

## Konkurs

### Regulamin konkursu: „Noworoczne postanowienia”

(dalej jako „Konkurs”)

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest WILLS INTEGRATED Sp. z o.o., ul. Życzliwa 33 lok. 2 53-030 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, pod numerem REGON 021854740, NIP: 8943038718, zwana dalej „**Organizatorem**” działający na zlecenie swojego klienta DR. MAX LEKOMAT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą we Wrocławiu (54-613 Wrocław) ul. Krzemieniecka 60a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu pod numerem KRS: 0000817657; NIP: 8943149010, REGON: 385030445, zwana dalej „DR. MAX”. Organizator jest wydającym nagrody w konkursie i przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego. Fundatorem nagród w konkursie jest właściciel marki Lierac.
2. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**Noworoczne postanowienia**” (dalej: „**Konkurs**”)
3. Konkurs będzie prowadzony i dostępny za pośrednictwem profilu DR. MAX znajdującego się na portalu Facebook <https://www.facebook.com/drmaxdrogeria>, zwanego dalej "**Profilem**", należącego do DR. MAX. Konkurs ma na celu promowanie i zwiększenie sprzedaży produktów marki Lierac. oferowanych przez DR. MAX w sklepie internetowym [www - www.drmaxdrogeria.pl](http://www.drmaxdrogeria.pl). (w treści Regulaminu zwany „**sklep internetowy**”).
4. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., Nr 165 z późn. zm.), ani też żadnego innego typu grą hazardową regulowaną przez wskazaną ustawę.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany ani w żadnym zakresie związany czy wspierany przez serwis Facebook, ani przez podmioty nimi zarządzające lub administrujące.
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

## II. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 8.01.2025 r. od godziny: 15:00 do dnia 16.01.2025 r. do godziny 23:59.
2. Zgłoszenie do udziału w Konkursie musi nastąpić w terminie nie później niż do dnia 16.01.2025 r. do godziny 23:59. Zgłoszenia późniejsze nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
3. Ogłoszenie laureatów konkursu (dalej: „**Laureaci**”) nastąpi najpóźniej do dnia **22.01.2025 r.** na profilu DR. MAX w serwisie Facebook pod postem konkursowym. Laureaci zostaną wyłonieni przez Organizatora, na podstawie subiektywnej oceny nadesłanych zgłoszeń.
4. Udział w Konkursie wiąże się z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, w tym na opublikowanie imienia i nazwiska lub nazwy Uczestnika wraz z publikacją zadania konkursowego na profilu DR. MAX w serwisie Facebook.
5. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w

Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

### III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Polski i posiadająca obywatelstwo polskie spełniająca warunki do uczestnictwa w Konkursie (dalej „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu, prowadzeniu i obsłudze Konkursu oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z brania udziału w Konkursie informując o tym Organizatora. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, a Uczestnikowi nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie tytułem samego udziału w Konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, że Uczestnik podejmuje próby nieuczciwego uzyskania nagród, w szczególności poprzez wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji do realizacji Pracy konkursowej, postępuje się nieprawdziwymi danymi, złożył niezgodne ze stanem faktycznym oświadczenie lub narusza w inny sposób postanowienia niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub działa w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu otrzymanej nagrody, co nie wyłącza prawa Organizatora do dochodzenia od Uczestnika odszkodowania na zasadach ogólnych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeżeli kontakt z Uczestnikiem lub wręczenie mu nagrody nie było możliwe z powodu niepodania przez Uczestnika niezbędnych danych, podania przez Uczestnika błędnych danych lub braku aktualizacji tych danych.
6. Aby przystąpić do Konkursu należy, poza spełnieniem wymogów formalnych opisanych w punkcie 1 powyżej, wykonać zadanie konkursowe, polegające umieszczeniu w komentarzu pod postem konkursowym Organizatora znajdującego się na portalu Facebook odpowiedzieć na zadanie konkursowe: „Podziel się swoim noworocznym postanowieniem urodowym i powalcz o 1 z zestawów płatków pod oczy od @lierac!” („**Praca konkursowa**”).
7. Każdy z Uczestników może zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową w okresie trwania konkursu. Uczestnik może brać udział w Konkursie jedynie osobiście, nie dopuszcza się tworzenia dodatkowych kont/profilu przez Uczestników lub dokonywania zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich bądź za pośrednictwem pełnomocników.
8. Uczestnik Konkursu poprzez przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami regulaminu, oświadcza i zapewnia, że:
  - a. zamieszczona przez niego Praca Konkursowa nie narusza przepisów prawa i ogólnie przyjętych norm obyczajowych, a w szczególności nie zawiera treści powszechnie uznawanych za obraźliwe i wulgarne, wyrażen z zakresu erotyki i/lub pornografii, materiałów rasistowskich, promujących przemoc i/lub naruszających uczucia religijne,

- prawo do prywatności lub inne prawa osób trzecich, materiałów chronionych prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych;
- b. jest jedynym autorem Pracy Konkursowej i przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Pracy Konkursowej;
  - c. zamieszczona przez niego Praca konkursowa została zrealizowana samodzielnie przez Uczestnika konkursu oraz że nie wykorzystał na żadnym etapie realizacji Pracy Konkursowej i w żadnym jej fragmencie narzędzi sztucznej inteligencji do realizacji Pracy Konkursowej;
  - d. w przypadku, gdy Praca Konkursowa zawiera jego wizerunek – wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku w zakresie określonym w Regulaminie, natomiast w przypadku, gdy Praca Konkursowa zawiera wizerunek innej osoby – zapewnia, że osoba ta wyraziła zgodę na zgłoszenie Pracy Konkursowej w Konkursie przez Uczestnika oraz na wykorzystanie tej Pracy Konkursowej i jej wizerunku przez Organizatora, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
9. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że z chwilą otrzymania nagrody udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo, niepodlegającej wypowiedzeniu licencji niewyłącznej do korzystania z Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej – wytwarzanie dowolną techniką jej egzemplarzy;
  - b. w zakresie obrotu – wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą oraz użyczenie lub najem egzemplarzy Pracy Konkursowej
  - c. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Pracy Konkursowej lub jej dowolnych części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym
  - d. przekształcenie formatu pierwotnego Pracy Konkursowej na dowolny inny format i dostosowanie do platform sprzętowo – systemowych
  - e. wprowadzanie, stosowanie, przekazywanie i przechowywanie w systemach informatycznych, w Internecie, w pamięci komputera, w sposób umożliwiający dowolne wykorzystywanie i nieograniczone zwielokrotnianie Pracy Konkursowej przez każdego z użytkowników sieci publicznej,
  - f. dokonywanie tłumaczeń;
  - g. dokonywanie modyfikacji m.in. poprzez przystosowywanie, zmiany układu, skracanie, cięcia, montaż;
  - h. łączenie z innymi utworami;
  - i. używanie do stworzenia utworu zależnego, udzielanie dalszych licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej, w zakresie określonym powyżej.
  - j. Uczestnik gwarantuje i zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu naruszenia jej praw przez Pracę Konkursową zwolni Organizatora od tych roszczeń lub naprawi poniesione przez Organizatora wszelkie szkody wynikające z tych roszczeń.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść wykonanej przez Uczestnika Pracy Konkursowej oraz materiałów zamieszczonych przez Uczestnika w serwisie, w którym prowadzony jest Konkurs. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treść zgłoszenia

konkursowego, w szczególności w zakresie praw autorskich. Organizator nie jest stroną, ani również nie będzie stroną w ewentualnych sporach powstałych z ww. tytułów

11. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie, upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu lub/i nie wydania nagrody Uczestnikowi, który naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu, regulaminu serwisu, w którym prowadzony jest Konkurs bądź powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności prawa autorskie.
12. Poprzez przystąpienie do udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza i potwierdza, że:
  - a. spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie;
  - b. wyraża zgodę na publikację w serwisie, za pomocą którego przeprowadzany jest Konkurs, oraz we wszelkich mediach społecznościowych Organizatora, podanej nazwy użytkownika lub danych osobowych (imię i nazwisko) oraz zwycięskiej Pracy Konkursowej.

#### **IV. NAGRODY I WYDANIE NAGRÓD**

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi nie później niż do dnia 22.01.2025 r. na profilu DR. MAX
2. w serwisie Instagram pod postem konkursowym. Organizator wyłoni 10 Laureatów nagród na podstawie treści nadesłanych Prac Konkursowych kierując się kryterium oryginalności, kreatywności, walorami artystycznymi i zgodnością z tematem nadesłanej Pracy Konkursowej. Ocena Organizatora jest ostateczna, wiążąca i nie podlega zmianom.
3. Nagrodami w konkursie są: 10 takich samych zestawów kosmetyków Lierac o wartości 119,99 zł.
4. Do każdej nagrody wskazanej w ust 1 doliczona zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie równej 11,11% wartości danej nagrody. Część nagrody stanowiąca kwotę pieniężną nie zostanie przekazana Laureatom, ale zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
6. Każdy z Laureatów zobowiązany jest, nie później niż w terminie 72 godzin od daty ogłoszenia wyników Konkursu, skontaktować się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na profilu DR. MAX w serwisie Facebook, a następnie podać wskazane przez Organizatora dane osobowe (imię, nazwisko, adresu korespondencyjny pod którym odbierze nagrodę) - niezbędne do wydania nagrody oraz dostarczyć do Organizatora podpisany protokół odbioru nagrody, na wzorze otrzymanym od Organizatora. Niespełnienie przez Laureata tych warunków jest równoznaczne z wykluczeniem go z Konkursu oraz utratą prawa do nagrody.
7. Jeśli w ciągu 72 godzin po opublikowaniu wyników Konkursu, zwycięzcy nie skontaktują się z Organizatorem poprzez profil DR. MAX w serwisie Facebook i nie podadzą danych, o których mowa w ust. 6 powyżej, niezbędnych do przestania nagrody, nagroda trafi do kolejnego wybranego przez Organizatora Uczestnika.
8. Nagroda zostanie dostarczona za pośrednictwem poczty lub firmy kurierskiej, na wskazany przez Laureata adres, w terminie do 30 dni od daty spełnienia przez Laureata warunków wskazanych w Regulaminie, z zastrzeżeniem, że Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub

opóźniających doręczenie nagrody. Doręczenie przesyłki z nagrodą na wskazany przez Uczestnika adres jest równoznaczne z wydaniem nagrody w Konkursie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania poczty, jak i firmy kurierskiej, która będzie doręczać przesyłkę. Organizator ma prawo uzależnić wydanie nagrody od pokwitowania przez Uczestnika dokumentu wydania tej nagrody.

9. Nieodebranie przez Laureata nagrody przestanej zgodnie z postanowieniami Regulaminu jest równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika z Konkursu oraz utratą prawa do nagrody.
10. Nie ma możliwości wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną albo na inną nagrodę.
11. Nie ma możliwości przeniesienia praw do nagrody na osobę inną niż wybrana przez Organizatora.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie siły wyższej uniemożliwiającej przeprowadzenie Konkursu oraz realizację nagrody. Przez siłę wyższą rozumie się w szczególności stan wojny, stan zagrożenia atakami terrorystycznymi, stan klęski żywiołowej, strajk.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet oraz dostępność usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych.
14. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do wskazania adresu do doręczenia nagrody, znajdującego się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie realizuje wysyłki nagród poza granicami Polski.

## **V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane osobowe Uczestników i Laureatów Konkursu są przetwarzane przez Organizatora, jako administratora tych danych, na podstawie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w celu wykonania zobowiązań wynikających ze złożonego przez Organizatora przyrzeczenia publicznego, w rozumieniu art. 919 kc, w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania nagród w Konkursie, jak również w celu przyjmowania i obsługi reklamacji związanych z Konkursem, w celach dokumentacyjnych oraz dochodzenia i obrony przed roszczeniami Uczestników i Laureatów. Organizator może przetwarzać te dane również w celu realizacji obowiązków przewidzianych prawem, w tym obowiązków podatkowych i z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w celu korzystania z licencji udzielonej przez Uczestnika zgodnie z postanowieniami cz. II ust.5 Regulaminu, w tym wykorzystania wizerunku w granicach tej licencji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
2. Podanie przez Uczestników danych osobowych niezbędnych do zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Podanie przez Laureatów dodatkowych danych osobowych wskazanych przez Organizatora, niezbędnych do wydania nagród i wykonania innych obowiązków Organizatora związanych z Konkursem, jest warunkiem koniecznym do przekazania nagrody. W przypadku niespełnienia tego warunku wydanie nagrody nie będzie możliwe.
3. Odbiorcami danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu mogą być: podmioty współpracujące z Organizatorem w ramach przeprowadzania Konkursu, w tym Koordynator; dostawcy usług IT; podmioty świadczące usługi księgowo lub doradcze na rzecz Organizatora.
4. Dane osobowe Uczestników i Laureatów będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania wskazanych powyżej, a jeżeli okres przedawnienia roszczeń jest dłuższy – maksymalnie do czasu upływu terminu przedawnienia.

5. Na zasadach określonych w przepisach regulujących ochronę danych osobowych Uczestnikom Konkursu, w tym Laureatom, przysługuje prawo do:
  - a. żądania dostępu do przekazanych danych osobowych,
  - b. sprostowania danych osobowych,
  - c. żądania usunięcia danych osobowych,
  - d. ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - e. przenoszenia danych osobowych.
6. W przypadkach, gdy przetwarzanie danych oparte jest na prawnie uzasadnionym interesie administratora, Uczestnik może, z zastrzeżeniem ograniczeń przewidzianych przepisami prawa wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dokonywanego w celach marketingu bezpośredniego, a w innych przypadkach – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.
7. Uczestnicy Konkursu posiadają ponadto prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **VI. REKLAMACJE I WYKLUCZENIA**

1. Wszelkie reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu powinny:
  - a. być kierowane na adres Organizatora, z dopiskiem z nazwą Konkursu;
  - b. zawierać dane identyfikacyjne Uczestnika oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji;
  - c. zostać wysłane w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą do wniesienia reklamacji, jednak nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, decyduje data nadania przesyłki (reklamacja wysłana po tym terminie nie wywołuje skutków prawnych).
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 5 dni roboczych od daty ich otrzymania. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym (na adres podany w reklamacji). W przypadku odmowy przyjęcia bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą reklamację, pomimo jej dwukrotnego awizowania, reklamację uznaje się za dostarczoną.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i innych przepisów prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu i wydanie Nagród, uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w prawidłowy sposób, co pozostanie bez wpływu na prawa nabyte Uczestnika. Zmiany obowiązują od dnia ich ogłoszenia na profilu DR. MAX w serwisie Facebook.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji lub zmianę innych danych.
4. Niniejszy Regulamin dostępny jest pod postem konkursowym w serwisie, w którym jest prowadzony Konkurs.
5. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.

6. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi w Konkursie ograniczona jest do wysokości wartości nagród przyznanych w Konkursie, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.