

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE Dr. Max
„RASPLATIM FIDELITATEA CU OCHELARI PENTRU CITIT”**

- **Beneficiu exclusiv pentru membrii segmentului de vârstă 55+ ai Programului de Loialitate Dr. Max. -**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE Dr. Max

1.1. Organizatorul campaniei nationale „RASPLATIM FIDELITATEA CU OCHELARI PENTRU CITIT” (denumita in continuare „Campania”) este:

Dr. MAX SRL („Organizatorul”), cu sediul in Mogosoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J2007000673234, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul drmax.ro.

2.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public/participanti prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul drmax.ro cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate farmaciile de proximitate Dr. Max si in locatiile HIPER Dr. Max tinand cont de orarul de functionare a fiecarei farmacii in parte, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul, la libera sa discretie si dupa cum considera oportun, de acordare a ochelarilor pentru citit in farmaciile si locatiile HIPER Dr. Max deschise ulterior datei de incepere a Campaniei.

SECTIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

4.1. Perioada de desfasurare a Campaniei cuprinde doua etape distincte:

- Perioada avută in vedere pentru identificarea clientilor care indeplinesc conditiile de participare cu privire la

- o cele minim 5 achiziții necesare a fi fost efectuate, pe bonuri diferite – 1 noiembrie 2025 – 31 iulie 2026;
- o Perioada de revendicare a produselor – 14.08.2026 – 30.09.2026. În acest interval, clienții care au îndeplinit condițiile avute în vedere în perioada de calificare pot ridica produsul din farmaciile Dr. Max, pe baza codului unic primit prin SMS/E-mail.

4.2. Produsele pot fi revendicate în intervalul orar în care este deschisă fiecare locație Dr. Max participante la Campanie. Programul fiecărei farmacii este afișat în cadrul fiecărei locații și pe site-ul [Dr.Max Farmacie](#).

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 5. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

5.1. Prezenta Campanie are în vedere grija pentru clienții noștri din segmentul de vârstă 55+. Obiectul Campaniei a fost ales pentru a răspunde nevoilor specifice acestui segment. Prin segmentul de vârstă 55+ se înțelege orice persoană fizică, posesoare a unui card de loialitate Dr. Max, care a împlinit vârsta de 55 de ani cel târziu în ultima zi de valabilitate a Campaniei, respectiv 30.09.2026.

5.2. Campania se adresează persoanelor fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 55 ani cel târziu la data de 30 septembrie 2026;
- dețin un card de loialitate Dr. Max activ*, necesar achizițiilor din farmaciile de proximitate Dr. Max și din locațiile HIPER Dr. Max
- posesorul cardului de loialitate Dr. Max activ și-a exprimat acordul GDPR pentru primirea de mesaje cu caracter promoțional
- începând cu data de 1 noiembrie 2025 și până la data de 31 iulie 2026, au efectuat minim 5 achiziții diferite, rezultând în emiterea a minim 5 bonuri diferite, de produse participante din farmaciile de proximitate Dr. Max și din locațiile HIPER Dr. Max.

*Prin card activ se înțelege un card de loialitate Dr. Max pe care s-a înregistrat o achiziție, în cadrul farmaciilor Dr. Max sau în HIPER Dr. Max, în ultimele 12 luni și pentru care clientul și-a exprimat acordul GDPR pentru primirea de mesaje cu caracter promoțional.

Având în vedere natura Campaniei, de recompensare a achizițiilor efectuate anterior datei stabilite de Organizator, achizițiile efectuate după data de 31.07.2026 nu vor fi luate în calcul pentru prezenta Campanie.

5.3. Persoanele fizice care îndeplinesc toate condițiile prevăzute de art. 5.1. vor fi denumite în continuare în mod colectiv **“Participanții”** sau în mod individual **“Participantul”**.

Stabilirea pragului de vârstă de 55 de ani pentru participarea la prezenta Campanie nu are un scop restrictiv sau de excludere a altor categorii de consumatori, ci este determinată exclusiv de criteriul relevanței și utilității practice a produsului oferit – ochelari de citit. Organizatorul a optat pentru această segmentare pentru a se asigura că beneficiul oferit (ochelari pentru citit) corespunde nevoilor specifice ale segmentului de vârstă vizat, asigurând astfel o utilizare eficientă a resurselor programului de loialitate.

5.4. Persoanele juridice nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie.

5.5. Se vor valida numai bonurile Participanților care respectă prevederile privind participarea în Campanie și care au completat datele de identificare asociate cardului de loialitate Dr. Max, inclusiv numărul de telefon, conform prevederilor Regulamentului Oficial.

5.6. În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezulta că participarea la Campanie a fost fraudată

de catre Participanti, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie respectivii Participanti, de a retrage Participantilor premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea acestora la Campanie pana la incheierea acesteia.

5.7. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta conditiile mentionate la Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La Campanie participa toate produsele comercializate in farmaciile de proximitate Dr. Max si in locatiile HIPER Dr. Max cu exceptia medicamentelor eliberate cu si fara prescriptie medicala, laptelui praf categoria sub 12 luni si formulele speciale de lapte praf, precum si alte produse promotionale (mostre, cadourile la achizitii de produse, cataloage, revista) sau ambalaje pentru transportul produselor (pungi, sacose, cutii etc.)

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa poata intra in posesia unei perechi de ochelari pentru citit, acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- sa aiba drept de participare conform Sectiunii 5 din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- incepand cu data de 1 noiembrie 2025 si pana la 31 iulie 2026, a efectuat minim 5 achizitii diferite, rezultand in emiterea a minim 5 bonuri diferite, de produse participante din farmaciile de proximitate Dr. Max si din locatiile HIPER Dr. Max;
- cele 5 achizitii mentionate la punctul anterior sa fi fost inregistrate pe cardul de loialitate Dr. Max.

7.2. Fiecare Participant eligibil va primi prin email sau SMS un cod unic, in baza caruia poate revendica, in cadrul farmaciilor de proximitate Dr. Max si in HIPER Dr. Max, o pereche de ochelari pentru citit, in limita stocurilor si sortimentatiilor disponibile a acestor produse in fiecare locatie participante conform art. 7.3. In cazul in care, pana la data de 30 septembrie 2026, Participantul refuza sa revandice perechea de ochelari se va considera ca acesta refuza ferm si neechivoc sa primeasca premiul constand in ochelari si nu poate ridica pretentii ulterioare de nicio natura cu privire la prezenta Campanie si acordarea ochelarilor din prezenta Campanie.

7.3. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul va pune la dispozitie un numar total de 550,000 de ochelari pentru citit, conform mentiunilor din Anexa nr.2.

7.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului Oficial prin intermediul mai multor canale: telefon, internet, precum si costul de achizitionare a bunurilor/produselor pentru care pot primi o pereche de ochelari in locatiile Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie).

SECTIUNEA 8. PRODUSELE ACORDATE IN CAMPANIE CA PREMII

8.1. Produsele acordate in farmaciile Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie in cadrul prezentei Campanii cu titlu de premii sunt prevazute in Anexa nr. 2.

Atat valoarea unitara, cat si cea totala a produselor acordate in campanie sunt mentionate in tabelul din Anexa nr.2, in LEI.

Specificatii produse:

Clientii care se califica pentru primirea unei perechi de ochelari pentru citit nu pot obtine valoarea produsului in bani, ci strict perechea de ochelari acordata in cadrul Campaniei. Prin ochelari de citit se intelege ochelari de vedere de vedere, cu dioptrii pozitive, pentru care nu este necesara o prescriptie medicala. Acestia nu înlocuiesc un control oftalmologic periodic. Perechea de ochelari poate fi revendicata pana la data de 30 septembrie 2026, exclusiv in farmaciile Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie, in limita stocului disponibil de produse din tot sortimentul din fiecare farmacie, doar in baza cardului de loialitate. Premiul revendicat de un participant și acordat de Organizator în conformitate cu prevederile art. 9 de mai jos nu poate fi returnat, schimbat sau înlocuit ulterior momentului înmânării acestuia, din niciun motiv.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI INMANAREA PRODUSELOR PARTICIPANTE IN CAMPANIE

9.1. Produsele constand in ochelari se acorda pe loc de catre un reprezentant al Organizatorului. Participantul care a acumulat 5 bonuri cu achizitii de produse (se calculeaza incepand cu data de 01 noiembrie 2025 pana in 31 iulie 2026) in farmaciile participante in campanie primeste automat un SMS / E-mail cu un cod unic. Pentru înmanarea produsului, Participantul va arata unui reprezentant al Organizatorului SMS-ul / E-mailul primit si va permite acestuia validarea codului unic primit. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda produsul in lipsa permisiunii de a vedea SMS-ul / E-mailul si de a valida codul unic primit a reprezentantului Organizatorului.

Participantul respectiv va putea alege produsul in functie de caracteristicile acestuia (culoare rame, dioptrii), in masura disponibilității tipurilor de ochelari din fiecare farmacie de proximitate Dr. Max si fiecare locatie HIPER Dr. Max participante la Campanie.

Scanarea codului primit prin SMS / E-mail reprezintă confirmarea inmanarii premiului catre client. Dupa scanare, acest cod unic este invalidat.

In situatia in care produsele oferite in campanie nu sunt disponibile in locatie la momentul revendicarii, Castigatorul va fi rugat sa revina in locatie la o data ulterioara, pentru inmanarea produsului.

9.2. Revendicarea oricarui produs se va face prin:

- permisiunea de a vedea SMS-ul / E-mailul si de a permite validarea codul unic primit
- prezentarea cardului de loialitate Dr. Max

Participantul poate sa isi revendice produsul si sa intre in posesia acestuia cel tarziu pana la data 30 septembrie 2026. Dupa data de 30 septembrie 2026, participantii care nu si-au revendicat produsul nu mai au dreptul si nu mai pot ridica pretentii de nicio natura din partea Organizatorului cu privire la prezenta Campanie. Cu toate acestea, amanarea revendicarii produsului poate duce la imposibilitatea acordarii produsului in conformitate cu cerintele clientului.

9.5. Pentru ca un Participant sa fie eligibil, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc toate conditiile prezentului Regulament. Neprezentarea cardului de loialitate Dr.Max sau neprezentarea SMS-ului / E-mailului primit, conduce la neacordarea/ nepredarea produsului catre participant.

9.6. In ipoteza in care un premiu nu poate fi acordat din motive independente de Organizator (de exemplu, participantul detine un SMS / E-mail, dar nu doreste sa revendice premiul), Organizatorul are dreptul de a anula produsul oferit in cadrul prezentei Campanii, acesta din urma ramanand la dispozitia Organizatorului.

9.7. Produsele oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii sau cu contravaloarea acestora in bani si vor fi puse in posesia castigatorilor doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor in cazul in care Organizatorul sufera un prejudiciu ca urmare a actiunilor respectivelor persoane.

10.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor de acordare efective a produselor sau dupa termenul de revendicare al acestora, prevazute in prezentul Regulament Oficial.

10.3. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea produselor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul:

- nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea produsului dupa momentul preluarii acestuia de catre client;
- este exonerat de raspundere de catre clienti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre clienti in legatura cu produsele, ulterior momentului preluarii acestora;
- nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre clienti unor terti in legatura cu produsele, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui produsele sau de a nu le mai distribui in cazul in care acestea nu pot fi inmanate catre clienti din culpa acestora din urma.

10.5. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru produsele acordate si nu va fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu produsele acordate conform prezentei Campanii. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu produsele acordate conform prezentei Campanii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda produsul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. In ceea ce priveste emiterea, beneficierea si primirea produselor nu se prelucreaza date cu caracter personal, altele decat cele necesare dobandirii cardului de loialitate Dr. Max.

11.2. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu produsul primit este in sarcina exclusiva a clientului, cu exceptia impozitului sau a altor obligatii fiscale ce trebuie retinute la sursa, conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

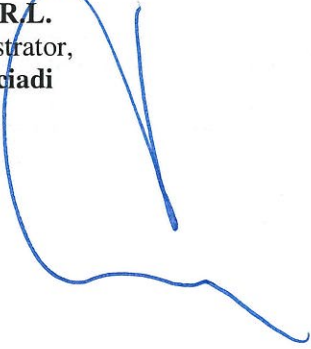
SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane.

ORGANIZATOR

DR.MAX S.R.L.

Prin Administrator,
Camelia Naciadi



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „RASPLATIM FIDELITATEA CU OCHELARI PENTRU CITIT” – Beneficiu exclusiv pentru membrii segmentului de vârstă 55+ ai Programului de Loialitate Dr. Max.
(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DR. MAX SRL (denumita in continuare „Operatorul”) cu sediul in Mogosoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J2007000673234, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO, în calitate de Operator de date.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: dpo@drmax.ro .

Pentru mai multe informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin intermediul cardului de loialitate, va rugam sa consultati Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate Dr. Max, disponibil pe website-ul www.drmax.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru castigatorii premiilor constand in accesorii personalizate cu sigla Dr. Max:

- (i) Seria cardului de loialitate
- (ii) Vârsta
- (iii) Produsele și numărul de achiziții efectuate in perioada mentionata la durata Campaniei
- (iv) Produsul castigat si data ridicarii acestuia

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) acordarii produselor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii unui contract la care persoana vizata este parte, reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei Nationale Dr.Max „RASPLATIM FIDELITATEA CU OCHELARI PENTRU CITIT”

In situatia in care nu doriti sa ne furnizati aceste date, nu veti putea participa la Campanie și intra în posesia produselor oferite în Campanie.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputerniciților Operatorului, precum si celorlalti furnizori de servicii implicati in organizarea si derularea Campaniei (ex.: consultanti, furnizori de servicii IT etc.). In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vi) dreptul de a depune o plangere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Datele de contact ale Autorității de Supraveghere sunt disponibile la adresa www.dataprotection.ro.

În conformitate cu dispozițiile aplicabile în ceea ce privește datele cu caracter personal, vă informăm că aveți următoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact indicate mai jos:

a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate**, însemnând dreptul dvs. de a obține din partea Organizatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care vă privesc și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrării, categoriile de date prelucrate, destinarii datelor);

b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal**, însemnând dreptul dumneavoastră de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.

De asemenea, dreptul la ștergerea datelor dvs. cu caracter personal poate fi exercitat în anumite circumstanțe prevăzute de legea aplicabilă, incluzând: situația în care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare în legătură cu scopurile prelucrării, situația în care persoana vizată se opune la prelucrare și nu există alte interese legitime care să prevaleze pentru prelucrare, situația în care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal.

c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării**, însemnând dreptul dvs. de a obține din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării în următoarele cazuri: (i) contestați exactitatea datelor (restrictionarea va opera atât timp cât este necesar operatorului să verifice acuratețea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegală și dvs. vă opuneți ștergerii datelor solicitând în schimb restrictionarea utilizării lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar dvs. solicitați datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) dvs. vă opuneți prelucrării, pentru intervalul de timp în care operatorul verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor dvs.;

în care este aplicabil, este realizată în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;

d) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare**;

e) **Dreptul la portabilitatea datelor**, însemnând dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente în baza de date a operatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, în cazul în care prelucrarea se bazează pe un contract și este efectuată prin mijloace automate;

f) **Dreptul de a depune plangere** în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, **DR. MAX SRL** a desemnat un Responsabil cu Protecția Datelor (denumit siDPO sau Data Protection Officer). Detaliile de contact ale acestuia sunt următoarele: dpo@drmax.ro.

Adresa de corespondență: Mogosoia, Str. Aeroportului nr. 53, Județul Ilfov.

7. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ORGANIZATOR
DR. MAX S.R.L.
Prin Administrator,
Camelia Naciadi

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei „RASPLATIM FIDELITATEA CU OCHELARI PENTRU CITIT” Beneficiu exclusiv pentru membrii segmentului de vârstă 55+ ai Programului de Loialitate Dr. Max.

(“Campania”)

Produsele acordate in farmaciile Dr. Max sau locatiile HIPER Dr. Max participante la Campanie in cadrul prezentei Campanii sunt prevazute in tabelul mai jos:

Denumire	Cantitate	Pret
OCHELARI PENTRU CITIT, diverse sortimente (dioptrii: 2,2.5,3; culori: verde, negru, rosu, maro, gri, albastru)	550,000	16.99
TOTAL	550,000	9,344,500

ORGANIZATOR,
DR.MAX S.R.L.
Prin Administrator,
Camelia Naciadi

