale

(1) În cadrul prezentei campanii, Organizatorul 1 va prelucra date cu caracter personal ale Participanților înscrși în condițiile art. 2 - 5.

(2) Organizatorul 1 pune la dispoziție tuturor Participanților Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifică prezentei Campanii, atașată ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință această Nota.

(3) Organizatorul Dr. Max SRL nu va avea acces la datele de identificare sau de sănătate ale Participanților care au achiziționat abonamentele. Organizatorul Dr. Max SRL va avea acces exclusiv la date statistice agregate, ce vor include doar informații referitoare la numărul total de abonamente achiziționate utilizând codul de reducere menționat în prezentul Regulament.

(4) Participanții se pot programa personal sau cu ajutorul unei alte persoane. În acest caz, persoana care va efectua o programare pentru un participant este responsabilă pentru obținerea acordului prealabil al participantului în vederea furnizării datelor cu caracter personal necesare programării.

Art 8. Responsabilitate

(1) Organizatorii și partenerii acestora sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate. (1) Organizatorii și partenerii acestora sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorii și partile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defectiunilor sau supraincării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware). (2) Organizatorii și partile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defectiunilor sau supraincării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).

Situațiile în care anumiți Participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul 1 îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod,

in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet, unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii website-ului, pierderii de catre Participant a datelor de logare, blocarea/ nefunctionarea adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni.

CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.

Prin Fady Chreih – Director General

Semnat de: Georgiana Andrei
EMail: georgiana.andrei@reginamaria.ro
Timpul semnăturii: 01-10-2026 09:49:08
Adresa IP: 213.233.110.89

Dr. MAX SRL

Prin Camelia Naciadi



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale

Back to School Dr Max - Regina Maria

1 septembrie-15 octombrie 2026

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J1991015930406, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General, **denumit in continuare "Operatorul"**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor carora au achizitionat cel putin unul dintre abonamentele Junior si/ sau Junior Plus in conditiile prevazute de Regulamentul Campaniei. Aceste date constau in

2.1. In cazul participantilor care isi creeaza un cont si achizitioneaza abonamentul pe pagina dedicata Campaniei: nume, prenume, data nasterii, CNP, numar de telefon, adresa de email.

2.2. In cazul tuturor participantilor, vor fi prelucrate de asemenea date cu privire la faptul ca in perioada de desfasurare a campaniei au achizitionat abonamentele Junior si/ sau Junior Plus prevazute de prezentul Regulament, precum si informatii cu privire la plati, în baza Regulamentului.

2.3. Prin completarea formularului de contact de pe website: Nume, prenume, telefon, adresa de email, oras. Suplimentar, vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate conform optiunilor exprimate de participant la momentul vizitarii paginii web, informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor.

Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate mai sus nu vor putea participa la Campanie, intrucat acestea sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii

fisei de pacient, dupa caz, precum si inregistrarii persoanei care achizitioneaza abonamentul, in vederea utilizarii acestuia, precum si a acordarii voucher-ului nominal.

3. Scopul si temeiul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- Identificarii sau crearii contului, inregistrarii accesarii serviciilor si atribuirii voucherului in conditiile prezentei campanii, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR;
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR;
- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerii participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR;
- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferende, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. Datele completate in formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfasurarii

campaniei si ulterior pe o durata de până la 12 luni, iar cookieurile plasate vor fi prelucrate in conformitate cu declaratia de cookieuri de pe website-ul REGINA MARIA, in functie de optiunile exprimate de catre persoanele vizate. Inregistrările apelurilor in Contact Centre sunt stocate pe o perioada de pana la 3 ani.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand aplicatia.

Semnat de: Georgiana Andrei
EMail: georgiana.andrei@reginamaria.ro
Timpul semnăturii: 01-10-2026 09:49:11
Adresa IP: 213.233.110.89