



DUPLICAT

Se cerut autentificarea prezentului in scris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„VACANTE LA DISNEYLAND PARIS ” PE E-SHOP Dr. Max**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul campaniei nationale (denumita in continuare „Campania”) este: Dr. MAX SRL („Organizatorul”), cu sediul in Mogosoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J2007000673234, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO.

Campania se va desfasura prin intermediul Partenerului Mediaposte Hit Mail SA, cu sediul in str. Siriului nr. 42 – 46, sector 1, Bucuresti, care va gestiona activitatea de tragere la sorti a castigatorilor premiilor Campaniei.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul drmax.ro.

2.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public/participanti prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul drmax.ro. cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv in magazinul online, respectiv pe website-ul - <https://www.drmax.ro/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **01.09.2025** si se va incheia in data de **30.09.2025**, inclusiv (denumita in continuare



“Perioada Campaniei”). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată.

4.2. Campania se desfășoară în Magazinul online www.drmax.ro, începând din data de 01.09.2025 și se finalizează în ultima zi de campanie 30.09.2025 la ora 23:59. Orice comandă plasată după această oră nu va mai fi luată în considerare și nu va beneficia de înscrierea la tragerea la sorti.

4.3. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 2 din Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

5.1 Campania se adresează persoanelor fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au implinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
- au cont* în magazinul on-line Dr. Max și efectuează achiziția obligatoriu logat** în contul sau de client (existent sau nou creat)
- efectuează o achiziție de minim 100 lei*** de produse participante, din categoria de produse dedicate mamei și copilului (conform detaliilor menționate la art. 6), din Magazinul online <https://www.drmax.ro/>; pentru claritate, comanda poate include mai multe produse, însă trebuie să conțină produse participante în valoare de cel puțin 100 de lei, valoare efectivă achitată de client, incluzând eventuale reduceri ale produselor participante, aflate în alte promoții.
- au activat acordul**** pentru prelucrarea datelor personale în vederea transmiterii de către Organizator de informații publicitare sau beneficii personalizate. Dacă în momentul întocmirii listei pentru extragere acordul de marketing nu este activ, niciuna dintre comenzile plasate de participant, chiar dacă acestea îndeplinesc celelalte condiții ale Campaniei, nu va intra în tragerea la sorti.
- să nu închidă contul de utilizator și să mențină acordul de marketing prin e-mail pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei și cel puțin 10 zile după extragerea câștigătorilor prin tragere la sorti

**Participantul își poate crea cont și în perioada Campaniei*

***este obligatoriu ca achiziția să fie realizată de utilizator după logarea în contul sau de client. Achizițiile care se realizează fără logare, deși clientul deține un cont (de exemplu, o achiziție efectuată dintr-un cont tip „guest”) nu vor intra în campanie, nefiind astfel posibilă identificarea completă a datelor utilizatorului care achiziționează produsele.*

**** prin achiziție se înțelege plata produselor, indiferent de modalitatea de livrare/plată aleasă (la curier, în farmacie etc)*

*****In cazul în care un client, posesor al unui cont de client activ în Magazinul online drmax.ro nu are consimțământul de marketing acordat și dorește să-și activeze acest consimțământ poate intra în contul client, accesând secțiunea „Profilul meu/ Gestionare date cont și date personale/ gestionati acordurile de marketing” și activând bifa „Abonați-vă la toate notificările” sau sunând la numărul de telefon 0800 080 400.*



5.2 Persoanele fizice care indeplinesc toate conditiile prevazute de art. 5.1. vor fi denumite in continuare in mod colectiv "**Participantii**" sau in mod individual "**Participantul**".

5.3 Persoanele juridice nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie.

5.4 Se vor valida numai inscrierile Participantilor care respecta conditiile privind inscrierea in Campanie conform prevederilor Regulamentului Oficial.

5.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata de catre Participanti, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie respectivii Participanti, de a retrage Participantilor premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea acestora la Campanie pana la incheierea acesteia.

5.6 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- a. Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1 si 5.4.;
- b. Angajati ai Organizatorului sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei si rudele de gradul I ale acestora.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La Campanie participa produsele de la brandurile participante din categoriile dedicata mamei si copilului (conform listei produselor participante, care poate fi consultata in magazinul on-line, prin accesarea butonului PRODUSE PARTICIPANTE comercializate in Magazinul online <https://www.drmax.ro/>, cu exceptia medicamentelor eliberate cu si fara prescriptie medicala, produselor alimentare destinate copiilor sub 12 luni, laptelui praf categoria sub 12 luni si formulelor speciale de lapte praf.

Brandurile participante la promotie pot fi consultate in Anexa nr 2.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru ca un Participant sa poata fi inscris a prezenta Campanie si sa aiba sansa de intra in posesia unuia dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte conditiile de participare din cuprinsul Sectiunii 5 din cadrul prezentului Regulament Oficial.

7.2. Returul intregii comenzi atrage dupa sine excluderea din campanie, respectiv comanda nu va fi inclusa la tragerea la sorti. In schimb, daca returul priveste doar o parte dintre produse, comanda va fi inclusa in tragerea la sorti.

7.3. Toate bonurile de achizitii aferente comenzilor online (dupa finalizarea perioadei de retur) din perioada Campaniei, ce respecta mecanismul de participare, intra in mod automat la tragerea la sorti pentru premiile Campaniei mentionate la art. 8.2., cu exceptia medicamentelor eliberate cu si fara prescriptie medicala, produselor alimentare destinate copiilor sub 12 luni, laptelui praf categoria sub 12 luni si formulelor speciale de lapte praf.

7.4. Un Participant poate participa la campanie de mai multe ori, cu conditia ca inscrierile multiple ale aceluiasi Participant sa priveasca achizitii diferite de bunuri sau produse participante in campanie (comenzi distincte), cu respectarea mecanismului prezentului Regulament.

7.5. Premiile Campaniei constand in vouchere de vacanta vor fi acordate prin tragere la sorti. Baza



de date pentru tragerea la sorti va fi gestionata de catre Organizator.

7.6. Baza de date pentru tragerea la sorti va fi furnizata de catre Organizator. Organizatorul isi asuma responsabilitatea pentru calitatea bazei de date si achizitiile conforme care au dreptul de a intra in baza de date pentru tragerea la sorti.

7.7. Tragerea la sorti se va realiza in termen **de 30 zile lucratoare** de la data incheierii campaniei si se va organiza la sediul Mediaposte Hit Mail din str. Siriului nr. 42 – 46, sector 1, Bucuresti sau la sediul biroului notarului public Nica Oana Raluca din Bucuresti comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici Bucuresti in Lista notarilor in functie.

7.8. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna in mod aleator castigatorii si rezervele. Rezultatele extragerii vor fi consemnate intr-un proces verbal care va fi certificat de catre notarul public care va fi prezent la extragere.

7.9. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 5 castigatori a cate unui voucher de vacanta pentru Disneyland Paris impreuna cu 50 de rezerve. Se vor extrage intai cei 5 castigatori, iar apoi, cele 50 de rezerve.

7.10. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului Oficial prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a bunurilor/produselor participante).

SECTIUNEA 8 PREMIILE CAMPANIEI

8.1 Specificatiile premiilor acordate in cadrul Campaniei.

In cadrul Campaniei, se vor acorda 2 categorii de premii :

- **premiu garantate**, constand in cutii de pranz (caserole), oferite automat participantilor la campanie, care achizitioneaza produse eligibile in perioada 1-15.09.2025, in limita stocului disponibil de premii alocate campaniei (50.000 premii - cutii de pranz).
- **5 premii atribuite prin tragere la sorti**, constand in 5 Vouchere de vacanta la Disneyland Paris, extrase la final de campanie, conform sectiunii 9. *Acordarea si inmanarea premiilor.*

Atat valoarea unitara cat si cea totala a premiilor si impozitelor este mentionata in tabelul de mai jos, exprimata in LEI

Nr. Crt.	Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu cu TVA inclus (fara impozit premii, care revine in sarcina Organizatorului) (lei)	Impozit pe venit retinut la sursa / premiu (lei)	Valoare impozabila premiu (lei)	Valoare individuala totala a premiului (lei)	Valoare totala a impozitelor (lei)	Valoare totala a premiilor (lei)
1	Cutie de pranz (caserole)	50,000	1.96	0	0	1.96	0	98,175



2	Voucher vacanta Disneyland Paris	5	25,531	2,770	24,931	27,702	13,851	138,508
---	----------------------------------	---	--------	-------	--------	--------	--------	---------

Cea mai mica valoare a unui voucher de vacanta la Disneyland Paris este de 4.160 euro, valabila la data redactarii Regulamentului. Valoarea finala a fiecarui premiu constand in vouchere de vacanta, in lei, va fi stabilita ulterior, la momentul la care castigatorii isi vor alege pachetul/perioada sejurului, tinand cont si de contravaloarea in lei a acestuia, la cursul de schimb valabil la data emiterii facturii de catre agentia de turism.

8.2 Premiile constand **in cutii de pranz** (caserole) vor fi acordate automat, in urma fiecarei achizitii de produse in valoare de minim 100 lei, a produselor din categoria dedicata mamei si copilului, comercializate in Magazinul online <https://www.drmax.ro/>, cu exceptia medicamentelor eliberate cu si fara prescriptie medicala, produselor alimentare destinate copiilor sub 12 luni, laptelui praf categoria sub 12 luni si formulele speciale de lapte praf, efectuata in perioada 01.09–15.09.2025, pentru utilizatorii care plaseaza comanda fiind logati in contul din Magazinul online <https://www.drmax.ro/> si au consimtamantul de marketing acordat. Premiul constand in cutia de pranz va fi inclus si livrat impreuna cu comanda efectuata de Participant.

8.3 Un participant poate primi o singura cutie de pranz pentru copii, indiferent de numarul de comenzi valide efectuate in perioada 1-15.09.2025. Cu toate acestea, toate comenzile valide efectuate de un participant in perioada Campaniei vor intra in tragerea la sorti pentru premiul constand in vouchere de vacanta.

8.4 Valoarea premiilor oferite in cadrul Campaniei, ce pot fi castigate in tragerea la sorti este de **138.508** lei, din care 13.851 lei reprezinta impozit pe venit retinut la sursa. Aceasta reprezinta o valoare estimata, raportata la pretul mediu al unui voucher de calatorie la Disneyland Paris, si poate varia strict in functie de perioada deplasarii aleasa de castigatorii. Atat diferenta fata de valoarea voucherului initial cat si impozitul aferent premiului vor fi suportate de Organizator, iar impozitul datorat va fi raportat la valoarea finala a premiului acordat.

8.5 Specificatiile Voucherului de vacanta sunt cuprinse in Anexa nr. 3 la prezentul Regulament Oficial.

8.6 Voucherul este nominal. Castigatorul nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane (voucherul nu este transmisibil).

8.7 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.

8.8 Un participant poate castiga un singur premiu din fiecare tip de premiu, indiferent de numarul de comenzi inscrise in Campanie, dar poate castiga cumulat atat un premiu garantat, cutie de pranz (caserola), cat si un voucher de vacanta extras prin tragere la sorti.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI INMANAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor constand in cutii de pranz pentru copii

9.1 Premiul constand in cutie de pranz pentru copii va fi inclus si livrat impreuna cu comanda plasata, care va putea fi trimisa prin curier sau ridicata prin Click&Collect direct din farmacie, in functie



de optiunea de livrare aleasa de client. Toate costurile generate de deplasarea Castigatorului pentru ridicarea comenzii vor fi suportate de catre acesta.

- 9.2 Organizatorul/ nu isi asuma responsabilitatea pentru nepredarea/neacordarea premiilor din culpa castigatorilor, inclusiv dar fara a se limita la refuzul de ridicare al coletului, neprezentarea in locatie pentru ridicarea comenzii.

Acordarea premiilor castigate prin tragere la sorti

9.3. Ulterior extragerii castigatorilor la tragerea la sorti, acestia vor fi contactati in termen de 30 de zile de la extragerea la sorti, telefonic sau pe email, conform datelor de contact inscrite in contul de utilizator, pentru validarea si intrarea in posesia premiilor. In cazul in care Castigatorul nu va putea fi contactat timp de 3 zile lucratoare (ex: nu raspunde, numarul de telefon/adresa de e-mail sunt invalide, numarul de telefon este in afara ariei de acoperire, este inchis), premiul va fi acordat primului participant extras ca rezerva.

In cadrul apelului/emailului, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, CNP*.

*Avand in vedere faptul ca valoarea unui voucher de vacanta este mai mare de 600 lei, Operatorul are obligatia de a prelucra o serie de date suplimentare din carte de identitate a castigatorului (ex: CNP), conform prevederilor legale, in vederea calcularii si virarii catre organele fiscale a impozitului datorat pentru veniturile din premii.

9.4. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator la tragerea la sorti, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc toate conditiile prezentului Regulament.

9.5. In etapa de validare se pot solicita date suplimentare, necesare intrarii in posesia a premiului.

9.6. Dupa finalizarea procesului de validare, castigatorului ii este comunicata modalitatea de intrare in posesia premiului castigat, in 15 zile de la extragere. Premiile constand in vouchere de vacanta vor fi transmise prin e-mail, nu mai tarziu de 60 de zile calendaristice de la validarea castigatorului.

9.7. Organizatorul/ nu isi asuma responsabilitatea pentru nepredarea/neacordarea premiilor din culpa castigatorilor, inclusiv ca urmare a faptului ca adresa de email furnizata pentru transmiterea voucher-ului de vacanta este o adresă colectiva/ la care au acces mai multe persoane, care apartine unei terte persoane sau este nesecurizata.

9.8. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept Castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de contactare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial castigatori.

9.9. In cazul in care Organizatorul constata neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, in cazul unui Participant, acesta va fi invalidat si va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.10. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor doar pe teritoriul Romaniei.

9.11. Datele castigatorilor constand in nume si prenume si premiul castigat vor fi publicate pe pagina de internet pentru asigurarea transparentei si informarii participantilor la campanie, conform prevederilor legale aplicabile.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga



sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori in cazul in care Organizatorul sufera un prejudiciu ca urmare a actiunilor respectivelor persoane.

10.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor de acordare efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor, prevazute in prezentul Regulament Oficial.

10.3. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul:

- nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora;
- nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- nu isi asuma responsabilitatea pentru eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- in situatia transmiterii premiilor prin servicii postale / curierat, Organizatorul nu este responsabil de intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- nu este responsabil pentru situatiile in care numarul de telefon asociat contului nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiile sau de a nu le mai distribui in cazul in care acestea nu pot fi inmanate catre castigatori din culpa acestora din urma.

10.5. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu va fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.6. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum sia acalendarului Campaniei sau a altor modificari privind organizarea Campaniei.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Pentru intrarea in posesia premiilor acordate prin taragere la sorti, participantii trebuie sa furnizeze date cu caracter personal suplimentare, necesare intocmirii documentelor de inmanare si intrare in proprietate asupra premiilor.

11.2. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a castigatorului, cu exceptia impozitului sau a altor obligatii fiscale ce trebuie retinute la sursa, conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

12.2. Pentru Premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori persoane fizice in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

12.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea efectuării achizițiilor sau a consultării Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului si a obligatiilor legale.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale, sunand la numarul de telefon **0800 080 400 pana la data de 31 octombrie 2025 inclusiv**. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.



SECȚIUNEA 15. LITIGII

15.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator, Agentie și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 03.09.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____



ANEXA nr. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei „VACANTE LA DISNEYLAND PARIS”

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DR. MAX SRL (denumita in continuare „Operatorul”) cu sediul in Mogosoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J23/ 673/2007, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO in calitate de Operator de date.

De asemenea, Mediaposte Hit Mail, in calitate de partener al Organizatorului si persoana imputernicita, conform Regulamentului 2016/679, poate avea acces la datele dumneavoastra in procesul de tragere la sorti a castigatorilor.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: dpo@drmax.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
Pentru castigatorii premiilor acordate instant, in farmacii:

- (i) Seria cardului de loialitate
- (ii) Semnatura

Pentru castigatorii premiilor acordate instant, online:

- (i) Datele din contul de utilizator

Pentru castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti:

- (i) Pentru **vouchere de vacanta**: nume si prenume, adresa, numar de telefon, adresa de e-mail, data nasterii (pentru verificarea conditiei de participare – minim 18 ani), CNP, numarul de comanda si datele din contul de utilizator, achizitia fiind efectuata online, semnatura. **Pentru voucherele de vacanta, datele dumneavoastra vor fi transmise catre agentia de turism emitenta a voucherului.**

Datele castigatorilor constand in nume si prenume vor fi publicate pe pagina de internet pentru asigurarea transparentei si informarii participantilor la campanie. De asemenea, imaginea castigatorilor va fi utilizata de catre Organizator pentru promovarea Campaniei si a imaginii Organizatorului.

Daca nu sunteti de acord sa furnizati datele necesare sau refuzati sa transmiteti informatiile solicitate pentru revendicarea premiului, Organizatorul va anula acordarea premiului, aflandu-se in imposibilitatea de indeplinire a obligatiilor ce ii revin.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului, daca fi cazul;

4. Temeiurile juridice ale prelucrării



Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei, si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului, precum si celorlalti furnizori de servicii implicati in organizarea si derularea Campaniei (ex.: agentia de turism, consultanti, furnizori de servicii IT etc.). In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi prelucrate pentru perioada necesara indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile si a dispozitiilor legale in materie financiar-fiscala.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Datele de contact ale Autoritatii de Supraveghere sunt disponibile la adresa www.dataprotection.ro.

In conformitate cu dispozitiile aplicabile in ceea ce priveste datele cu caracter personal, va informam ca aveti urmatoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact indicate mai jos:

a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate**, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care va privesc si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrarii, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);

b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal**, insemnand dreptul dumneavoastra de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.

De asemenea, dreptul la stergerea datelor dvs. cu caracter personal poate fi exercitat in anumite circumstante prevazute de legea aplicabila, incluzand: situatia in care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare in legatura cu scopurile prelucrarii, situatia in care persoana vizata se opune la prelucrare si nu exista alte interese legitime care sa prevaleze pentru prelucrare, situatia in care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal.

c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii**, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrarii in urmatoarele cazuri: (i) contestati exactitatea datelor (restrictionarea va opera atat timp cat este necesar operatorului sa verifice acuratetea datelor cu



caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegală și dvs. va opuneți ștergerii datelor solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar dvs. solicitați datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) dvs. v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care operatorul verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor dvs.;

d) **Dreptul de a va opune prelucrării**, însemnând dreptul dvs. de a va opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale operatorului sau ale unei terțe parti, inclusiv în cazul activităților de profilare bazate pe acest temei ori (ii) în măsura în care este aplicabil, este realizată în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;

e) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare**;

f) **Dreptul la portabilitatea datelor**, însemnând dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente în baza de date a operatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, în cazul în care prelucrarea se bazează pe un contract și este efectuată prin mijloace automate;

g) **Dreptul de a depune plângere** în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și de a va adresa instanțelor de judecată competente.

În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, **DR. MAX SRL** a desemnat un Ofiter de Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer). Detaliile de contact ale acestuia sunt următoarele: dpo@drmax.ro.

Adresa de corespondență: Mogosoia, Str. Aeroportului nr. 53, Județul Ilfov.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

10. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea



asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obliga să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

11. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințate cu privire la Regulament.



Anexa nr. 2

la Regulamentul Oficial al Campaniei „VACANTE LA DISNEYLAND PARIS”

Produse Participante la Campanie

Lista completa a produselor participante poate fi consultata pe www.drmax.ro, sectiunea dedicata promotiei online: <https://www.drmax.ro/campanie-disneyland>

Produse care nu participa la Campanie:

nr	ID Produs	Produs
1	652406226	PEDIASURE PULBERE AROMA DE CIOCOLATA 400G
2	652406227	PEDIASURE PULBERE AROMA DE VANILIE 400G
3	652400123	ECO - TOPFER 1*600G NEW
4	652400124	ECO - TOPFER 2*600G NEW
5	652400125	ECO - TOPFER 3*600G NEW
6	7533049	APTAMIL NUTRI-BIOTIK 1, 800G (0-6 LUNI)
7	5371367	APTAMIL FARA LACTOZA 400G (0+)
8	7525602	NESTLE LAPTE NAN 1 OPTIPRO 400G (0-6LUNI)
9	17532997	APTAMIL PEPTI SYNEO 2, 400G (6+ LUNI)
10	7496000	APTAMIL AR 300G (0+)
11	7533048	APTAMIL NUTRI-BIOTIK 2, 800G (6-12 LUNI)
12	2127242	NESTLE LAPTE NAN FARA LACTOZA 400G
13	652376488	APTAMIL CESAR BIOTIK 1, 800G (0-6 LUNI)
14	7520447	APTAMIL PEPTI SYNEO 1, 400G (0-6 LUNI)
15	652358908	NESTLE LAPTE NAN 1 SUPREME PRO 800G (0-6LUNI)
16	7518760	HIPP LAPTE PRAF HA 2 COMBIOTIC 350G (PESTE 6 LUNI)
17	7478893	NESTLE LAPTE NAN EXPERT PRO AR 400G (0+ LUNI)
18	652358909	NESTLE LAPTE NAN 2 SUPREME PRO 800G (6-12LUNI)
19	7533534	HIPP AR FORMULA DE LAPTE SPECIALA 300G (DE LA NASTERE)
20	17533919	NESTLE LAPTE PRAF NAN HA EXPERT PRO *400G
21	7517186	ECO - HIPP LAPTE PRAF 1 COMBIOTIC 300G (0-6 LUNI)
22	7509277	NESTLE LAPTE NAN 1 COMFORTIS 800G (0-6LUNI)
23	7520213	MILUPA MILUMIL 1 LAPTE PRAF 0-6 LUNI 600G NEW
24	7517194	ECO - HIPP LAPTE PRAF 2 COMBIOTIC 300G (6-12 LUNI)
25	17533251	ECO - TOPFER PRE*600G
26	7523332	NESTLE LAPTE NAN 2 OPTIPRO 400G (6-12LUNI)
27	7520214	MILUPA MILUMIL 2 LAPTE PRAF 6-9 LUNI 600G NEW
28	7518759	HIPP LAPTE PRAF HA 1 COMBIOTIC 350G (0-6 LUNI)
29	7491813	ECO - HIPP LAPTE PRAF 2 ORGANIC 300G (6-12 LUNI)
30	7503760	HIPP COMFORT FORMULA DE LAPTE SPECIALA 300G (DE LA NASTERE)



31	17535297	APTAMIL PROFUTURA DUOBIOTIK 2, 800G (6-12 LUNI)
32	17533248	ECO - TOPFER 3*600G TOP
33	7517196	ECO - HIPPI LAPTE PRAF 1 ORGANIC 300G (0-6 LUNI)
34	17535296	APTAMIL PROFUTURA DUOBIOTIK 1, 800G (0-6 LUNI)
35	7492344	NESTLE LAPTE NUTREN JUNIOR 400G
36	17530342	APTAMIL PREMATIL 400G (PREMATURI)
37	17533918	NESTLE LAPTE NAN EXPERT PRO COMPLETE COMFORT 400G (0+ LUNI)
38	7501970	NESTLE LAPTE NAN 2 OPTIPRO 800G (6-12LUNI)
39	652376489	APTAMIL CESAR BIOTIK 2, 800G (6-12 LUNI)
40	7528057	NESTLE LAPTE NAN 1 OPTIPRO 800G (0-6LUNI)
41	652364044	ECO - BABYBIO LAPTE PRAF CAPREA 3, 10-36 LUNI
42	7509276	NESTLE LAPTE NAN 2 COMFORTIS 800G (6-12LUNI)
43	652364043	ECO - BABYBIO LAPTE PRAF CAPREA 2, 6-12 LUNI
44	7478379	HUMANA SL EXPERT 500G 0L+
45	7507580	NESTLE PRENAN STAGE 2*400G
46	17530237	APTAMIL NUTRICIA NUTRITON, 135G (0+)
47	652358289	APTAMIL CONFORT 400G (0+)
48	652380917	HUMANA 2 LAPTE DE CONTINUARE 800G 6L+
49	652364042	ECO - BABYBIO LAPTE PRAF CAPREA 1, 0-6 LUNI
50	7492345	NESTLE LAPTE NUTREN OPTIMUM 400G
51	652380354	HUMANA 1 LAPTE DE INCEPUT 800G 0L+
52	7525486	NESTLE LAPTE PRAF NAN 1 OPTIPRO HM-O 800G_EOL
53	652358906	NESTLE LAPTE PRAF ALFARE HMO *400G
54	7492629	NESTLE LAPTE PEPTAMEN JUNIOR 400G
55	7507063	NESTLE ALFAMINO 400G
56	652358907	NESTLE LAPTE PRAF ALTHERA IMO *400G
57	7492628	NESTLE LAPTE MODULEN 400G
58	17533247	ECO - TOPFER 2*600G TOP
59	5367923	NUTRICIA APTAMIL 2*800G
60	5349969	APTAMIL PREMATIL X 400G
61	7501055	NESTLE RESOURCE 2.0 CU AROMA DE VANILIE 4*200ML
62	17533246	ECO - TOPFER 1*600G TOP
63	652374838	NESTLE LITTLE STEPS 2 LAPTE PRAF 500G (6-12LUNI)
64	652374837	NESTLE LITTLE STEPS 1 LAPTE PRAF 500G (0-6LUNI)
65	5363033	NUTRICIA APTAMIL 1*800G
66	7495999	MILUPA MILUMIL AR 300G
67	652390959	APTAMIL NUTRI-BIOTIK 1, 1200G (0-6 LUNI)
68	652390961	APTAMIL NUTRI-BIOTIK 2, 1200G (6-12 LUNI)
69	17533252	TOPFER TOPFER HA1*600G TOP
70	652364046	BABYBIO ECO LAPTE PRAF OPTIMA 2, 6-12 LUNI
71	7495136	TOPFER BIO 2*600GR
72	652364045	BABYBIO ECO LAPTE PRAF OPTIMA 1, 0-6 LUNI



73	652381390	HUMANA AC EXPERT 300G 0L+
74	7506606	HUMANA HN EXPERT 300G 0L+
75	5342242	HUMANA AR EXPERT 400G 0L+
76	652380918	HUMANA LITTLE DREAMERS LAPTE DE CONTINUARE 600G 6L+
77	652374840	NESTLE RESOURCE 2.0 CU AROMA DE ANANAS SI MANGO 4*200ML
78	652407028	Humana AR EXPERT 300g 0+
79	652374843	NESTLE RESOURCE PROTEIN CU AROMA DE CACAO 4*200ML
80	652374844	NESTLE RESOURCE PROTEIN CU AROMA DE CAPSUNI 4*200ML
81	652374841	NESTLE RESOURCE 2.0 CU AROMA DE CAISE 4*200ML
82	7505985	NESTLE INFASOURCE 90ML
83	5342709	NESTLE LAPTE NAN 2 400G
84	7528056	NESTLE NAN 1 400G_EOL
85	652403738	APTAMIL CONFORT 1 CT*800 G
86	652395085	BEBELO MILK 1 CT*600G
87	652394186	BEBELO MILK 2 CT*600G
88	652360125	ECO - HOLLE LAPTE PRAF DE CAPRA FORMULA 2, DE LA 6 LUNI, 400G
89	652360124	ECO - HOLLE LAPTE PRAF DE CAPRA FORMULA 1, DE LA NASTERE, 400G
90	652360127	ECO - HOLLE LAPTE PRAF FORMULA 1, DE LA NASTERE, 400G
91	652360128	ECO - HOLLE LAPTE PRAF FORMULA 2, DE LA 6 LUNI, 600G
92	652360126	HOLLE LAPTE PRAF DE CAPRA FORMULA 3, DE LA 12 LUNI, 400G_EOL
93	652377220	HUMANA LAPTE PRAF 500 GR SL EXPERT
94	652377221	HUMANA LAPTE PRAF 600 GR NR 1
95	652377219	HUMANA LAPTE PRAF 400 GR AR EXPERT
96	652407027	Humana 4 JUNIOR PROBALANCE 650g 24+
97	652407554	NESTLE LAPTE NAN EXPERT PRO AR CT*800 G (0+ LUNI)
98	652382806	Danalac Lapte de crestere, din lapte de capra 2, 6-12 luni, 800g
99	17533250	ECO - TOPFER LAPTE DE CAPRA 2*400G
100	17533249	ECO - TOPFER LAPTE DE CAPRA 1*400G
101	652406355	NUTRICIA NEOCATE JUNIOR LAPTE PRAF HIPOALERGENIC 12LUNI+ 400G
102	652406356	NUTRICIA NEOCATE JUNIOR LAPTE PRAF HIPOALERGENIC VANILIE 12LUNI+ 400G
103	652406357	NUTRICIA NEOCATE LAPTE PRAF 0-12LUNI 400G
104	652406354	NUTRICIA DUOCAL SUPLIMENT ENERGETIC 400g



Anexa nr 3
la Regulamentul Oficial al Campaniei „VACANTE LA DISNEYLAND PARIS”

Specificatii vouchere de vacanta

Agentia emitenta a voucherului:

EXIMTUR SRL

Str. Nichita Stanescu Nr.16, 400366 Cluj-Napoca.

Tel : 0364-803803.

Persoana contact : Iulia Selegean

e-mail : Iulia.selegean@eximtur.ro

mobile: 0040 729 440 976

Locatia: Disneyland Paris, Franta

Valabilitate: Voucherul este valabil de la emitere si poate fi folosit pentru planificarea unei vacante in perioada 1 noiembrie 2025 – 1 noiembrie 2026

- Voucherul turistic se poate folosi doar pentru servicii turistice cu destinatia Disneyland Paris.

Ce include voucherul:

- Sejur de 4 nopti/ 5 zile (4 nopti cazare) pentru 2 adulti + 2 copii (include transport si cazare/mic dejun) la un hotel de 4 stele din cadrul Disneyland Paris.

In momentul contactarii agentiei de turism EXIMTUR, castigatorul trebuie sa prezinte sub forma scanata voucherul castigat. Voucherul nu poate fi rambursat sau inlocuit indiferent de motivul invocat de castigator.

In cazul in care valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta aferenta nu se returneaza posesorului. De asemenea, daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mare decat valoarea voucherului, castigatorul se obliga sa suporte diferenta de pret prin mijloace financiare proprii. In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza.

Castigatorul are responsabilitatea de a se informa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitatea documentelor, conditii de intrare in tara in cauza, obiecte interzise etc.). Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio situatie/conditie ce tine de persoana `castigatorului si/sau a insotitorului sau de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea excursiei/vacantei in conditiile previzionate

Organizatorul si Agentiile implicate nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului, acesta nu poate beneficia efectiv de serviciile prezentului premiu (spre exemplu, dar fara a ne limita la: localizarea castigatorului, probleme de natura medicala, nerevendicarea de catre castigator a premiului in perioada indicata in Regulament, invocarea de catre castigator a unor motive personale care conduc la imposibilitatea de a utiliza premiul dupa ce au fost stabilite detaliile excursiei/vacantei etc.)

Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorii minori.

Castigatorul intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul, Agentiile implicate, Agentia de turism nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele situatii:

- i. Pentru niciun accident, de nicio natura (ca de exemplu, dar fara a se limita la: decesul, ranirea, orice leziuni corporale care afecteaza sanatatea fizica sau psihica), suferit de castigator si/sau



insotitorul sau pe perioada excursiei/vacantei (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu mijlocul de transport ales, transfer hotel etc.) si/sau pentru nicio pretentie, indiferent de natura acesteia, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui astfel de eveniment,

- ii. Niciun cost, indiferent de natura, pentru ingrijirile medicale in cazul unor accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau insotitorul acestuia pe perioada excursiei/vacantei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli,
- iii. Nicio dauna, indiferent de natura, ce a fost cauzata oricarei persoane printr-o actiune/omisiune/neglijenta de catre castigator si/sau insotitorul acestuia pe perioada excursiei/vacantei,
- iv. Castigatorul isi asuma refuzul imbarcarii/debarcarii sale si/sau a insotitorului sau de catre autoritatile de frontiera si/sau transportatorul/compania aeriana, precum si refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta castigatorul si/sau insotitorul sau si/sau bagajele acestora,
- v. Lipsa documentelor valabile, expirarea sau nevalabilitatea documentelor pentru calatorie, inclusiv lipsa imputernicirilor/procurilor notariale sau altor documente necesare castigatorilor/insotitorilor minori,
- vi. Modificarile/anularile/intarzierile programelor de zbor ale transportatorilor/companiei aeriene,
- vii. Nerespectarea de catre castigator si/sau insotitor a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/companiei aeriene si/sau a politicii de cazare a hotelului in care castigatorul si/sau insotitorul sunt cazati, utilizarii voucherului in termenul de valabilitate mentionat etc.