Spre certificarea prezentului inscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Concurs MaxiMundo Octombrie 2026"
Perioada desfasurarii Campaniei:
05 octombrie 2026, ora 17:00 – 05 noiembrie 2026, ora 23:59:59.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania "**Concurs MaxiMundo octombrie 2026**" (in continuare "**Campania**") este organizata de Societatea **DR.MAX SRL,** cu sediul in Mogosoaia, Str Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J2007000673234, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655, atribut fiscal RO, reprezentata legal prin Dna. Camelia Naciadi in calitate de Administrator si FINANCE TECH CONSULTING S.R.L.- Administrator, reprezentata permanent prin dl. Ionel Popescu, numita în continuare "**Organizatorul**".

1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei **V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Strada Vasile Lascar nr. 144, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, avand CUI RO 29226066, numita în continuare "**Agentia**" si prin intermediul Mediapost Hit Mail (denumita in continuare "Agentia 2"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (in continuare "Regulament"). Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania prin afisarea acestuia pe site-ul www.drmax.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie** disponibila la adresa https://www.facebook.com/drmaxfarmacie, conform sectiunii 3.1.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada **05 octombrie 2026, ora 17:00 – 05 noiembrie 2026, ora 23:59:59** (denumita in continuare **"Perioada Campaniei"**), pe teritoriul Romaniei, online, pe pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie** disponibila la adresa https://www.facebook.com/drmaxfarmacie.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au cont personal de Facebook valid si public.

4.2. Angajatii Organizatorului si societatilor implicate, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), nu au drepul sa participe la Campanie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI . CONDITII.

5.1. **Mecanism** - pentru a participa la Campanie, utilizatorul trebuie sa urmeze integral pasii

descrisi/conditiile participarii in continuare, devenind astfel "**Participant**".

- Postare Campanie: In data de **05 octombrie 2026, ora 17:00** va fi realizata o postare de concurs pe pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie** disponibila la adresa https://www.facebook.com/drmaxfarmacie.

Participantii se pot inscrie in campanie, in perioada desfasurarii acesteia prin accesarea paginii de **Facebook Dr. Max Farmacie**, urmand pasii din postarea de concurs dedicata Campaniei:

1. Participantii trebuie sa detina un cont public (profil personal) in reteaua de socializare Facebook (www.facebook.com);
2. Sa dea un mesaj privat catre pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie** disponibila la adresa https://www.facebook.com/drmaxfarmacie, care sa contina un screenshot cu camera trofeelor din jocul MaxiMundo disponibil in Google Play si AppStore, cu minim un trofeu castigat. Nu se considera valida participarea prin comentariu public, ci doar prin mesaj privat.
3. Mesajul trimis catre pagina de Facebook Dr. Max Farmacie trebuie sa contina si tag-ul "#cameratrofeelor" pentru identificarea participarii la concurs.
4. Inscrierea participantilor se poate face pana pe **05 noiembrie 2026, ora 23:59:59.**

Participantii care vor transmite mesaje complete (in concordanta cu tema Campaniei) vor intra in tragerea la sorti pentru premiul Campaniei, conform sectiunii 6.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierile care conțin imagini identice sau preluate de la alti participanți. In cazul imaginilor duplicate, este considerata valida doar prima inscriere primita. Un participant poate transmite mai multe mesaje private continand aceeasi imagine, insa va fi inscris in Campanie o singura data, luandu-se in considerare primul mesaj transmis, in ordine cronologica.

Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:

Prin inscrierea in Campanie, Participantul confirma urmatoarele:

I. **Luarea la cunostinta despre prevederile Regulamentului Campaniei si acceptarea acestora.**

II. Nu este permisă înscrierea în Campanie a unor texte sau poze pe care Organizatorul le consideră ca fiind indecente sau vulgare, care discriminează anumite categorii sociale, sunt jignitoare sau denigratoare la adresa unor persoane fizice sau juridice, care incalca drepturile tertilor, care nu raspund cerintei Campaniei, inclusiv dar fara a se limita la drepturile de proprietate intelectuala, care incalca drepturile și interesele Organizatorului, care contin informatii confidentiale sau sensibile din punct de vedere comercial etc. De asemenea, prin publicarea pe pagina de Facebook a Dr. Max a unui text, video sau poza, Participantul isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului respectiv. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terte parti pot utiliza materialele pe care Participantii la campanie le inscriu sau le fac disponibile in spatiile dedicate campaniei. De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru materialele pe care le publica. Organizatorul va putea elimina de indata orice material si va putea invalida orice inscriere in baza unui text/foto care nu respecta criteriile de inscriere, Participantul fiind eliminat din Campanie.

III. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, de pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE. PROCEDURA DE ACORDARE.

6.1. Premiul si valoarea acestuia.

In cadrul Campaniei Organizatorul va acorda un voucher de calatorie in valoare de **3000 euro, fara TVA**. Specificatiile Voucherului de vacanta sunt cuprinse in **Anexa nr. 2** la prezentul Regulament Oficial. Voucherul este nominal.

6.2. Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

Premiul Campaniei se va acorda prin tragere la sorti, ce va avea loc in termen de 7 zile lucratoare de la incheierea Campaniei.

Tragerea la sorti se va realiza dintr-o baza de date care va contine inregistrarile valide ale participantiilor eligibili inscrisi in perioada desfasurarii campaniei, respectiv in intervalul **05 octombrie 2026, ora 17:00 – 05 noiembrie 2026, ora 23:59:59**, la postarea de concurs pe pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie** https://www.facebook.com/drmaxfarmacie.

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, corespunzatoare perioadei pentru care se efectueaza extragerea.

Baza de date pentru tragerea la sorți va fi furnizata de catre Organizator. Organizatorul isi asuma responsabilitatea completa pentru calitatea bazei de date de participanti care au dreptul de a intra in baza de date pentru tragerea la sorti. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia", la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul notarului public Nica Oana Raluca din Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2, in perioada 13 noiembrie – 16 noiembrie 2026. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 1 castigator si 3 rezerve.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

Participantul desemnat potential câştigător va fi anuntat in data de **17 noiembrie 2026**, pe pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie**, printr-un comentariu la postarea Campaniei şi va fi informat în legătură cu premiul câştigat şi procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maximum 24 ore de la data anunțării, sa trimita prin mesaj privat pe pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie**, datele sale de contact: nume, prenume, cnp, adresa e-mail pentru transmiterea voucherului.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 24 ore de la data informarii participantului asupra castigului, datele solicitate, castigatorul este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului. Ulterior invalidarii unui castigator, se va apela la rezerva; in cazul acesteia se va aplica aceeasi procedura de validare ca si in cazul castigatorului. Daca va fi necesar, se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz.

Premiul va fi trimis castigatorului desemnat, prin intermediul e-mailului, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la adresa comunicata de catre castigator. Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de email incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau care poate fi accesata de catre terte persoane.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

6.3 Numele castigatorului validat si premiul acordat va fi afisat pe pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie**, la postarea de concurs, in max. 20 zile lucratoare de la incheierea Campaniei.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate in cazul in care Participantii la prezenta Campanie

au furnizat date, documente sau informatii incorecte.

6.4 Castigatorii nu vor primi contravaloarea premiului in bani sau in alte obiecte si/sau servicii si nici dreptul de a cere schimbarea sau returnarea acestuia, in niciun fel.

6.5 Dispozitii suplimentare:

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun fel in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor si informatiilor incarcate de catre Participanti in cadrul Campaniei, in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament.

Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a Participantilor.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

· Inscrierile necorespunzatoare ori bazate pe completarea sau oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;

· Inscrierile necorespunzatoare ce contin materiale care nu apartin de drept Participantului; Erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor de internet;

· Defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;

· Intreruperile/disfunctionalitati neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

7.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu Participantii, dupa transmiterea premiilor conform prezentului Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al acesteia.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

8.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe site-ul www.drmax.ro .

SECTIUNEA 9. CONTESTATII SI LITIGII

9.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale, apelând numărul de telefon 0800 080 400, în termen de 5 zile lucrătoare de la data publicării numelui câștigătorului validat și a premiului acordat, conform art. 6.3 din prezentul Regulament. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 30 de zile lucrătoare de la data depunerii acestora, iar răspunsul scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail sau la adresa poștală indicată de acesta.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

10.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 3 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente: a) Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie; b) Tentative de frauda a mecanismului

Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace; c) Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ si completandu-se cu prevederile din Codul Civil care reglementeaza Forta Majora.

SECTIUNEA 11. TAXE

11.1 Pentru Premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori persoane fizice in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
11.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

12.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

12.2 Regulamentul Oficial al Campaniei "**Concurs MaxiMundo octombrie 2026**" va fi disponibil pe toata perioada Campaniei pe site-ul www.drmax.ro la sectiunea Regulamente: https://www.drmax.ro/regulamente-dr-max.

SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Prin participarea la Campanie, participanții iau la cunoștință faptul că datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator în scopul organizării și desfășurării Campaniei, al desemnării și validării câștigătorului, al acordării premiului și al îndeplinirii obligațiilor legale și fiscale aplicabile.

13.2 Informațiile complete privind operatorul de date, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, scopurile și temeiurile prelucrării, destinatarii datelor, perioada de stocare, precum și drepturile persoanelor vizate și modalitatea de exercitare a acestora sunt disponibile în Anexa nr. 1 – „Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal", care face parte integrantă din prezentul Regulament.

Procesat și autentificat de de ***Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"***, astăzi data autentificării, 02.10.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

COPACI ADELA-CRISTINA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Concurs MaxiMundo Octombrie 2026"
Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. **Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DR. MAX SRL (denumita in continuare „Operatorul") cu sediul in Mogosoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J2007000673234, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO in calitate de Operator de date.

De asemenea, Mediaposte Hit Mail, in calitate de partener al Organizatorului si persoana imputernicita, conform Regulamentului 2016/679, poate avea acces la datele dumneavoastra in procesul de tragere la sorti al castigatorului.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:dpo@drmax.ro .

2. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
Pentru castigatorul premiului acordat:
(i) Datele publice din contul de utilizator deschis pe platforma Facebook, respectiv nume de utilizator ID utilizator, orice alte informatii care sunt făcute publice de catre acesta
Pentru castigatorul premiului acordat: nume si prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, CNP. Pentru a putea utiliza voucherul, datele dumneavoastra vor fi transmise catre agentia de turism emitenta a voucherului.
Datele castigatorilor constand in nume si prenume vor fi publicate pe pagina de facebook Dr. Max Farmacie pentru asigurarea transparentei si informarii participantilor la campanie.

Daca nu sunteti de acord sa furnizati datele necesare sau refuzati sa transmiteti informatiile solicitate pentru revendicarea premiului, Organizatorul va anula acordarea premiului, aflandu-se in imposibilitatea de indeplinire a obligatiilor ce ii revin. In cazul in care Participantul castigator validat refuza transmiterea Codului Numeric Personal catre Organizator, premiul nu va mai putea fi acordat acestuia, deoarece Organizatorul nu isi poate indeplini obligatia prevazuta de Codul fiscal cu privire la declararea si virarea impozitului datorat pentru premiul acordat.

3. **Scopurile prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:
(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
(ii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului, daca fi cazul;

4. **Temeiurile juridice ale prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei, si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului, precum si celorlalti furnizori de servicii implicati in organizarea si derularea Campaniei (ex.: agentia de turism, consultanti, furnizori de servicii IT etc.). In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale castigatorului vor fi prelucrate pentru perioada necesara indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile si a dispozitiilor legale in materie financiar-fiscala.

7. **Drepturile persoanelor vizate**

In conformitate cu dispozitiile aplicabile in ceea ce priveste datele cu caracter personal, va informam ca aveti urmatoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact indicate mai jos:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care va privesc si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrarii, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal, insemnand dreptul dumneavoastra de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.

De asemenea, dreptul la stergerea datelor dvs. cu caracter personal poate fi exercitat in anumite circumstante prevazute de legea aplicabila, incluzand: situatia in care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare in legatura cu scopurile prelucrarii, situatia in care persoana vizata se opune la prelucrare si nu exista alte interese legitime care sa prevaleze pentru prelucrare, situatia in care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal.

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrarii in urmatoarele cazuri: (i) contestati exactitatea datelor (restrictionarea va opera atat timp cat este necesar operatorului sa verifice acuratetea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegala si dvs. va opuneti stergerii datelor solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar dvs. solicitati datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) dvs. v-ati opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care operatorul verifica daca drepturile legitime ale Operatorul prevaleaza asupra drepturilor dvs.;

d) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare;

e) Dreptul la portabilitatea datelor, insemnand dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente in baza de date a operatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe un contract si este efectuata prin mijloace automate;

f) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si de a va adresa instantelor de judecata competente.

In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, DR. MAX SRL a desemnat un Ofiter de Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer). Detaliile de contact ale acestuia sunt urmatoarele: dpo@drmax.ro .

Adresa de corespondenta: J8 Office Park - Strada Jiului, numărul 8, clădirea A, București, 013219, România.

8. **Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. **Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Anexa nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Concurs MaxiMundo 2026"

Agentia emitenta a voucherului:
EXIMTUR SRL
Str. Nichita Stanescu Nr.16, 400366 Cluj-Napoca. Tel : 0364-803803. Persoana contact:

- Nume: Daniel Gheorghe
- e-mail: daniel.gheorghe@eximtur.ro
- mobil: 0751093000

Valabilitate: Voucherul este valabil 6 luni de la data emiterii acestuia catre castigator si este valabil unei singure rezervari de sejur.

- Voucher-ul turistic se poate folosi pentru servicii turistice cu destinatia Disneyland Paris sau pentru alte destinatii din oferta Agentiei, la alegerea castigatorului. Pachetul turistic aferent voucher-ului poate fi flexibil in limita valorii maxime a voucher-ului oferit.

Valoare: 3,000 EUR fara TVA
Specificatii: Cazare, transport
In momentul contactarii agentiei de turism EXIMTUR, castigatorul trebuie sa prezinte sub forma scanata voucherul castigat. Voucherul nu poate fi rambursat sau inlocuit indiferent de motivul invocat de castigator.
In cazul in care valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta aferenta nu se returneaza posesorului. De asemenea, daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mare decat valoarea voucherului, castigatorul se obliga sa suporte diferenta de pret prin mijloace financiare proprii. In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza.
Castigatorul are responsabilitatea de a se informa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitatea documentelor, conditii de intrare in tara in cauza, obiecte interzise etc.). Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio situatie/conditie ce tine de persoana `castigatorului si/sau a insotitorului sau de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea excursiei/vacantei in conditiile previzionate
Organizatorul si Agentiile implicate nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului, acesta nu poate beneficia efectiv de serviciile prezentului premiu (spre exemplu, dar fara a ne limita la: localizarea castigatorului, probleme de natura medicala, nerevendicarea de catre castigator a premiului in perioada indicata in Regulament, invocarea de catre castigator a unor motive personale care conduc la imposibilitatea de a utiliza premiul dupa ce au fost stabilite detaliile excursiei/vacantei etc.)
Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorii minori.
Castigatorul intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul, Agentiile implicate, Agentia de turism nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele situatii:
i. Pentru niciun accident, de nicio natura (ca de exemplu, dar fara a se limita la: decesul, ranirea, orice leziuni corporale care afecteaza sanatatea fizica sau psihica), suferit de castigator si/sau insotitorul sau pe perioada excursiei/vacantei (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu mijlocul de transport ales, transfer hotel etc.) si/sau pentru nicio pretentie, indiferent de natura acesteia, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui astfel de eveniment,

ii. Niciun cost, indiferent de natura, pentru ingrijirile medicale in cazul unor accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau insotitorul acestuia pe perioada excursiei/vacantei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli,

iii. Niciodauna, indiferent de natura, ce a fost cauzata oricarei persoane printr-o actiune/omisiune/neglijenta de catre castigator si/sau insotitorul acestuia pe perioada excursiei/vacantei,

iv. Castigatorul isi asuma refuzul imbarcarii/debarcarii sale si/sau a insotitorului sau de catre autoritatile de frontiera si/sau transportatorul/compania aeriana, precum si refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta castigatorul si/sau insotitorul sau si/sau bagajele acestora,

v. Lipsa documentelor valabile, expirarea sau nevalabilitatea documentelor pentru calatorie, inclusiv lipsa imputernicirilor/procurilor notariale sau altor documente necesare castigatorilor/insotitorilor minori,

vi. Modificarile/anularile/intarzierile programelor de zbor ale transportatorilor/companiei aeriane,

vii. Nerespectarea de catre castigator si/sau insotitor a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/companiei aeriene si/sau a politicii de cazare a hotelului in care castigatorul si/sau insotitorul sunt cazati, utilizarii voucherului in termenul de valabilitate mentionat etc.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ